طائرات الدرون زينت سماء الكويت بصورة صاحب السمو الأمير الشيخ نواف الأحمد

الجزيرة الخضراء ازدانت بصورة سمو ولي العهد الشيخ مشعل الأحمد

صورة جماعية لفريق عمل عروض «الدرون»

■ 2000 «درون» رسمت لوحات فنية في سماء الجزيرة الخضراء بالتعاون مع «المشروعات السياحية»

■ الشركة رعت مهرجان «فبراير الكويت» بمشاركة كوكبة من نجوم الخليج والعالم العربي

أنشطة مميزة وجماهير غفيرة بجناح زين في «ونتر وندرلاند»

«زين» نظمت فعاليات عديدة في «ونتر وندرلاند» ابتهاجا بالأعياد الوطنية

«زين» تكرم الفنان نبيل شعيل في مهرجان فبراير الكويت

عروض تراثية وشعبية تخللت حفل موظفي زين بالأعياد الوطنية

الشركة احتفلت مع الشعب الكويتي ابتهاجاً بأعياده تحت شعار «يا زين الكويت»

«زين» تغنّت بحب الكويت بأنشطة وطنية وعروض باهرة

كعادتها في شهر فبراير من كل عام، تخصص «زين» برنامجا شاملا ومتجددا من الفعاليات والأنشطة والمبادرات الاجتماعية لمشاركة الشعب الكويتي بهجته وفرحته في موسم الأعياد الوطنية تحت شعار «يا زين الكويت»، وذلك تعبيرا عن حبها ووفائها للكويت في أعيادها.

ودائما ما تحرص «زين» على مشاركة الشعب الكويتي فرحة وبهجة الأعياد الوطنية من خلال دعمها للعديد من البرامج والفعاليات التي تعكس حب الكويتيين لوطنهم في هذه المناسبة الغالية في كل عام، خاصة أن هذا العام صادف الذكرى الـ 62 لليوم الوطني والـ 32 للتحرير.

ووضعت زين بصمتها في هذا الاتجاه بدعمها للعديد من الفعاليات والأنشطة ذات الطابع الوطني خلال فترة الأعياد الوطنية إيمانا منها بأهمية دور القطاع الخاص خاصة الشركات الكويتية في مشاركة المجتمع أفراحه واحتفالاته الوطنية، فقد تعود المجتمع الكويتي على رؤية زين دائما في أكبر الفعاليات الاجتماعية والترفيهية التي تستضيفها البلاد عاما بعد عام، لتضيف إليها بصمتها الخاصة وتعكس من خلالها قيم علامتها التجارية «زين عالم جميل»، وتشارك فيها جميع أطياف المجتمع الفرحة والبهجة، خاصة في فترة الأعياد الوطنية.

وفي هذا التقرير، تستعرض زين مجموعة من أبرز الأنشطة والبرامج التي تبنتها ودعمتها خلال شهر فبراير 2023 لتفعيل دورها بالمشاركة الوطنية:

عروض «الدرون» في الجزيرة الخضراء

قبل انطلاق موسم الأعياد الوطنية بأشهر، حرصت زين على تجهيز وإعداد مشروع احتفالي ضخم يليق بمكانة الكويت وأعيادها ورموزها، وارتأت أن تعول على استثمارها في التكنولوجيا لتخرج المشروع بأبهى صورة ممكنة، وهو ما أثمر بتعاونها مع شركة المشروعات السياحية لتقديم عروض ضوئية جوية شاركت فيها 2000 طائرة مسيرة «درون» من زين رسمت أجمل اللوحات الوطنية في سماء الجزيرة الخضراء.

وقدمت «زين» بالتعاون مع «المشروعات السياحية» ثمانية عروض باهرة على مدار شهر كامل بمشاركة 2000 طائرة درون، وهو ما يعتبر إنجازا تقنيا أتى لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهو الإنجاز الذي تفخر الشركة بتحقيقه باسم الكويت.

وحلقت أسراب طائرات الدرون في سماء مدينة الكويت وبالتحديد في منطقة الجزيرة الخضراء، لتتلألأ من خلالها بلوحات فنية ضوئية متحركة أبهرت الجماهير الغفيرة التي حضرت لمشاهدة العرض، وشملت اللوحات العديد من الرموز الوطنية الأصيلة مثل علم الكويت والشعار الرسمي لاحتفالات هذا العام «عز وفخر»، ولوحات من ماضي الكويت مثل الغوص للبحث عن اللؤلؤ وحياة البادية وغيرها.

وبعدها انتقلت اللوحات إلى كويت الحاضر لترسم مجموعة من الرموز العمرانية البارزة مثل قصر السيف ومبنى مجلس الأمة والمسجد الكبير وأبراج الكويت والعديد من المباني الحديثة، وتوجت العروض بصور لصاحب السمو الأمير الشيخ نواف الأحمد، وسمو ولي العهد الشيخ مشعل الأحمد، حفظهما الله.

مهرجان «فبراير الكويت»

قدمت «زين» رعايتها الرسمية لمهرجان فبراير الكويت 2023 الذي نظمته شركة روتانا على مدار شهر فبراير بمشاركة كوكبة من نجوم الخليج والعالم العربي في مسرح «الأرينا كويت» بمول 360 احتفالا بالأعياد الوطنية للكويت.

وتفخر «زين» بدعمها الاستراتيجي لهذا المهرجان الوطني منذ نشأته انطلاقا من التزامها بالتواجد الرئيسي والفعال في مختلف الفعاليات والأنشطة التي تصاحب المناسبات الوطنية للكويت في شهر فبراير من كل عام، خاصة أن الجمهور الكويتي ينتظر هذا الحدث الوطني الضخم كل عام كونه يستقطب كوكبة من نجوم الغناء الكويتي والخليجي والعربي.

واستضاف المهرجان نخبة من النجوم، منهم الفنان نبيل شعيل، والفنانة أصالة نصري، وفنان العرب محمد عبده، والفنان مطرف المطرف، والفنانة أنغام، والفنان ماجد المهندس، والفنانة نانسي عجرم، والفنان أصيل أبوبكر، والفنانة نوال الكويتية، والفنان عبدالله الرويشد، والفنانة أليسا.

أنشطة ترفيهية في «ونتر وندرلاند»

تحت مظلة شراكتها الاستراتيجية مع «ونتر وندرلاند» الكويت، المشروع الترفيهي الأكبر والأول من نوعه في البلاد بالتعاون مع شركة المشروعات السياحية، نظمت زين عددا من الفعاليات والأنشطة الترفيهية لزوار «ونتر وندرلاند» بالتعاون مع إذاعة 360 أف أم احتفالا بالأعياد الوطنية.

ونظمت زين الأنشطة في جناحها الخاص في «ونتر وندرلاند»، وقد شهدت إقبالا جماهيريا ضخما من العائلات والشباب والأطفال، حيث قام الإعلامي المتميز أسامة فودا بإمتاع الجمهور بالعديد من الفقرات التفاعلية والترفيهية التي تم بثها على الهواء مباشرة عبر أثير إذاعة 360 أف أم مباشرة من جناح الشركة، وشهدت الفعالية تقديم العديد من الجوائز على الجماهير والفائزين على مدار أسبوع.

احتفال موظفي «زين»

وكعادتها السنوية، نظمت زين احتفالية خاصة لموظفيها احتفاء بالأعياد الوطنية للكويت في مقر الشركة الرئيسي بالشويخ بحضور مسؤولي الإدارة التنفيذية، حيث اجتمعت عائلة زين على أنغام حب الوطن تعبيرا عن حبهم ووفائهم للكويت في أعيادها تحت شعار «يا زين الكويت».

وشهدت الاحتفالية حضور مسؤولي الإدارة التنفيذية في الشركة، بالإضافة إلى حشد كبير من موظفي زين من مختلف القطاعات والإدارات، وذلك في أجواء وطنية جميلة عكست روح العائلة الواحدة.

مركز الحمراء للتسوق يدخل موسوعة «غينيس» بأكبر عرض ماكرون في العالم على شكل علم الكويت

تسليم شهادة «غينيس» إلى مسؤولي مركز الحمراء للتسوق

تجربة مميزة

أعلن مركز الحمراء للتسوق عن عرض ماكرون يعد الأكبر في العالم على شكل علم الكويت، والذي حقق رقما قياسيا، دُوِّن في موسوعة غينيس للأرقام القياسية، وذلك يوم الخميس 23 فبراير.

ويأتي تنظيم هذا العرض في مركز التسوق في إطار احتفالات «الحمراء» بموسم الأعياد الوطنية لشهر فبراير، حيث يجري العرض بالتعاون مع رونز وبرعاية من أوردبل.

كما تميز العرض بمجموع 9600 ماكرون واستغرق ما يقارب 260 ساعة عمل لتحضيره من قبل 9 موظفين، محطما رقما قياسيا لم يهزم منذ عام 2013.

وقد استمر العرض لغاية يوم السبت 25 فبراير بألوان علم الكويت النابضة بالحياة.

أكبر عرض ماكرون في العالم على شكل علم الكويت (قاسم باشا)

للسنة الثانية على التوالي في إطار حرصه على دعم جهود الاستدامة والحفاظ على البيئة البحرية

بنك الكويت الوطني يجدد رعايته لفريق الغوص

يحرص بنك الكويت الوطني على دعم كل المبادرات التي تساهم في تعزيز مفاهيم الاستدامة والحفاظ على البيئة، وفي هذا الإطار، أعلن البنك عن تجديد رعايته لفريق الغوص الكويتي للسنة الثانية على التوالي.

ويهدف البنك من خلال هذه الرعاية إلى التوعية بأهمية الحفاظ على البيئة البحرية وشعابها المرجانية ومخاطر إلقاء المخلفات الضارة في البحر.

من جانبه، سيقوم فريق الغوص الكويتي بتأهيل وحماية البيئة البحرية وتشجيع العمل التطوعي لخدمة البيئة البحرية من خلال إعداد كوادر وطنية متخصصة بالعمليات البحرية وصيانة المرابط المرجانية.

وتشمل جهود فريق الغوص الكويتي 4 برامج، وهي: «تثبيت وصيانة المرابط البحرية، ورفع المخلفات وشباك الصيد المهملة من البيئة البحرية، وانتشال القوارب واليخوت والقطع البحرية الغارقة، إضافة إلى الجولات البحرية في بحر الكويت».

وخلال العام الماضي قام فريق الغوص بجهود كبيرة في مجال الحفاظ على البيئة البحرية أبرزها رفع مخلفات بوزن 22 طنا خلال 14 عملية وشباك صيد مهملة تعادل 6 أطنان خلال 16 عملية في مناطق مختلفة من الخلجان والسواحل الكويتية.

كما تم الاتفاق بين بنك الكويت الوطني وفريق الغوص على عدد من الرحلات لتغطية دور الفريق في الحملات التي يقوم بها لحماية وتنظيف البيئة في عدد من المواقع، تشمل مقاطع توعوية وتنبيهية يلقيها أعضاء الفريق لزيادة الوعي العام بأضرار المخلفات على البيئة البحرية، كما سيتم نشر المقاطع في مواقع التواصل الاجتماعي لبنك الكويت الوطني والفريق.

وبهذه المناسبة، قال مدير أول بإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال التركي: «الوطني سباق دائما في دعم جميع المبادرات والحملات التي تساهم في الحفاظ على البيئة، بما يدعم تعزيز مفاهيم الاستدامة التي تمثل ركيزة أساسية في جميع أنشطة أعماله عبر جميع القطاعات». وأضاف التركي: «دعمنا لفريق الغوص الكويتي في مبادراته وأنشطته للحفاظ على البيئة يأتي انسجاما مع استراتيجية الاستدامة المؤسسية التي يتبناها البنك والتزامه الراسخ تجاه البيئة والذي تتم ترجمته من خلال إطلاق هذا النوع من الشراكات مع المؤسسات البيئية المحلية مثل فريق الغوص». وأكد التركي أن البنك ينظم حملات توعوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة به بهدف زيادة الوعي بأهمية البيئة والحفاظ عليها، لاسيما في وقت زاد فيه الاهتمام محليا وعالميا بقضايا البيئة والتغير المناخي.

ويعمل بنك الكويت الوطني دوما على تكريس موقعه الرائد كأكبر مساهم في مجال المسؤولية الاجتماعية، وتعزيز استراتيجية الاستدامة المؤسسية لديه.

وتجدر الإشارة إلى أنه منذ تأسيسه، أسهم فريق الغوص الكويتي في حماية وإعادة تأهيل عالم الأحياء المائية في الكويت من خلال مجموعة من الأنشطة، بما في ذلك توثيق وحماية الشعاب المرجانية، وتنظيف الشواطئ، وإنشاء مستعمرات للأسماك، بالإضافة إلى رفع السفن والقوارب الغارقة.

طلال التركي ووليد الفاضل بعد توقيع الاتفاق

الجامعة الأمريكية في الكويت احتفلت بالأعياد الوطنية

أقامت الجامعة الأمريكية في الكويت عددا من الأنشطة والفعاليات للاحتفال بالعيد الوطني وعيد التحرير في الحرم الجامعي بالسالمية، شارك فيها مجموعة كبيرة من الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين، حيث أعربوا عن حبهم للوطن وفخرهم بالانتماء إليه.

ونظمت الأندية الطلابية فعاليات مختلفة شارك فيها الطلبة وسط أجواء مفعمة بالبهجة، منها إقامة الديوانيات الشعبية وتوزيع المنتجات الكويتية التراثية القديمة، وأقام طلبة نادي نموذج محاكاة الأمم المتحدة متحفا مصغرا لتعريف الطلبة بتاريخ استقلال الكويت وأهم المحطات التاريخية، واستمتع الطلبة أيضا بأكشاك قديمة مستوحاة من السوق الكويتي والموسيقى التقليدية الحية.

كما تنافس عدد من الطلبة في البطولات ولعبوا الألعاب الكويتية القديمة، وأقام نادي الأنثروبولوجيا كشكا للتصوير على خلفية السدو، فيما أقام نادي العلاقات الدولية (IRC) كشكا يشرح بالتفصيل دور المرأة الكويتية في الغزو، واستضاف ندوة عن الأحداث التي سبقت الغزو العراقي، حاضر فيها الأسير السابق والناشط السياسي أيمن العلي.

وتحدث العلي خلال الندوة عن تجربته خلال فترة الغزو من اليوم الأول حتى تم أسره قبل الهجوم البري بيومين والذي أدى إلى تحرير الكويت في 26 فبراير 1991.

جانب من احتفال الجامعة الأمريكية بالأعياد الوطنية

«النجاة»: 100 ألف دينار حصيلة أول أيام «تخيل 5»

عبر مدير الموارد والحملات بجمعية النجاة عمر الشقراء عن سعادته بتفاعل المحسنين الكبير مع حملة «تخيل 5» لحفر الآبار والتي انطلقت تزامنا مع الأيام الوطنية.

وقال الشقراء إن تبرعات المحسنين تجاوزت في اليوم الأول من الحملة 100 ألف دينار، وما زالت التبرعات مستمرة نظرا للحاجة الكبيرة.

وأشار الشقراء الذي يتواجد حاليا في الصومال على رأس وفد من «النجاة» يضم مؤثرين وناشطين في المجال الإنساني إلى أن سبب إطلاق حملة «تخيل 5» هو الواقع المؤلم الذي تعيشه الكثير من البلدان بسبب نقص المياه، .

ودعا الشقراء كل من يرغب في التبرع إلى التواصل مع الجمعية عبر الخط 1800082 أو من خلال الموقع الإلكتروني، وصفحاتها على مواقع التواصل.

عمر الشقراء