



رعت معرض «جاردينيا» للعمارة المستدامة وتصميم الحدائق

«زين» تسهم في نشر ثقافة المعيشة المستدامة



أكياس التسوق المستدامة صنعت من إعلانات «زين»

استمرراً في مساعيها لتعزيز الوعي البيئي، وتقديم الحلول الفعالة لتشجيع أفراد المجتمع على تبني ثقافة المعيشة المستدامة، أعلنت «زين» عن رعايتها للموسم الثاني من معرض «جاردينيا» المخصص في العمارة المستدامة وتصميم الحدائق والمساحات الخارجية والخضراء، والذي ينظمه مكتب «كيان» المعماري في مركز الشيخ عبدالله السالم الثقافي بمشاركة أكثر من 45 شركة وجهة من القطاعين العام والخاص.

ويأتي دعم «زين» لهذه المبادرة تحت مظلة رسالتها الاجتماعية الرامية إلى المساهمة الفعالة في الجهود المحلية المبذوعة التي تحقق الأثر المجتمعي، حيث تنسجم أهداف هذه المبادرة مع رؤية زين لتشجيع أفراد المجتمع على اتخاذ نمط الحياة المستدام، وتعزيز الإدراك بأهمية دور كل فرد في تقليل الاستهلاك، وتطبيق الترشيد وإعادة التدوير وغيرها من الممارسات المستدامة للحد من آثار تغير المناخ.

وانتهزت «زين» فرصة تواجدها في معرض «جاردينيا» لتقديم أكياس التسوق المعاد تدويرها والمصنوعة بشكل مبتكر من إعلانات زين الكبيرة في الشوارع، وتقديمها للزائرين ليستخدموها لمشترياتهم في المعرض وأي مكان آخر مستقبلاً بهدف تعزيز مفهوم التسوق المستدام، كما وضعت الشركة عدداً من حاويات إعادة التدوير في أنحاء متفرقة من المعرض لتشجيع على السلوكيات الإيجابية.

ويتخصص «جاردينيا»، وهو معرض صديق للبيئة، بمجال العمارة المستدامة وفن تصميم وتنسيق الحدائق والمساحات الخضراء والمعيشة الخارجية، ويجمع عشرات الآلاف من النباتات والأشجار والزهور في مكان واحد، ويهدف إلى تعزيز ثقافة العيش في الهواء الطلق، وإبراز أهميتها في تحسين نوعية حياة الأفراد، وتسلط الضوء على المفاهيم المستدامة وإعادة التدوير، وينظمه مكتب «كيان» المعماري الرائد محلياً في خدمات البناء والعمارة والتصميم الداخلي والخارجي.

ويقام المعرض في الساحة الخارجية لمركز الشيخ عبدالله السالم الثقافي، ويمتد على مساحة إجمالية تقدر بـ 13



المعرض يشجع على نمط الحياة المستدام

ألف متر مربع، ويشترك فيه أكثر من 45 شركة وجهة من القطاع الحكومي والخاص، منها الهيئة العامة للبيئة، وكلية العمارة التابعة لجامعة الكويت،

كما يشمل أكثر من 10 ندوات وورش عمل حول العمارة والإضاءة وتخطيط المدن وتنسيق الحدائق والتصميم الداخلي وغيرها.

انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية لدعم ذوي الاحتياجات الخاصة

الصندوق الكويتي للتنمية شارك في مؤتمر ومعرض بوابة التدريب العالمية



جناح الصندوق الكويتي للتنمية خلال المعرض



تكريم فريق الصندوق الكويتي للتنمية

الصندوق لها أهمية كبيرة حيث يمتد التعاون بين الصندوق الكويتي وبوابة التدريب العالمية لأكثر من 10 سنوات حتى الآن، مما ساهم في تحقيق الهدف رقم 17 من أهداف التنمية المستدامة المعني بتعزيز الشراكة العالمية.

ولا يدخر الصندوق الكويتي جهدا في دعم ذوي الاحتياجات الخاصة في الكويت انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعي، بالأنشطة الاجتماعية التي تدور حول أهمية تنمية الوعي الإعلاني تجاه أشخاص ذوي الإعاقة، وضمان توفير الخدمات الصحية لذوي الإعاقة.

الخاص، حيث استعرض مطبوعاته وإصداراته الإعلامية التي تبرز دوره التنموي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. من جهتها، قالت مديرة بوابة التدريب العالمية كفاية العليان إن المؤتمر يهدف إلى مناصرة قضايا الأشخاص ذوي الإعاقة، للمساهمة في تحسين حياتهم وحياة أسرهم من خلال مد جسور التعاون بين مختلف القطاعات في المجتمع المدني، ليصبح المجتمع الكويتي أكثر شمولاً للجميع دون تمييز بسبب الإعاقة. وأضافت العليان أن الشراكة مع

شارك الصندوق الكويتي للتنمية في مؤتمر بوابة التدريب العالمية بالتعاون مع الأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية، والذي أقيم تحت عنوان «دمج الأشخاص ذوي الإعاقة من غابات التنمية المستدامة في مجال الإعلام والصحة والترفيه ضمن رؤية كويت جديدة 2035»، سعياً لإدماجهم في المجتمع من خلال الأنشطة المحلية والإقليمية والدولية، وأقيم المؤتمر في جامعة الكويت خلال الفترة من 13 حتى 15 نوفمبر. كما شارك الصندوق في المعرض المصاحب للمؤتمر ومن خلال جناحه

الجامعة الأمريكية تنشئ «البيوت الخضراء» المتطورة



أحد البيوت الخضراء في الجامعة الأمريكية

إيماناً بأهمية الاستدامة والحفاظ على البيئة، أنشأت الجامعة الأمريكية في الكويت AUK البيت الأخضر المتطور، وهو منشأة حديثة مصممة لتسخير إمكانيات الزراعة العمودية.

وعقدت الجامعة شراكة مع Tower Garden USA، حيث تقدم تكنولوجيا الزراعة الراجعة المتطورة التي تتضمن الزراعة من دون تربة، حيث تتميز بالتصميم الراسي وإضاءة LED، وكفاءة إدارة المياه والمغذيات، كما تبرز زراعة الأبراج كحل موفر للمساحة وعالي الإنتاجية. ومن خلال زراعة النباتات عمودياً، يمكن لهذه المزارع إنتاج كميات كبيرة من المنتجات الطازجة في مساحة صغيرة، مع استهلاك كميات أقل من المياه والطاقة مقارنة بطرق الزراعة التقليدية، إذ تعتمد هذه الأبراج على تقنية الزراعة الهوائية، ما يعني أن طريقة الري هذه يمكن أن تكون من دون تربة بنسبة 100٪. يتألف البيت الأخضر، الذي تبلغ مساحته 80 متراً مربعاً، من ثلاثة أقسام رئيسية: منطقة البذر، منطقة زراعة وحصاد المزرعة البرجية، ومضخة المياه ومنطقة المغذيات، ويضم إجمالاً 20 برجاً، بما في ذلك 15 برجاً قياسياً بها 13 أصيصاً، و5 أبراج صغيرة تحتوي على 25 أصيصاً، ومجموعة متنوعة من النباتات.

الحجاج: موظفونا ثروتنا الحقيقية ونحرص على تنميتها وتعزيزها بشكل متواصل

«الخليج» يطلق «موفمبر» لتعزيز صحة موظفيه الرجال



جانب من الحملة



سلمى الحجاج

الجندسين، سواء عبر تقديم مزاي وظيفية متكافئة ومتساوية للموظفين والموظفات أو بالالتزام بتطبيق معايير الاستدامة داخل البنك وخارجه، ما يعزز مكانته الريادية في الكويت. وتتمثل رؤية بنك الخليج في أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل ضمن بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام، وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة التي يملكها البنك.

والتوعوية والرياضية للموظفات، مضيفة أن موظفينا هم ثروتنا الحقيقية والتي نحرص بشكل متواصل على تنميتها وتعزيزها. وأضافت الحجاج: تأتي هذه الفعاليات في إطار المبادرات المتنوعة التي يطلقها البنك سنوياً، ضمن برامج الاستدامة تجاه مختلف القضايا التي تهم المجتمع، من مختلف الشرائح، وفي مقدمتهم موظفو البنك من النساء والرجال إلى جانب فئة ذوي الاحتياجات الخاصة. وتابعت: يرسخ بنك الخليج مبادئ الاستدامة، من خلال التزامه الصارم بتحقيق المساواة بين

في إطار التزامه المتواصل بتعزيز الصحة العامة للموظفين، وبعد نجاح شهر التوعية بسرطان الثدي خلال شهر أكتوبر الماضي، أطلق بنك الخليج حملة «موفمبر» الأولى، التي تركز على صحة وسلامة الرجال. وأتاحت الحملة التي تواصلت على مدى يومين، لموظفي البنك من الرجال إجراء فحص طبي أولي لسرطان البروستاتا، مع الحصول على خصومات كبيرة في حالة الحاجة إلى إجراء سونار أو أشعة رنين مغناطيسي.

يذكر أن «موفمبر» حملة عالمية تقام كل عام خلال شهر نوفمبر هدفها رفع الوعي حول أهمية الفحص لتلافي سرطان البروستاتا وتشجيع الرجال على الاهتمام بصحتهم. وبهذه المناسبة، قالت مدير عام إدارة الموارد البشرية سلمى الحجاج: انطلاقاً من استراتيجية بنك الخليج التي تستهدف ترسيخ مبادئ الاستدامة يواصل البنك التركيز على تعزيز بيئة العمل، من خلال الاهتمام بكافة الجوانب لموظفيه، وفي مقدمتها الحفاظ على صحتهم، مشيرة إلى أن حملة شهر «موفمبر» التي تعني بالموظفين الرجال في البنك سبقتها حملة تنطوي على العديد من الفعاليات الصحية

الحملة تمتد حتى نهاية نوفمبر وتقدم فرصة استثنائية للعملاء

«مبخر فرايدي».. تسوقوا عطوركم وتمتعوا بخصم 50٪

في إنتاج أفخر العطور الشرقية والجديدة المصنعة بمواصفات عالية الجودة وهي مملوكة من قبل فلاور، الوجهة الأولى في مجال توصيل الورد والهدايا «أونلاين» في منطقة الشرق الأوسط، هي شركة العطور الوحيدة في المنطقة التي تمكن العميل من تصميم عطره الخاص من خلال مجموعة زيوت عطرية طبيعية.

الجودة هي جل اهتمام مبخر وعند تطوير أي منتج، فإننا نحترم بدقة معايير السلامة والأنظمة الدولية المعمول بها، حيث تمثل الجودة أحد العلامات الفارقة التي تميزنا عن منافسينا وقراننا في السوق.

ونحرص في «مبخر» على حماية الإنسان والبيئة، لذا فإننا لا نألوا جهداً في سبيل أن تكون منتجاتنا صديقة للبيئة، ولا تكون عرضة للتسبب في أي ضرر على المدى الطويل أو حتى الحساسية للمستهلكين.



يريدون شراء عطورهم المفضلة، أو للذين يبحثون عن الهدية المثالية لإهداءها إلى أحبائهم.

وبإمكان العملاء التوجه إلى أي من أفرع مبخر أو زيارة الموقع الإلكتروني على <https://mubkhar.com> لتسوق مجموعة واسعة من العطور الفاخرة بنصف السعر طوال شهر نوفمبر. «مبخر» شركة عطور متخصصة

أعلنت شركة مبخر، الشركة الرائدة في مجال إنتاج أفخر العطور الشرقية والغربية، عن إطلاق حملة «مبخر فرايدي» السنوية يوم الجمعة 10 نوفمبر والتي تعد أكبر حملة تسويقية لدى الشركة.

وستمد الحملة حتى نهاية شهر نوفمبر، وستقدم للعملاء فرصة استثنائية للاستفادة من خصم بنسبة 50٪ على كافة المنتجات عبر موقع الشركة الإلكتروني وفي نقاط بيعها في جميع أنحاء الكويت، والمملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، وقطر، والمملكة البحرين. ومن خلال هذه الحملة، ستتاح الفرصة لعملاء مبخر التسوق من مجموعة متنوعة من المنتجات بنصف السعر بما في ذلك العطور الأكثر مبيعاً، وموزعات العطور المنزلية والمكتنبة، وبخاخات الجسم، والبخور، وغيرها. «مبخر فرايدي» توفر فرصة مثالية للزوار الذين

«صناعات الغانم» تواصل دعم الكفاءات الكويتية باستقبال الدفعة الثالثة في برنامجها لحديثي التخرج



صورة جماعية للمشاركين في البرنامج التدريبي

على التعليم والتطوير المهني، ونجاح أبنائنا وبناتنا في هذا القطاع هو مصدر فخراً، ومعا، بروح الفريق الواحد، نعمل لترسي دعائم مستقبل بلبلق بالقطاع الخاص الحيوي في وطننا الحبيب.

وأضاف العتيقي: مساهمتنا في دعم جيل جديد من القياديين للأخذ بزمام الأمور وريادة القطاع الخاص ليس مجرد شعار نرفعه في صناعات الغانم، بل هو مسؤولية وطنية نحملها على عاتقنا كمؤسسة كويتية استطاعت أن تصبح من روافد القطاع الخاص، وتمكنت من التوسع في نطاق عملياتها إلى العالمية، كما أن هذا الالتزام يتسق مع ركائز رؤية «كويت جديدة 2035» التي تهدف إلى إشراك القطاع الخاص في تنمية رأس المال البشري.



طيبة الشطي



أنس العتيقي

صناعات الغانم، التي تسعى للإسهام في خلق جيل واعد وطموح من الشباب لريادة العمل في القطاع الخاص، ولطالما كانت الشركة من المؤسسات الداعمة لتمكين الشباب الكويتي، وتتمتع بسجل حافل من فحورون باستقبال دفعة جديدة من الموظفين في برنامج أكاديمي العاملة الوطنية، مع التركيز

مثل السيارات، الهندسة، تجارة التجزئة، الأغذية والمشروبات، وغيرها من القطاعات التي تندرج تحت مظلة صناعات الغانم. وقال الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في شركة صناعات الغانم أنس العتيقي: فخورون باستقبال دفعة جديدة من الموظفين في برنامج أكاديمي

أعلنت شركة صناعات الغانم (مجموعة قتيبة الغانم)، إحدى كبرى شركات القطاع الخاص في المنطقة، عن استقباليها 60 شاباً وشابة من حديثي التخرج، ضمن الدفعة الثالثة لبرنامج «أكاديمية صناعات الغانم»، حيث يأتي البرنامج التدريبي المتكامل في إطار هدف الشركة لتوظيف وتطوير الكوادر الكويتية، مستهدفاً حديثي التخرج من مختلف التخصصات.

وتشمل الدفعة الجديدة خريجين من خلفيات أكاديمية متنوعة، تضم تكنولوجيا المعلومات، الهندسة، التسويق، التمويل، المحاسبية، والموارد البشرية. تم اختيارهم من بين أكثر من 800 متقدم خلال يوم التوظيف المفتوح الذي أقامته الشركة في أكتوبر. وتم تصميم برنامج «أكاديمية صناعات الغانم» ليكون منهجاً عملياً لمواجهة تحديات الانتقال من بيئة الدراسة الأكاديمية إلى بيئة العمل، من خلال برنامج مكثف يعمل المتدربون من خلاله ضمن مختلف أقسام وقطاعات الشركة. ويتم التركيز في هذا البرنامج على تحديد شخص لكل متدرب يقوم بتقديم الدعم والإرشاد خلال فترة التدريب، بحسب التخصص ومكان العمل. وتضم فرص التدريب المهني في أكاديمية صناعات الغانم مجموعة واسعة من القطاعات،



جانب من الفعاليات التدريبية