



الحجاج: موظفونا ثروتنا الحقيقية ونحرص على تنويعها وتعزيزها بشكل متوازن

## «الخليج» يطلق «موفمبر» لتعزيز صحة موظفيه الرجال



جانب من الحملة



سلمي الحاج

في إطار التزامه المتواصل بتعزيز الصحة العامة للموظفين وبعد نجاح شهر التوعية بسرطان الثدي خلال شهر أكتوبر الماضي، أطلق بنك الخليج محملة «موفمبر» الأولى، التي تركز على صحة وسلامة الرجال، واتاحت الحملة التي توافق على مدى يومين، لموظفي البنك من الرجال إجراء فحص طبي أولي لسرطان البروستات، مع الحصول على خصومات كبيرة في حالة الحاجة إلى إجراء سونار أو أشعة رنين مغناطيسي.

يدرك أن «موفمبر» حملة عالمية تقام كل عام خلال شهر نوفمبر هدفها رفع الوعي حول أهمية الشخص لتنلافي سرطان البروستات وتشجيع الرجال على الاهتمام بصحتهم. وبهذه المناسبة، قالت مدير عام إدارة الموارد البشرية سلمي الحاج: «تعزيزها.. وأضافت الحاجة: تأتي هذه انتلاقاً من استراتيجية بنك الخليج التي تستهدف ترسّخ مبادئ الاستدامة وواصل البنك التركيز على تعزيز بيئة العمل، من المختبرات، من مختلف الشرائح، وفي مقدمتهم موظفو البنك في مختلف القطاعات، بما في ذلك الرجال إلى جانب النساء، مع الحرص على تقديم خدمة المجتمع بشكل مستدام، وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المتقدمة، التي يملكها البنك.

الجنسين، سواء عبر تقديم مزايا وظيفية منتجة ومتناهية للموظفين والموقفات، مضيفة أن موظفيها هم ثروتنا الحقيقة والتى بالالتزام بتطبيق معايير الاستدامة داخل البنك وخارجها، ما يعزز مكانة الريادة في الكويت. وتتمثل رؤية بنك الخليج في أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل ضمن بيئات شاملة ومتعددة لتقييم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على تقديم خدمة العميل من خلال التزامه الصارم بتحقيق المساواة بين