نظّمته «خليجسك» تحت شعار «صياغة المشاريع الإبداعية»

«Ooredoo الكويت» ترعى ملتقى «كلمتين»

الشيخة فوز الصباح وناصر العرفج

جانب من الملتقى

أكدت شركة Ooredoo الكويت، التزامها بدعم الابتكار وتنمية مواهب الشباب في الكويت من خلال رعايتها للملتقى الإبداعي «كلمتين»، الذي نظمته «خليجسك» تحت شعار «صياغة المشاريع الإبداعية».

استمر الملتقى على مدار ثلاثة أيام، من 7 إلى 9 نوفمبر، في مقر الجامعة الأمريكية في الكويت (AUK)، وجمع نخبة من الشخصيات البارزة في مجالات التكنولوجيا، التصميم، ريادة الأعمال، والإعلام، لتبادل الأفكار ومناقشة سبل تطوير مستقبل الصناعات الإبداعية في الكويت.

وأوضحت Ooredoo الكويت أن «خليجسك» ركزت في هذا الملتقى على تقديم سلسلة من الحوارات وورش العمل والنقاشات التفاعلية التي تناولت أبرز التحديات والفرص المتاحة للشباب المبدعين، مع التشديد على أهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص لدعم وتطوير البيئة الإبداعية، وتمكين المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي يقودها الشباب، بما يسهم في بناء اقتصاد متنوع ومستدام. كما أشارت إلى أن «خليجسك» وضعت مفهوما جديدا للإبداع من خلال هذا المؤتمر، وهو ما تسعى الشركة إلى دعمه عبر ملتقيات ومبادرات شاملة لتطوير المواهب الشابة.

وتواصل Ooredoo الكويت التزامها بدعم المشاريع الشبابية والصناعات الناشئة، مؤكدة أن هذا التعاون يعزز مكانة الكويت كبيئة حاضنة للإبداع ويسهم في بناء مجتمع مزدهر قائم على الابتكار. وتهدف الشركة من خلال هذه الرعاية إلى توفير الفرص المثلى للشباب للتعبير عن أفكارهم وإطلاق مشاريعهم، إضافة إلى تعزيز التعاون بين القطاعين الحكومي والخاص لتمهيد مستقبل واعد للصناعات الإبداعية.

بدوره، صرح ناصر العرفج، مدير أول العلاقات الاستراتيجية والابتكار، بأن Ooredoo الكويت حريصة على دعم المواهب والكوادر الكويتية عبر رعايتها لهذه المبادرات والملتقيات التي تجمع المبدعين من مختلف المجالات. وأكد أن «ملتقى كلمتين» يعد منصة رائدة تهدف إلى تمكين الصناعات الإبداعية وتعزيز مكانة الكويت كمركز للإبداع والابتكار.

وأوضح: في هذه الفعاليات، نستغل الفرصة لعرض ما تقوم به الشركة من دعم للمبدعين، خاصة في مجالي الفن والإعلام، حيث قدمنا منصة 51 كإحدى مساحات الابتكار التي نديرها، ونعمل على استقطاب الكوادر الكويتية المبدعة لتطوير هذه المنصة. وقد التقى الملتقى هذا العام بمجموعة مميزة من المهتمين في مجالات الإعلام، الإنتاج، والفن، ونتطلع لأن تكون لهم مساحة في منصة 51 قريبا. أبوابنا مفتوحة دائما لدعم هذه المواهب ولرفع اسم الكويت عاليا.

وأضاف العرفج: في Ooredoo الكويت نلتزم بدعم المشاريع الشبابية والإبداعية، تماشيا مع رؤية الكويت 2035 «كويت جديدة». قيمنا المؤسسية ترتكز على الابتكار والتعاون المجتمعي كركائز أساسية، ونؤمن بأننا من خلال هذه المبادرات نسهم في خلق بيئة إيجابية تتيح للشباب الكويتي تحقيق طموحاته، والمساهمة في بناء مستقبل مشرق للكويت كمركز إقليمي للإبداع والتكنولوجيا.

وتعكس رعاية Ooredoo الكويت لهذا الحدث دورها الرائد في دعم المواهب المحلية وتنمية قدرات الشباب، كجزء من استراتيجيتها الهادفة إلى تحقيق التنمية المستدامة من خلال الاستثمار في الابتكار والمشاريع الريادية. وضمن إطار مشاركتها في الملتقى، قاد سليمان الحمود، مدير إدارة التسويق في قطاع الشركات في Ooredoo الكويت، جلسة نقاشية بعنوان «الاستثمار في الصناعات الإبداعية»، حيث سلط الضوء على أهمية دعم وتوفير بيئة محفزة للمبدعين والمبتكرين، وما لذلك من أثر في تعزيز الابتكار ودفع عجلة التطور.

وأضاف: نحن في Ooredoo الكويت ملتزمون بدعم المشاريع الشبابية والإبداعية، ونعمل على توفير عروض خاصة لهم ضمن قطاع الشركات لدعم مشاريعهم، سواء على نطاق المشاريع الإبداعية التي تحتاج إلى خدمات اتصالات متخصصة أو غيرها من الخدمات التي نقدمها. إن استراتيجيتنا تهدف لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتسهيل توفير البنية التحتية لهم بأقل التكاليف، وذلك كنوع من أنواع الدعم الذي نقدمه لهؤلاء المبدعين.

لعملائه المقبلين على الزواج

«بوبيان» يختتم حملة «شهر العسل مع بطاقة دزّة»

اختتم بنك بوبيان حملة «شهر العسل مع بطاقة دزة» والتي منحت ستة من عملائه من المقبلين على الزواج الفوز بقسيمة سفر بقيمة 5 آلاف دينار للاستمتاع برحلة مميزة لقضاء شهر العسل.

وبهذه المناسبة، تقدمت المدير الأول في إدارة منتجات البطاقات في البنك، سبيكة العبدالله بالتهنئة إلى جميع الرابحين من عملاء البنك، موضحة أن «حملة شهر العسل مع بطاقة دزة» شكلت إضافة جديدة لمنتجات بوبيان المدعومة بأكثر الحلول ابتكارا تلبية لتطلعات واحتياجات شريحة جديدة من عملائنا وهم المقبلون على الزواج، وذلك من خلال باقة من المزايا والعروض الحصرية، لاسيما أنها شريحة لم يتم تزويدها أو تعزيزها بأي منتج أو أي خدمة مصرفية من قبل تناسب متطلباتها.

وأضافت «منذ انطلاق الحملة في مايو الماضي، حرصنا على مشاركة أكبر عدد من عملائنا ومنحهم فرصا أكثر للفوز بجوائز استثنائية، وخلال سحبين متتاليين تمكن العملاء الذين صدروا بطاقة دزة في الفترة من 12 مايو حتى 2 نوفمبر من الحصول على فرصة للدخول في السحب، أو فرصتين للذين ينفقون 1000 دينار من خلال نقاط البيع أو التسوق عبر الانترنت ليكونوا ضمن الستة رابحين بقسيمة سفر بقيمة 5 آلاف دينار لقضاء رحلة شهر عسل مميزة مقدمة من بوبيان».

سبيكة العبدالله

وأوضحت أن الحملة ترسخ جهود بوبيان لتقديم أفضل المزايا للعملاء وتشجيعهم على تحقيق الاستفادة من المزايا الحصرية لبطاقة دزة مسبقة الدفع، والتي جاءت استمرارا لرؤية البنك في تحسين تجارب عملائنا ليس على مستوى الخدمات المصرفية والمالية فقط، بل على مستوى معاملاتهم اليومية وأسلوب حياتهم لجعلها أسهل وأيسر.

وأشارت العبدالله إلى أن بطاقة فيزا «دزة» مسبقة الدفع تعد أحد أكثر منتجات بنك بوبيان تميزا وابتكارا ليس على مستوى الكويت فحسب، بل في المنطقة كونها أحد الحلول العملية لعملائه المقبلين على الزواج والخيار الأول والأنسب في تلبية متطلباتهم، يقدمها المعرس كهدية مميزة لعروسه، حيث تتميز البطاقة بتصميم راق ومميز يمكن من خلاله حفر اسم كل منها معا على البطاقة.

وأوضحت أن بطاقة فيزا «دزة» مسبقة الدفع يأتي إصدارها كجزء من جهود البنك لتقليل الاعتماد على وسائل الدفع النقدية والتوجه نحو الاعتماد على الجانب الرقمي، والتي يمكن استخدامها مع كل تطبيقات الدفع الرقمي الحديثة، حيث سيتمكن مصدرها من إيداع المهر بالبطاقة المميزة بدلا من تقديمه بالوسائل الأخرى مثل المبلغ النقدي أو الشيكات.

وأكدت العبدالله أن أهم ما تتميز به خدمات ومنتجات بنك بوبيان من سهولة ويسر لاسيما في الحصول عليها عبر القنوات الرقمية للبنك، حيث إن إصدار بطاقة «دزة» متاح من خلال (مساعد)، مساعدك الرقمي في تطبيق بوبيان بخطوات سهلة وبسيطة، أو من خلال أي من فروع بنك بوبيان.

وتمنح بطاقة «دزة» المسبقة الدفع عملاء بوبيان المقبلين على الزواج مجموعة متكاملة من المزايا والخصومات الحصرية من عدة شركات محلية وعالمية لتغطية تجهيزات الزفاف، والتي تشمل محلات الأزياء والعطورات ومستحضرات التجميل، إلى جانب منح العميل المصدر للبطاقة حرية الاختيار بين الحصول على بطاقة الخصم الكامل الائتمانية بدون أي رسوم للسنة الأولى، أو أن يحصل على خصم 50٪ على رسوم البطاقة الائتمانية بعد استكمال طلب بطاقة «دزة».

لتصبح الوجهة الثانية لها في البلاد بعد كاتماندو.. وبواقع 3 رحلات أسبوعية

«الجزيرة» تعيد إطلاق رحلاتها إلى بايراوا في نيبال

السفير النيبالي غانا شيام لامسال والرئيس التنفيذي لشركة طيران الجزيرة باراثان باسوباتي خلال تدشين الرحلات إلى بايراوا

أعلنت شركة طيران الجزيرة عن إعادة تشغيل رحلاتها المباشرة بين الكويت ومدينة بايراوا في نيبال، وذلك بواقع 3 رحلات أسبوعية، لتصبح الوجهة الثانية التي تخدمها الشركة في نيبال إلى جانب الرحلات اليومية إلى العاصمة كاتماندو، ويأتي استئناف هذا الخط لتقديم خيارات جديدة للسفر بأسعار تنافسية ومناسبة لمختلف فئات المسافرين، بالإضافة إلى فرصة زيارة مدينة بايراوا النابضة بالحياة.

وتخدم طيران الجزيرة عبر خطيها إلى نيبال أكثر من 125 ألف مواطن نيبالي يقيمون حاليا في الكويت، إذ تسهل لهم هذه الرحلات المباشرة وبأسعارها التنافسية إمكانية زيارة العائلة والأصدقاء بشكل متكرر.

كما توسع هذه الرحلات المباشرة الخيارات المتاحة للسياحة حيث يمكن للمسافرين استكشاف جمال البلاد، وأعلى قمة جبلية في العالم، جبل إيفرست، وكذلك زيارة المعالم التاريخية والثقافية وخوض مغامرات جديدة وفق ما يفضله كل مسافر.

وبهذه المناسبة، قال سفير نيبال لدى الكويت غانا شيام لامسال: «سعيد جدا بتواجدي على متن أولى رحلات طيران الجزيرة من الكويت إلى بايراوا، إذ يدعم استئناف هذا الخط العلاقات الوطيدة التي تتشاركها نيبال مع الكويت، ويعزز التبادل التجاري، كما تفتح الباب لمزيد من الفرص للسياحة، ناهيك عن خدمة الجالية النيبالية في المنطقة من خلال توفير خيارات سفر ملاءمة لهم».

وأضاف: «أتقدم بالشكر الى شركة طيران الجزيرة على استئنافها هذا الخط المهم وأتمنى لهم النجاح في استمرارية عملياتهم، حيث لا شك أنه سيعزز التبادل الثقافي والاقتصادي بين البلدين. وأشجع جميع المسافرين على اغتنام هذه الفرصة والاستفادة من هذه الرحلات لاستكشاف جمال نيبال وكل ما يجعلها مميزة».

وبموجب اتفاقية حديثة بين حكومتي الكويت ونيبال، من المتوقع وصول نحو 200 ألف عامل نيبالي جديد للانضمام إلى القوى العاملة في الكويت، مما سيزيد الطلب على السفر بين البلدين.

من ناحيته، قال الرئيس التنفيذي لشركة طيران الجزيرة باراثان باسوباتي: «سعداء بعودة رحلات طيران الجزيرة إلى بايراوا، فمع هذه الرحلات وكذلك الرحلات المباشرة إلى كاتماندو، نوفر اليوم خيارين للسفر مباشرة إلى نيبال، مما يعزز التزامنا بتوسيع خيارات السفر والربط على المستوى الإقليمي وبما يكون مناسبا للمسافرين وبأسعار ملائمة».

وأشار إلى أن هذا الرحلات المباشرة تمكن المواطنين النيباليين في الكويت من زيارة عائلاتهم وأصدقائهم بسهولة وتعزز في الوقت ذاته السياحة والأعمال في نيبال.

وسيكون جدول الرحلات إلى مدينة بايراوا في نيبال، بالاقلاع أيام الثلاثاء، الخميس، السبت من الكويت على رحلة رقم (J9 0545) في الساعة 00:20 بعد منتصف الليل، لتصل إلى مدينة بايراوا في الساعة 7:45 صباحا.

فيما ستكون رحلات العودة من نيبال إلى الكويت بنفس الأيام على رحلة رقم (J9 0546) في الساعة 8:30 صباحا من مدينة بايراوا لتصل إلى الكويت الساعة 11:15 صباحا، علما أن مواقيت الرحلات هذه خاضعة للتغيير.

وبمناسبة إطلاق الخط من الجديد، تقدم طيران الجزيرة عرضا حصريا على الوزن الإضافي بسعر 10 دنانير لعشر كيلوغرامات إضافية، وذلك حتى 30 نوفمبر الجاري.

جمعية شمال غرب الصليبيخات التعاونية

جمعية شمال غرب الصليبيخات التعاونية
North West sulibikhat co-op society

الاعلان الموحد لطرح الأنشطة للاستثمار من قبل أصحاب المشروعات الصغيرة في الجمعيات التعاونية

تعلن جمعية شمال غرب الصليبيخات التعاونية عن طرح الأنشطة التالية للاستثمار من قبل أصحاب المشروعات الصغيرة في الجمعيات التعاونية بناء على موافقة وزارة الشئون الاجتماعية رقم (10652) والأنشطة كالتالي:

م	الترخيص المطلوب	المساحة	القيمة الإيجارية	الموقع	الرقم الآلي للنشاط
1	البيع بالتجزئة للزهور و الورود والنباتات	33.43م2	333 د.ك	قطعة: 2 شارع:202 طابق: 0 المنطقة شمال غرب الصليبخات المحل: 11	20425612

وذلك وفقاً للشروط التالية:

1- تطبق أحكام المرسوم بالقانون رقم (24) لسنة 1979 والمعدل بالقانون رقم (118) لسنة 213 في شأن الجمعيات التعاونية والقرارات الوزارية ذات صلة وخاصة القرار الوزاري رقم (75 أ) لسنة 2019 بشأن المشروعات الصغيرة بالجمعيات التعاونية.
2- أن يكون المتقدم مقيداً في السجل الوطني لدى الصندوق الوطني لرعاية و تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
3- أن تكون لدى المتقدم رخصة تجارية سارية المفعول مطابقة للنشاط المطروح ومضى على إصدارها سنة على الأقل من تاريخ التقديم.
4- أن يقوم المبادر المتقدم باستخراج براءة ذمة تفصيلية من الهيئة العامة للقوى العاملة بعدم وجود رموز على الرخصة المقدمة.
5- ألا يكون المبادر في تاريخ التقديم مستثمرا لمحل أو قاطع بالجمعية أو لدى جمعية أخرى.
6- يقدم الطلب على كراسة الشروط المسلمة من الجمعية نظير رسوم قدره (50 د.ك) غير قابلة للاسترجاع وذلك اعتبار من تاريخ 2024/11/11 حتى تاريخ 2024/12/2 من الساعة 9 صباحا حتى الساعة 3 عصراً.
7- توضع كراسة الشروط بعد تعبئه بياناتها بمظروف يغلق ويوضع مباشرة من قبل صاحب العمل مقدم العطاء في صندوق المخصص لذلك في مقر اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية - حولي الدائري الرابع من تاريخ 2024/11/11 الى تاريخ 2024/12/2 خلال فترات الدوام الرسمي للاتحاد من الساعة 9 صباحا حتى الساعة 2 ظهراً. على ان يكتب على المظروف اسم الجمعية المعنية والنشاط المطلوب دون إشارة إلى بيانات أخرى.
8- على من وقعت عليه الترسية مراجعة أدارة الجمعية خلال 15 يوماً من تاريخ استلام الجمعية كتاب الترسية لإتمام الإجراءات اللازمة وتوقيع العقد مع الجمعية.
9- على أصحاب العطاءات الحضور أثناء اجتماع لجنة فض المظاريف باتحاد الجمعيات التعاونية الكائن بمنطقة حولي وذلك لتسهيل عملية القرعة في حال تم الاجتماع على حصولها، وفي حال عدم الحضور سيتم إجراء القرعة.

على أن يقدم المبادر طالب الاستثمار المستندات التالية:

1- صورة البطاقة المدنية سارية المفعول.
2- شهادة السجل الوطني من الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
3- صورة الرخصة التجارية سارية المفعول للنشاط المطروح.
4- براءة ذمة تفصيلية من الهيئة العامة للقوى العاملة بعدم وجود رموز.
5- صورة من اعتماد التوقيع.
6- شهادة من الجمعية عما إذا كان مقدم الطلب مساهما بالجمعية التعاونية او احد الوالدين على ألا تقل عضويتهم عن سنة ميلادية كاملة وان تكون إقامة المتقدم بنفس منطقة عمل الجمعية حسب البطاقة المدنية وتقديم ما يثبت ان المستثمر شريك في الترخيص.
7- تقديم شهادة ميلاد للمتقدم في حال تقديم الطلب عن احد الوالدين كمساهمين في الجمعية.
8- وصل شراء كراسة الشروط.
9- كراسة الشروط على ان تكون الكراسة عددها (3) صفحات معبأة وموقعة ومختومة من قبل الجمعية وموقعة من المستثمر، علما ان كراسة الشروط تتضمن إقرار وتعهد بعدم وجود أي محل او قاطع للمستثمر لدى الجمعية او أي جمعية أخرى في تاريخ التقديم وفي حال ثبوت عكس ذلك سيتم سحب الاستثمار الجديد منه وتحميله المسؤولية القانونية.

رئيس مجلس الإدارة

ضمن مشاركته في حملة «لنكن على دراية»

«بيتك» يوعّي بضرورة الانتباه للرسائل والروابط الإلكترونية العشوائية

دعا بيت التمويل الكويتي «بيتك» إلى الحيطة والحذر الدائمين وزيادة الوعي وتفعيل خصائص الأمان في الأجهزة الإلكترونية والتطبيقات، عندما يتعلق الأمر بمشاركة المعلومات الشخصية والتفاصيل المهمة على أي منصة أو عبر الإنترنت، بما في ذلك الألعاب، مع عدم فتح أي رابط إلكتروني يصل من أشخاص أو أرقام غير معروفة، وحتى الأشخاص المعروفين يجب التدقيق معهم، والتأكد عند استلام روابط منهم، خشية أن تكون حساباتهم مخترقة او تعرضت للسرقة من لصوص الانترنت.

واشار «بيتك» في بيان ضمن جهوده لدعم حملة «لنكن على دراية» لنشر الوعي المصرفي بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، إلى ضرورة الانتباه وعدم الاستعجال في التعامل مع الرسائل التي تصل للشخص في أوقات وظروف مختلفة، حيث يعمد قراصنة الانترنت إلى استغلال ظروف العملاء الزمانية والمكانية، وردود أفعالهم السريعة وافتقاد عامل التمهل والميل الدائم إلى سرعة التعامل والاستجابة لما يرد من رسائل تتضمن طلب معلومات مهمة تتعلق بالحسابات المصرفية او فتح روابط وإرسال OTP وغيرها من الأمور التي تعرض أموال الشخص للضياع والسرقة والنهب.

ومن خلال رسائل عشوائية قد تصل إلى العملاء في أوقات مختلفة وأحوال غير مناسبة، في المنزل او خارجه، مثلا عند الطبيب او خلال التسوق او حضور احتفال، وقد يكون الشخص لاهيا او منشغلا فيقع في فخ عمليات الاحتيال وسرقة المعلومات والبيانات والأموال، كما قد يتعرض مستخدمو المواقع الإلكترونية إلى اختراق حساباتهم الشخصية، بمجرد النقر على روابط قرصنة او تحميل برامج من مواقع غير مرخصة، يحتمل ان تحتوي على فيروسات تهدف إلى سرقة البيانات من الهاتف الذي يدير الحساب المستولى عليه.

ويواصل «بيتك» دعم حملة «لنكن على دراية» والحرص على حماية حقوق العملاء وتوعيتهم بها وتعزيزها بأفضل الممارسات وتعريفهم بأهمية الخدمات المصرفية المتنوعة التي يقدمها البنك عبر دعم مختلف الحملات في هذا الإطار ونشر فيديوهات ومواد تثقيفية ورسائل توعوية على جميع قنوات «بيتك» على مواقع التواصل الاجتماعي ومختلف نقاط التواصل مع الجمهور، مع توضيح آليات تقديم الشكوى وحماية حقوق العملاء.

لتعزيز التجربة المصرفية التي يقدمها داخل فروعه

«الأهلي» يطلق نظام «الكتيب الرقمي» الجديد

جهير معرفي

ضمن حرصه الدائم على ابتكار حلول رقمية تعزز تجربة عملائه، أطلق البنك الأهلي الكويتي ميزات تفاعلية جديدة تمكن العملاء من اسكتشاف منتجاته وخدماته بصورة سهلة في فرعي الجابرية والسالمية بعد تجديدهما، تم تصميمها لتقديم تجربة مصرفية سلسة وثرية. وتعرض الفروع الجديدة للبنك أحدث التقنيات بما يسهم في تحقيق التكامل مع أحدث الاتجاهات في مجال الخدمات المصرفية.

وتماشيا مع التزام البنك الأهلي الكويتي بتعزيز رضا العملاء، فقد قدم نظاما إلكترونيا جديدا وهو «الكتيب الرقمي»، والذي يعد جزءا من تعزيز تجربة العملاء المصرفية ومواكبة التطور الرقمي، وهو عبارة عن منصة جديدة تمكن العملاء من استكشاف المنتجات والحلول والخدمات المصرفية المتنوعة التي يقدمها البنك إلكترونيا، والعروض الترويجية الحصرية لديه، والخدمات الرقمية المتطورة، من خلال شاشات اللمس التفاعلية، والأجهزة اللوحية وأجهزة الهاتف، مع ميزة الوصول بسهولة إلى الخدمات والمنتجات من خلال رمز QR، للاستمتاع بتجربة مصرفية جاذبة وثرية بالمعلومات.

وبهذه المناسبة، قالت جهير معرفي مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي «يسعى البنك بشكل متواصل إلى تسخير التكنولوجيا لتعزيز تجارب العملاء، ومن خلال دمج الميزات التفاعلية فيها، فنحن نوفر لهم الأدوات التي تمكنهم من اتخاذ قراراتهم المالية والمصرفية بشكل سليم وفق أعلى مستويات الراحة والسلاسة».

وأضافت: كجزء من التزامنا بتقليل الاعتماد على المطبوعات الورقية وتعزيز مفهوم الاستدامة، ستسمح هذه المنصة المبتكرة بإنشاء ومشاركة وتحديث الكتيب إلكترونيا بدلا من الكتيبات الورقية، مما يُقلل من الاستهلاك الورقي والذي ينعكس بشكل إيجابي على البيئة، بالإضافة إلى تسهيل إمكانية الوصول ومشاركة ما هو جديد مع عملائنا بصورة سريعة وأكثر فاعلية.

وتابعت: يعد التطوير المستمر للتقنيات المصرفية أمرا ضروريا في بيئة اليوم سريعة الخطى، ونحن نفخر بتقديم هذه الحلول الجديدة التي تشكل مساحة مبتكرة تلبي احتياجات عملائنا، مما يجعلهم يشعرون بالتكامل في رحلتهم المصرفية والمالية معنا.