لطلاب الجامعة الأمريكية.. ضمن سلسلة جلسات بالجامعات والمدارس لنشر الثقافة المالية

«الوطني» نظّم جلسة توعية عن أساليب الاحتيال

سارة العمد

جانب من الجلسة التوعوية في الجامعة الأمريكية

في إطار جهوده المتواصلة لنشر الثقافة المصرفية ورفع الوعي المالي لدى كل شرائح المجتمع، نظم بنك الكويت الوطني جلسة توعية بأساليب الاحتيال وطرق تفاديها في الجامعة الأمريكية بالكويت (AUK)، وذلك ضمن دعمه لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت.

وناقشت هذه الجلسة العديد من المواضيع حول الاحتيال المالي، بما في ذلك عمليات التصيد الاحتيالي وسرقة الهوية التي تستهدف سرقة الأشخاص عبر الإنترنت باستخدام أساليب حديثة وتقنيات الذكاء الاصطناعي.

ولم يقتصر دور فريق بنك الكويت الوطني على شرح أساليب الاحتيال فقط، بل أوضح كيفية تفادي مثل هذه العمليات والطرق التي يجب اتباعها في حالة التعرض لأي عمليات مشبوهة، إضافة إلى تعريفهم بالخطوات العملية التي يجب القيام بها لحماية معلوماتهم الشخصية والمصرفية، لاسيما مع الاعتماد المتزايد على الخدمات المالية الرقمية.

وشهدت الجلسة تفاعلا كبيرا من خلال الأمثلة والحالات الواقعية التي عرضها فريق الوطني، كما طرح الطلاب العديد من الأسئلة وناقشوا المخاوف بشأن الأمن الرقمي في حياتهم اليومية، وقام الفريق بالرد عليها، ما أثرى النقاش خلال الجلسة، إذ إن هذه الجلسة لم تهدف إلى رفع مستوى الوعي فحسب، بل إلى تمكين الطلاب أيضا من أن يكونوا يقظين واستباقيين في حماية أصولهم وبياناتهم الشخصية أثناء دخولهم سوق العمل وبدء إدارة شؤونهم المالية بأنفسهم.

وأوضح فريق الوطني للطلاب أن رسائل «التصيد الاحتيالي» التي تهدف إلى سرقة المعلومات المصرفية أو الشخصية، عادة ما يتم إرسالها عبر البريد الإلكتروني من المواقع المشبوهة مستخدمين شعار المؤسسات المعروفة مثل البنوك أو شركات الاتصال أو الشركات الكبرى، حيث لا يستطيع المستخدم أن يميز بين البريد الإلكتروني الحقيقي والمشبوه.

ونصح الفريق بضرورة التأكد من أن البريد الإلكتروني مرسل من مؤسسة رسمية، وعدم النقر على الروابط الإلكترونية المرفقة بالبريد قبل التأكد من مصدرها إضافة إلى ضرورة رفض طلبات المصادقة دائما من المصادر غير الموثوقة خاصة إذا كانت تبدو عاجلة.

كما عرف فريق الوطني الطلاب بطرق الاحتيال التي تتم عبر سرقة الهوية الشخصية مثل: الاسم، أو العنوان، أو رقم الحساب، أو كلمات المرور، لاسيما بعد أن أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي جزءا من حياتنا اليومية، لذلك نصح فريق الوطني بضرورة عدم مشاركة أي بيانات شخصية أو معلومات حساسة عبر وسائل التواصل، إضافة إلى عدم الدخول لمواقع الإعلانات المزيفة التي تظهر على مواقع التواصل، وعدم الرد على الاتصالات المزيفة التي تتم باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتهدف إلى سرقة بياناتك الشخصية والمالية.

وبهذه المناسبة، قالت المسؤولة في إدارة التواصل الرقمي، سارة العمد: «نعمل باستمرار على رفع الوعي المالي ونشر الثقافة المصرفية بين كل شرائح المجتمع بما في ذلك طلاب المدارس والجامعات، حيث تعزز مثل هذه الزيارات جهودنا الرامية في بناء الوعي المالي لدى الشباب، لاسيما مع تزايد الاعتماد على استخدام الخدمات المصرفية الرقمية».

وأضافت العمد: «ننصح دائما بضرورة اتباع النصائح والإرشادات التي يقدمها البنك عبر كافة منصاته الرقمية، حيث إن المحتالين عادة ما يستخدمون أساليب جديدة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، لذلك نكثف من المحتوى التوعوي الذي ننشره عبر صفحاتنا، كما نقوم بإعادة نشر رسائل بنك الكويت المركزي».

وأكدت على أن جهود «الوطني» في توعية عملائه راسخة وركيزة أساسية في استراتيجيته، حيث نؤمن بأن التعليم المبكر حول الاحتيال وأساليب الوقاية يمكن أن يقلل من المخاطر المحتملة ويعزز الاستقرار المالي.

لتقديم أفضل الخدمات الاستشارية

«بوبيان» و«هولستك» يقدمان مجموعة من الخدمات لرواد الأعمال والشركات الناشئة

زيد السعدون

عبدالعزيز الحوقل وعبدالرحمن الدعيج

أعلن بنك بوبيان عن استمرار شراكته الاستراتيجية مع هولستك الشركة الرائدة في تقديم أفضل الخدمات الاستشارية والحلول المالية لأصحاب ورواد الأعمال، في خطوة مهمة تعكس التزامه بدعم عملائه من حساب الأعمال والشركات الناشئة لرفع الكفاءة التشغيلية والمالية في قاعدة أعمالهم الاستثمارية.

وتوفر الشراكة بين بوبيان وهولستك لرواد الأعمال والشركات الناشئة مجموعة متنوعة من الخدمات والمنتجات تتضمن خصم يصل إلى 15٪ على باقة الحلول المالية المقدمة من هولستك والتي تشمل تقارير مالية شاملة وقيود يومية ومطابقات مصرفية وتحليلات مالية، إضافة إلى تطبيق نظام Xero Accounting System المحاسبي وغيرها من الأنظمة المتنوعة، كما يتم توفير اجتماعات دورية مع ممثلي الشركات لمراجعة أدائهم مع مستشاري هولستك ومتابعة الأداء المالي عن كثب وفق الشروط والأحكام.

وبهذه المناسبة، قال مساعد المدير العام لإدارة المصرفية للأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة في البنك زيد السعدون إن استمرار التعاون مع هولستك للاستشارات يشكل نموذجا رائدا للشراكات الاستراتيجية التي ترسخ جهود بوبيان نحو تمكين قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة وتحفيز ريادة الأعمال لخلق المزيد من الفرص الاقتصادية المرنة وتحقيق أقصى استفادة منها.

وأوضح أن الشراكة تتيح لعملاء حساب الأعمال والشركات الناشئة الاستفادة بمجموعة متنوعة من الخدمات الاستشارية والحلول والتسهيلات المالية والتمويلية، بالإضافة إلى استشارات في إدارة المخاطر ودراسات الجدوى وغيرها من الجوانب والتي ساعدت وبشكل كبير في تنمية مهاراتهم ومعرفتهم بأحدث التطورات في إدارة وتعزيز قاعدة أعمالهم، كل هذا من شأنه توفير فرص استثمارية جديدة تسهم في تحقيق التنمية والتنوع والشمولية.

من جانبه، قال الشريك الإداري والمدير التنفيذي لقطاع الأعمال في هولستك عبدالرحمن الدعيج: تواصل هولستك تقديم منتجات وحلول متميزة تسهم في تحسين تجربة العملاء ومتابعة مشاريعهم بما يلبي احتياجات القطاعات الداعمة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة سواء كانت التمويلية أو الاستثمارية وفق التزامنا بتطوير جودة البيانات وابتكار الأدوات التحليلية التي تقلل بدورها من مخاطر المشاريع ما يعزز استدامة ونمو قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة.

وصرح الشريك الإداري والمدير التنفيذي لقطاع العمليات في هولستك عبدالعزيز الحوقل: نؤمن بأهمية أتمتة الأنظمة بما يتوافق مع المتغيرات المستمرة في سوق المشاريع الصغيرة والمتوسطة، حيث تسهم هذه الأتمتة في تسهيل الوصول إلى المعلومات ورفع كفاءة اتخاذ القرار بما يتماشى مع سرعة وديناميكية متغيرات سوق المشاريع الصغيرة.

أطلقتها الوزارة منتصف أكتوبر الماضي لخلق بيئة محفزة للمبدعين

جائزة «النفط تبتكر 3» ترسخ ثقافة الابتكار

جائزة «النفط تبتكر 3»

أكد وكيل وزارة النفط الشيخ د.نمر الصباح على أن جائزة «النفط تبتكر 3» التي أطلقتها الوزارة منتصف شهر أكتوبر الماضي تأتي في إطار السعي لترسيخ ثقافة الابتكار باعتبارها عنصرا أساسيا في التنمية المستدامة.

وشدد الصباح في بيان صحافي صادر عن وزارة النفط أمس، بمناسبة عقدها لقاءات تعريفية للطلبة المشاركين بالجائزة على أن الاستثمار في الأفكار المبدعة هو استثمار في مستقبل القطاع النفطي.

وقال إن الجائزة تهدف إلى خلق بيئة محفزة للمبدعين داخل الوزارة وخارجها إذ تشجع الشباب الكويتي على تقديم حلول وأفكار تعزز من الكفاءة التشغيلية وتدعم الاستدامة في الصناعة النفطية.

وأضاف أن الجائزة تعد خطوة في مسار دعم الاقتصاد المعرفي إذ تسعى الوزارة لأن تكون مثالا يحتذى في تبني الأفكار الإبداعية وتطبيقها وهو ما يتماشى مع رؤية الكويت المستقبلية لبناء قطاع نفطي يتميز بالمرونة والابتكار.

ومن جانبها، قالت مديرة العلاقات العامة والإعلام البترولي في الوزارة الشيخة تماضر الخالد وفق البيان إن اللقاءات التعريفية التي تنظمها الوزارة للطالبات والطلاب تهدف إلى تعريفهم واطلاعهم على الهيكل التنظيمي للوزارة والمهام المختلفة لإداراتها.

وأضافت أن «النفط تبتكر 3» ليست مجرد منافسة بل هي منصة مهمة لدعم الطاقات الشابة وإبراز دورها في تطوير القطاع النفطي بما يتماشى مع رؤية وزارة النفط للتحول الرقمي، موضحة أن الجائزة تتيح للمشاركين فرصة الاطلاع على التحديات الواقعية التي تواجه القطاع النفطي مما يسهم في تحفيزهم على التفكير الإبداعي وتقديم حلول عملية تعتمد على أحدث التقنيات والابتكارات.

وذكرت أن الوزارة ترى في الجائزة استثمارا في العقول الشابة وتعول على الأفكار الجديدة التي يقدمها الطلبة في تحقيق نقلة نوعية في القطاع، مشددة على التزام الوزارة بدعم المشاريع التي تتوافق مع أهدافها المستقبلية.

ولفتت إلى أن الجائزة أثبتت في دوراتها السابقة أنها منصة واعدة لإبراز المواهب الوطنية القادرة على الابتكار مما يؤكد أهمية استمرارية هذا التعاون مع المؤسسات التعليمية لتحفيز الإبداع وتمكين الجيل الجديد من المساهمة الفعالة في مستقبل القطاع. وأكدت أن الوزارة تؤمن بأن مستقبل القطاع البترولي يعتمد على تطوير كفاءات وطنية تمتلك الرؤية الإبداعية والقدرة على مواجهة التحديات قائلة «سنظل ملتزمين بتقديم كل الدعم للجيل القادم من المبدعين والمساهمة في إحداث تغيير إيجابي ومستدام يعزز من مكانة الكويت في القطاع النفطي العالمي».

عرض نهاية العام الأضخم يستمر حتى 30 يناير المقبل

«تويوتا الساير» تطلق «اربح 6 كيلو ذهب»

أطلقت شركة مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده عرض نهاية العام الأضخم بعنوان «اربح 6 كيلو ذهب» وذلك خلال الفترة من 14 نوفمبر 2024 حتى 30 يناير 2025.

ويمثل هذا العرض فرصة كبرى للعملاء الكرام لربح جوائز قيمة جدا تبلغ بشكل إجمالي 6 كيلوغرامات من الذهب، يتم منحها للفائزين خلال فترة العرض، بواقع 2 كيلو غرام في كل شهر.

ومقابل كل 500 دينار تدفع لشراء سيارة تويوتا جديدة باستثناء المركبات التجارية من أي من معارض الساير للتجزئة يحصل العميل على فرصة واحدة لدخول السحب على الذهب لذلك الشهر، وخلال كل شهر في فترة العرض سيتم اختيار 5 فائزين لمنحهم الجوائز على النحو التالي:

- الجائزة الأولى: 1 كيلو غرام ذهب
- الجائزة الثانية: 500 غرام ذهب
- الجائزة الثالثة: 300 غرام ذهب
- الجائزة الرابعة: 100 غرام ذهب
- الجائزة الخامسة: 100 غرام ذهب

علما أن آخر موعد للمشاركة يوم 30 يناير 2025 وسيتم الإعلان عن الفائزين في السحوبات الثلاثة على التوالي كما يلي:

فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل 500 دينار يتم دفعها

- السحب الأول في 1 ديسمبر 2024
- السحب الثاني في 2 يناير 2025
- السحب الثالث في 2 فبراير 2025

وتشكر شركة مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده جميع العملاء الكرام على التجاوب الكبير مع هذا العرض الضخم، وتتمنى للجميع كل التوفيق والنجاح.

«ورية» يُنظم سحب «حملة تحويل الراتب»

أحمد المطوع

يواصل بنك وربة حملته الخاصة بتحويل الراتب لعام 2024، والتي توفر للعملاء فرصة الحصول على مزايا متعددة أبرزها تجربة سفر استثنائية وجوائز نقدية تصل إلى 1000 دينار وسبيكة ذهب بوزن 25 غراما، و35 ألف ميل مقدمة من بنك وربة بالتعاون مع نادي الواحة التابع للخطوط الجوية الكويتية، بالإضافة إلى هدية نقدية تصل لغاية 15000 دينار.

وذكر البنك أن حملة تحويل الراتب لهذا العام ستمنح جميع عملاء بنك وربة الكويتيين الذين تتعدى رواتبهم 500 دينار مزايا استثنائية ودخولهم السحوبات الشهرية والأسبوعية لحملة تحويل الراتب 2024.

وقد تم إجراء السحب الأسبوعي وفاز به ثلاثة من العملاء، حيث فازت بجائزة قيمتها 1000 دينار أفراح محمد العجمي، فيما فاز العميل الثاني وليد طرقي العتيبي بجائزة عبارة عن سبيكة من الذهب بوزن 25 غراما، أما الجائزة الثالثة والتي فاز بها عبدالرحمن فايز علي، وهي عبارة عن 35 ألف ميل مقدمة من بنك وربة بالتعاون مع نادي الواحة التابعة للخطوط الجوية الكويتية.

وبهذه المناسبة، قال أحمد المطوع مدير منطقة المجموعة المصرفية للأفراد: نحرص دائما على توفير أفضل العروض المميزة والمزايا الحصرية لعملائنا التي تناسب مختلف الشرائح والأعمار من الكويتيين الذين تتعدى رواتبهم 500 دينار، لذلك أطلقنا حملة تحويل الراتب لهذا العام بمزايا ومكافآت استثنائية لا تضاهى.

وأضاف: تحويل الراتب يمنح العملاء فرصة التمتع بالحلول المصرفية المميزة التي يوفرها «وربة» وتشمل الخدمات الرقمية المبتكرة وحلول الدفع الأكثر تطورا باستخدام أحدث وسائل التكنولوجيا، بما يسهم في منح العملاء تجربة مصرفية تتميز بأعلى درجات الرفاهية والأمان وراحة البال.

«KIB» يعلن رابحي «الدروازة» الأسبوعي

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) أسماء عملائه الفائزين في السحب الأسبوعي الرابع، عن أرصدة العملاء خلال شهر أكتوبر، وذلك ضمن حملة سحوبات حساب الدروازة لعام 2024 التي تتميز بأعلى عدد رابحين طوال العام، حيث حصل كل من لويال ديسوزا ايساك ديسوزا، محمد هادي براك الدوسري، نوال عبدالله براك لافي، حامد البرجس، خالد عبدالمحسن خالد الخزام، على جائزة بقيمة 1000 دينار لكل منهم، بينما حصل كل من نسرين محمد خير الشريف، محمد شحاته اسماعيل علي، فوزية عبدالعزيز عبدالرحيم نقي، صقر عبدالله مهلي النصافي، باسم محمد سوباط الفضلي، نورهان عبدالعاطي عبدالعزيز موسى، محمد عبداللطيف نجم الخضر على جائزة بقيمة 500 د.ك لكل منهم. وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة وموظفي البنك.

جدير بالذكر أن حساب «الدروازة» هو حساب توفير مبني على أساس الوكالة بالاستثمار، وقد أطلقه KIB ضمن باقة منتجاته المصرفية المخصصة للأفراد، وهو الأقوى من نوعه من حيث العائد السنوي المتوقع بنسبة تصل لغاية 2٪ كل شهر، والتي يحصل العميل عليها لأول ثلاثة أشهر من فتح الحساب، ويتوقع وصولها لغاية 1٪ بعد انقضاء الأشهر الثلاثة الأولى، علما أن العوائد تودع تلقائيا في حساب العميل خلال اليوم الأول من بداية كل شهر.

وإضافة إلى كونه حساب توفير، يتطلب دخول السحوبات الأسبوعية والشهرية والسحب السنوي توافر 100 دينار في الحساب، حيث يحصل العميل على فرصة واحدة لدخول السحوبات مقابل كل 1 دينار يبقى في الحساب طوال شهر كامل، وذلك حسب الرصيد الأدنى للشهر الذي يسبق السحب، بينما يتم احتساب فرصة واحدة للمشاركة في السحب السنوي مقابل كل 1 دينار يبقى شهرين كاملين، وذلك حسب الرصيد الأدنى للشهرين السابقين للسحب، حيث تطبق الشروط والأحكام.

تداول 79 عقاراً للسكن الخاص بـ 20,7 مليون دينار.. و18 لـ«الاستثماري» بـ 11 مليوناً

«العدل»: تداول 98 عقاراً بـ 32 مليون دينار في أسبوع

كونا: أظهرت إحصائية إدارة التسجيل العقاري والتوثيق في وزارة العدل الصادرة أمس، تداول 98 عقدا عقاريا في البلاد خلال الأسبوع الماضي، بقيمة إجمالية بلغت 32 مليون دينار.

وقالت الإحصائية المنشورة على الموقع الإلكتروني للوزارة عن تداولات الأسبوع بين 17 و21 نوفمبر الجاري، إن عقود العقار الخاص جاءت في الصدارة بـ79 عقارا بقيمة 20,7 مليون دينار، فيما جاءت عقود العقار الاستثماري ثانيا بتداول 18 عقارا بقيمة 11 مليون دينار، وشهد العقار التجاري بيع عقار واحد بقيمة 310 آلاف دينار.

وأظهرت الإحصائية حسب التوزيع الجغرافي تداول 7 عقود بالعقار الخاص وعقد وحيد في العقار الاستثماري ومثله في العقار التجاري في محافظة العاصمة فيما جرى تداول 9 عقارات خاصة و5 عقارات استثمارية في محافظة حولي، بينما تم تداول 10 عقارات في «الخاص» بالفروانية.

وأشارت إلى أن محافظة مبارك الكبير شهدت تداول ثلاثة عقود في العقار الخاص فيما شهدت محافظة الأحمدي أكبر عدد لجهة التداولات من خلال 46 عقدا في الخاص و12 عقدا في العقارات الاستثمارية، بينما اقتصرت تداولات محافظة الجهراء على أربعة عقود في العقار الخاص.