

## تجربة حصرية لتصميم العطور في 12 متجراً بالكويت

# «مبخر» تطلق «لا يجبرونك على شي.. صمم عطرِكَ بنفسك»

في 12 فرعاً تشمل سوق شرق، الأقبوز، الصالحية مول، مارينا مول، مول 360، الكوت مول، ذا ويرهاسوس، الخيران، مول العاصمة والحمراء مول. وتابع: على مدار السنوات الثماني الماضية، وضع مبخر بصمته الفريدة في صناعة العطور، حيث قمنا بتصميم أكثر من 120 مزيجاً من إجمالي 9 مجموعات عطرية لعملائنا بالإضافة إلى ذلك، منذ بداية تجربة «تخصيص العطر الخاص بك»، قمنا بالاستفادة من خبرتنا في مجال العطور وفهمنا العميق لاحتياجات العملاء لتقديم عطور عالية الجودة تتماشى مع احتياجاتهم ومع المعايير الدولية. واختتم: إن كل رائحة عطر، إنها لحظة، حوار، تواصل وبيننا ونمضي قدماً، نطمح إلى مواصلة تقديم كل ما هو مبتكر وجديد في عالم العطور.

باستخدام مواد وزيوت عطرية عالية الجودة حاصلة على شهادة التصنيع الآمن من وزارة الصحة و«الصحة العالمية»، مما يضمن جودة عطرية فاخرة لكل فرد. وتعليقاً على المفهوم المبتكر، قال المؤسس والشريك في «مبخر» خالد المناع: يسرنا إطلاق التجربة الفريدة من نوعها لعملائنا ويمكنهم من خلالها تصميم عطرهم الخاص والفريد من نوعه وهذه التجربة جزء من نهجنا نحو الريادة وتزويد عملائنا بكل ما هو جديد للتعبير عن أنفسهم. وأضاف المناع: من خلال المبادرة لا يستطيع عملائنا تصميم العطور الفريدة الخاصة بهم فحسب، بل يمكنهم أيضاً إعادة إنتاجها مرة أخرى، حيث تضمن هذه الميزة إمكانية حفظ التركيبات الخاصة بالعطر وإعادة ابتكارها في أي وقت، وستتوافر تجربة تصميم العطر التي تقدمها «مبخر»



خالد المناع

والآن أصبح ممكناً أن يستمتع العميل بالجواهر الحقيقي لما تقدمه «مبخر»، لدى زيارة أحد فروعها الـ 12 والتي توفر هذه التجربة الاستثنائية، حيث سيكون العملاء قادرين على التواصل مع أحد موظفي «مبخر» ذوي الخبرة والمهارات العالية، لإرشادهم حول الخطوات اللازمة لتصميم منتجهم الفريد من العطور

أعلنت «مبخر» الشركة الرائدة في مجال إنتاج أفخر العطور الشرقية والغربية، عن أحدث وأهم حملاتها في عالم العطور المختصة تحت شعار «لا يجبرونك على شي.. صمم عطرِكَ بنفسك»، حيث تم إطلاق مفهومها المبتكر والجديد كلياً في 12 متجراً بمختلف أنحاء الكويت، وذلك في إطار خطتها للانتشار والتوسع انطلاقاً من الالتزام بتزويد عملائها بتجربة تسوق لا مثيل لها. وتتبع هذه التجربة الجديدة المقدم حصرياً من «مبخر» الفرصة للعملاء من أجل الاستمتاع بعالم جديد من العطور المبتكرة، عبر فتح المجال للعملاء بتصميم عطورهم الخاصة، فمع هذه التجربة لا تجلب فروعاً جديداً للعطر في السوق الكويتي فحسب، بل أيضاً ينقل عشاق العطور الحصرية إلى مستوى لا مثيل له من التسوق، من خلال عطور خاصة تحمل مستهق

## الجامعة الأمريكية استضافت فعالية «فوزك» لتعريف المعلمين الجدد بالثقافة الكويتية



ممثلو الجامعة الأمريكية مع الحضور

ممثل عن السفارة الأمريكية جورج ريزو، وتحدث في الفعالية عبدالعزيز بوخمسين ود.بدر المهدي، ود.عائشة كمال، الذين عملوا على تعريف المعلمين بثقافة وعادات الكويت. وقالت نائبة الرئيس التنفيذي للجامعة أمل البنعلي: نؤمن بأن المعلمين يلعبون دوراً محورياً في تشكيل مستقبل

انطلاقاً من حرص الجامعة الأمريكية في الكويت على تطوير التعليم وجودة التدريس، استضافت مركز التعليم المستمر بالجامعة فعالية «أهلاً بك في الكويت» التي تنظمها شركة فوزك التعليمية للسنة العاشرة على التوالي، وذلك بحضور عدد من المعلمين الجدد القادمين للعمل في الكويت، وتحت رعاية شركة مجموعة الثقة الغذائية وبنك برقان وشركة ايكاروس المتحدة للخدمات البحرية. وهدفت الفعالية إلى تعريف نحو 200 معلم من المدارس الأمريكية والبريطانية وثنائية اللغة بأساليب الحياة الكويتية وعاداتها من خلال استضافة متحدثين ذوي خبرة، الأمر الذي يساعد المعلمين على الاندماج في الحياة داخل الكويت، وينعكس إيجاباً على تأهيلهم لفهم ثقافة الطلبة ومساعدتهم على النجاح في مسيرتهم. وبدأت الفعالية بكلمة من عريفة الحفل ويل نعيبي، مؤكدة حرص الشركة على تقديم الدعم الكامل للمعلمين القادمين من الخارج، كما حضر الفعالية

## «التربية» تكافح التدخين في المدارس

عبدالعزیز الفضلي أصدر الوكيل المساعد للتنمية التربوية والأنشطة بالتكليف د.غانم السليمانى نشرة عامة لجميع المدارس المتوسطة والثانوية بـين وبنات ومدارس التعليم العام والتعليم الديني وإدارة مدارس التربية الخاصة بتشكيل جماعة للتوعية بأضرار التدخين والمخدرات في المدارس المتوسطة والثانوية، وذلك حرصاً من وزارة التربية - قطاع التنمية التربوية والأنشطة متمثلة بإدارة الخدمات الاجتماعية والنفسية في تفعيل دور جماعة التوعية والتي تعنى بمضار التدخين والمخدرات وأثارهما السلبية على الطلبة والأسرة والمجتمع، من خلال تقديم البرامج الوقائية والتوعوية داخل المدارس حفاظاً عليهم من الممارسات والصحية السيئة التي تسهم في دخول الطلاب دائرة التعاطي بل وتأثيرها السلبي على مستقبلهم الدراسي. وطالبت الوزارة الجميع بمراعاة تشكيل «جماعة التوعية بمضار التدخين والمخدرات بالمدارس المتوسطة والثانوية» قبل نهاية أكتوبر.

## .. وتفعل دور المجالس الطلابية

عبدالعزیز الفضلي أصدر الوكيل المساعد للتنمية التربوية والأنشطة بالتكليف د.غانم السليمانى نشرة عامة إلى مديري عموم المناطق التعليمية وإدارة التعليم الديني وإدارة مدارس التربية الخاصة بشأن تشكيل مجلس الطلاب بالرحلتين المتوسطة والثانوية، وذلك حرصاً من قطاع التنمية التربوية والأنشطة متمثلاً في إدارة الخدمات الاجتماعية والنفسية على تفعيل دور المجالس الطلابية لدعم الحياة الاجتماعية السليمة وتعزيز الطلاب على ممارسة الحياة الديمقراطية وحرية الرأي وتدريبهم على تحمل المسؤولية وممارسة أساليب القيادة.

## «الصفا الإنسانية» تكفل 4488 يتيماً وأرملة وطالبا في قيرغيزيا



محمد الشايح مع أحد المكفولين

أعلنت جمعية الصفا الإنسانية عن نتائج مشروع «كفالتهم حياة» لهذا العام، مبينة أنه تضمن تقديم الكفالة لـ 2323 يتيماً و198 أرملة و63 طالبا و293 مريض سرطان و23 داعية وإمام مسجد و35 حافظاً للقرآن و18 معلماً و515 يتيماً داخل دور الأيتام بكلفة إجمالية قدرها 1141860 ديناراً لـ 4488 مستفيداً في قيرغيزستان. وقال رئيس مجلس إدارة جمعية الصفا الإنسانية محمد الشايح إن مشروع الكفالات من أهم المشاريع التي توليها «الصفا الإنسانية»، اهتماماً بالغاً إذ لا يقتصر دور الجمعية على إيصال الكفالة لهؤلاء المستفيدين، بل تحرص على زيارتهم ومتابعتهم ورعايتهم، ليكونوا طاقات فاعلة تساهم في خدمة أسرهم ومجتمعاتهم.

أعلنت جمعية الصفا الإنسانية عن نتائج مشروع «كفالتهم حياة» لهذا العام، مبينة أنه تضمن تقديم الكفالة لـ 2323 يتيماً و198 أرملة و63 طالبا و293 مريض سرطان و23 داعية وإمام مسجد و35 حافظاً للقرآن و18 معلماً و515 يتيماً داخل دور الأيتام بكلفة إجمالية قدرها 1141860 ديناراً لـ 4488 مستفيداً في قيرغيزستان. وقال رئيس مجلس إدارة جمعية الصفا الإنسانية محمد الشايح إن مشروع الكفالات من أهم المشاريع التي توليها «الصفا الإنسانية»، اهتماماً بالغاً إذ لا يقتصر دور الجمعية على إيصال الكفالة لهؤلاء المستفيدين، بل تحرص على زيارتهم ومتابعتهم ورعايتهم، ليكونوا طاقات فاعلة تساهم في خدمة أسرهم ومجتمعاتهم.



عبدالله العبدلي

أعلن مدير إدارة المشاريع الخارجية التابعة لقطاع البرامج والمشاريح بجمعية النجاة الخيرية عبدالله العبدلي أن عدد مرضى العيون الذين استفادوا من الحملات السابقة 126,700 ألف مريض في حين تم إجراء 28,254 عملية منذ عام 2017، مؤكداً أن هذه الحملة تعد السابعة، والجمعية أنفقت 1,4 مليون ديناراً لعلاج مرضى العيون من خلال تبرعات أهل الخير. وقال العبدلي: نظراً للحاجة الشديدة لعمليات العيون، ولوجود الكثير من المرضى على قائمة الانتظار، فإن الجمعية سوف تطلق 2 أكتوبر القادم حملة «إبصار» السابعة، داعياً المتبرعين أفراداً ومؤسسات للمشاركة في الحملة ودعمها، مشيراً إلى أن إنجازات «إبصار» تضمنت إنشاء 4 مستوصفات للعيون في اليمن والنيجر وتونس بالإضافة إلى إجراء 2100 عملية.

## تنظيم الجمعية الكويتية للمهرجانات وبمشاركة عدد من جهات الدولة والقطاع الخاص

## الخلفي: «السمة المؤسسية» أداة لقياس رضا الجمهور



جمال النصرالله وخالد الخلفي وعدد من الحضور (زين علام)



خالد الخلفي متحدّثاً

المؤسسية والتي هي إحدى القيم التي تسعى المؤسسات لتبنيها وتعتبر أداة لقياس مدى الرضا عن المؤسسة، ومن الضروري رفع الوعي بالعلامة التجارية للشركات وتعزيز ثقة المستهلكين تجاه خدماتها أو منتجاتها وتبني أي صورة سلبية تجاه حولها وتحسين مبيعات الشركة التي تهتم بإدارة سمعتها الإلكترونية في ظل التقدم الذي تشهده التجارة والتسويق الإلكتروني ودخول آخرين في العلاقة بين المستهلك والمختج.

رأي محدد حول المؤسسة. وشرح خلال الندوة الفرق بين الصورة الذهنية والسمة المؤسسية الصورة الذهنية للمؤسسة أو للعلامة التجارية والتي هي تصور للعلامة التجارية في ذهن المستهلك أما سمة المؤسسة فتتعلق بالكلام الذي يقال عن مؤسسة أي بما يسمعه الجمهور عنك، حتى لو لم يتعاملوا معك، مشيراً إلى أنها غالباً ما تكون نتيجة حتمية للصورة الذهنية وقد تكون ظالمة. وبين مدى أهمية السمة

من ندوة «إدارة السمة الإلكترونية»، تزويد المشاركين بالمهارات والأدوات اللازمة لفهم وإدارة السمة الإلكترونية بفعالية، سواء للأفراد أو المؤسسات وتعزيز الصورة الإيجابية عبر منصات الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، مشيراً إلى أن مفهوم السمة المؤسسية قديم ولكن الكثير يغفل عنه، موضحاً أنها تتكون من مجموع الصور الذهنية، التي تراكمت في ذهن الفرد خلال فترة من الزمن وساعدته في تشكيل

برعاية الرئيس الفخري لجمعية العلاقات العامة الكويتية الشيخ خالد العبدالله نظمت الجمعية ملتقى العلاقات العامة الرقمية تحت شعار «آفاق وتوقعات» لمدة 5 أيام في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا بمشاركة العديد من الجهات الراعية والمشاركة كمؤسسة الكويت للتقدم العلمي، ووزارة الإعلام وبنك وربة وشركة زين وبنك بوبيان ومجموعة السايبر القابضة ومستشفى السفير ومجموعة الخليج للتأمين ومكتب الشهيد. وخلال الندوة الثالثة من الملتقى بعنوان «إدارة السمة الإلكترونية»، أكد المدرب المعتمد والاستشاري في العلاقات العامة والإعلام خالد الخلفي أن الملتقى يركز على 3 محاور يتناولها خبراء ومختصون في مجال العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي من القطاعين الحكومي والخاص. وقال الخلفي إن الهدف

## مهدي: رفع تقرير الكويت حول المخاطر الاجتماعية المرتبطة بالتغير الديموغرافي للجامعة العربية

الديموغرافي للسكن والتي تحتاج لدراسة ومعالجة عبر وضع خريطة عمل لمعالجتها، وطرح المخاطر ومصادرهما ومنها شبكات الأمان، الفقر، البطالة، العشوائية، الصحة، التعليم، وآليات الاستجابة. وراى أن التقرير يجسد واقع المجتمعات العربية، وتم إنجازه من الخبرات تشهده التجارة وشهور، بدوره، نكر ممثل المعهد العربي للتخطيط والتنمية الخبير د.فيصل المناور أن التقرير أظهر أن الوطن العربي يسجل أعلى معدلات الفقر والبطالة، حيث تشكل البطالة أكثر من 12٪ بدوله، بينما لا تزيد على 6٪ على مستوى العالم، مما يدفعنا إلى ضرورة تنظيم سوق العمل.



د.خالد مهدي ود.فيصل المناور وأمل المطيري ود.منى العلبان عقب المؤتمر

البشرية بالأمانة العامة أمل المطيري وممثل الكويت في المجلس العربي للسكان والتنمية مرافق إدارة التنمية البشرية بالأمانة العامة للتخطيط د.منى العلبان أن التقرير تنطق للعديد من المواضيع الهامة المتعلقة بالمخاطر الاجتماعية المرتبطة بالتغير

من إعداد التقرير الموحد حول «الاستشعار بالمخاطر الاجتماعية المرتبطة بالتغير الديموغرافي للسكن في الوطن العربي» أمس. وقال مهدي خلال المؤتمر بحضور ممثل المعهد العربي للتخطيط والتنمية الخبير د.فيصل المناور ومديرة التنمية

بشرى شعبان كشف الأمين العام للمجلس الأعلى للتخطيط د.خالد مهدي أن الكويت تقدمت بمقترح إلى مجلس الجامعة العربية للسكان حول إعداد تقرير بالمخاطر الاجتماعية المرتبطة بالتغير الديموغرافي ونال موافقة المجلس، وأعدت الأمانة العامة للمجلس مقفلة بإدارة التنمية البشرية وبالتعاون مع المعهد العربي للتخطيط التقرير الخاص بذلك، معلناً الانتهاء من إعداده تمهيداً لرفعه إلى لجنة الوزراء المختصة في مجلس السكان والتنمية العربي لاعتماده. جاء ذلك خلال مؤتمر صحافي لإعلان عن انتهاء الأمانة العامة للتخطيط

## انطلاق مهرجان الكويت للثقافة والترفيه «مئة ليلة وليلة» يناير المقبل

الذي بات قريباً جداً. وأكد أن الكويت بحاجة لهذا النوع من المهرجانات الترفيهية الثقافية والتي يتطلب نجاحها المجتمعية والأهلية والقطاع الخاص والحكومي وجميعيات النفع العام. وقال إن الكويت بحاجة إلى البهجة وذلك يتم باستثمار الكوادر الإبداعية والمبادرات في مختلف المجالات وفي رفع المستوى الاقتصادي والاجتماعي والثقافي في البلاد.



شهادة الفيديو

بفكر متقدم خارج الصندوق وبعيد عن الأنماط والطرق التقليدية للتفكير وطرح حلول مبتكرة بحيث يكون لهذه المبادرات انعكاسها الإيجابي على زيادة حجم الاستقطاب السياحي وجاذبية الفعاليات السياحية والترفيهية المتخاطبة التي يقودها الشباب الكويتي من كلا الجنسين. بدوره، تحدث الأمين العام المساعد لقطاع الفنون في المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب مساعد الزامل عن أهمية إدارة المشهد السياحي والترفيهي في البلاد، مشيراً إلى أن العنوان الذي يحمله المهرجان جاذب جداً «مئة ليلة وليلة»، مثنياً على الممثلين والجهات المشاركة والمعنية بالسياحة لرسم خطة التنفيذ التشغيلية للمهرجان

في العديد من المناسبات الرسمية للدولة حيث ستكون في هذا المشروع الوطني الذراع التنشيطية لجميع الفعاليات المقامة في المحافظات الست، شاكرًا جهود المحافظين على حرصهم الكبير على المشاركة في أعمال اللجنة التنسيقية للمهرجان. وأعلن عن تنظيم أضخم حملة إعلامية وإعلامية من نوعها صادرة عن جمعية أهلية متخصصة ستبدأ في نوفمبر المقبل لترويج السياحة الداخلية والتي تترجم الجهود الكبيرة المبدولة بالشراكة مع القطاعين الحكومي والخاص لتنوع المنتج السياحي والمساهمة برغد القطاع السياحي والترفيهي بمبادرات وطنية مميزة وفنون تراثية وشعبية جميلة وبرامج نوعية

لإحساسها بالمسؤولية المجتمعية تجاه الوطن معرباً عن أهمية التعاون مع باقي مؤسسات الدولة المختلفة والقطاع الأهلي والخاص لتسويق الكويت كبوابة جاذبة للسياحة العائلية والشبابية والتسويق في المنطقة ضمن إطار المسارح السياحية المستهدفة باعتبار أن هذه الحملة التسويقية للسياحة الداخلية تعمل على تعزيز منظومة السياحة وبرنامج عمل الحكومة (2023 – 2027) ورؤية الكويت الجديدة 2035 وتحويل الكويت إلى مركز مالي واقتصادي وثقافي في المنطقة. ولفت إلى أن تواجد ممثلين عن المحافظات الست في الكويت في اجتماعات من أهم أهمية دورها في إطلاق العديد من الفعاليات الوطنية والمشاركة



علياء جوهر



مسعاد الزامل

الاقتصاد الوطني والإيرادات غير النفطية، وتحويل السياحة في الكويت إلى صناعة اقتصادية متكاملة دعماً للاقتصاد الوطني. ولفت إلى أن الجمعية بإدارة بإطلاق المشروع الوطني لإدارة المشهد السياحي والثقافي والترفيهي في الكويت

السياحة والترفيه وفق الاهداف الوطنية للدولة وتعكس توجه القيادة السياسية العليا وقرارات مجلس الوزراء في شأن تنشيط الدورة الاقتصادية التنموية التي من جوانبها إشعاش المجال السياحي والترفيهي والثقافي وتطويره ليكون رافداً لدعم



طارق العبد

أكد رئيس الجمعية د.طارق العبد في كلمة له أن الجمعية الكويتية للمهرجانات ومنذ إنشائها كاول جمعية كويتية متخصصة في الفعاليات ليس على مستوى دول الخليج العربي فحسب بل على مستوى الوطن العربي بدأت تنهتج في تعزيز

أعلنت الجمعية الكويتية للمهرجانات عن إطلاق حملة إعلامية وإعلانية ضخمة في نوفمبر المقبل للدعوة إلى المشاركة في مهرجان الكويت للسياحة والثقافة والترفيه «الكويت» مئة ليلة وليلة» الذي ينطلق في يناير حتى مارس العام المقبل.

ولهذا الهدف عقدت الجمعية الاجتماع التنسيقي الثامن في المحتبة الوطنية ضمّ عدداً كبيراً من الجهات المعنية بالشأن السياحي والثقافي والترفيهي في البلاد بحضور الأمين العام المساعد لقطاع الفنون في المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب مساعد الزامل وممثلين عن المحافظات الست.