«الخليج» نظّم عدة فعاليات صحية ورياضية لموظفاته بمناسبة شهر التوعية بسرطان الثدي

ضمن جهوده لترسيخ مبادئ الاستدامة في بيئة العمل، وبمناسبة شهر التوعية بسرطان الثدي والصحة النفسية، أطلق بنك الخليج في حملته السنوية لتعزيز صحة وسلامة المرأة خلال شهر أكتوبرعدة فعاليات، منها توفير الفحوصات المجانية للموظفات وتنظيم ورشة عمل عن تمكين المرأة.

وقام البنك بالتعاون مع شركة غلوب ميد كويت لإدارة مطالبات التأمين الصحي بتوفير فحص أولي لجميع الموظفات بهدف التشجيع على أهمية

سلمى الحجاج

الكشف المبكر، على مدى 3 أيام، وإجراء فحص الثدي بالأشعة (الماموغرام) بعد الفحص الأولي، في حال التوصية بذلك.

هذا، ونظم بنك الخليج دورة للدفاع عن النفس بالتعاون مع النادي الرياضي UFC في مول العاصمة، تضمنت جلسة نقاشية للتوعية بسرطان الثدي والتشجيع على أهمية الفحص المبكر وذلك بالتعاون مع مركز DISC الكويت.

وحرصت مجموعة الموارد البشرية لبنك الخليج على نشر التوعية بيوم الصحة النفسية من خلال جلسة نقاشية مع د.محمد السويدان المدير الطبي واستشاري طب نفسي من Mindwell Center Kuwait أثرت الحضور بضرورة الصحة النفسية وأهميتها للموظف في عصر تكثر الضغوط الحياتية وكيفية التغلب عليها لتنعكس بإيجابية على الصعيد المهني.

وبهذه المناسبة، قالت مدير عام إدارة الموارد البشرية سلمى الحجاج: نحرص بشكل سنوي على المشاركة الفاعلة بمجموعة من المبادرات والفعاليات التوعوية لزيادة الوعي الصحي، وتشجيع النساء على الفحص الدوري لتسهيل الاكتشاف المبكر للمرض، مما يخفض نسب الوفيات بشكل كبير.

البنك الأهلي شارك في فعاليات معرض «وظيفتي»

أفراح الأربش

جناح البنك الأهلي الكويتي في المعرض

شارك البنك الأهلي الكويتي في معرض وظيفتي في إطار جهوده المتواصلة لجذب أفضل المواهب والشباب للعمل في أقسامه وإداراته وأقيم معرض التوظيف الأكبر من نوعه في الكويت في قاعة الأرينا، حيث اجتمعت شركات من مختلف القطاعات في البلاد لمقابلة الباحثين عن عمل وتقديم الفرص المتاحة لديها على جميع المستويات.

ويسعى البنك إلى جذب قادة المستقبل للعمل لديه، بحيث شكل معرض وظيفتي منصة مثالية له للتعريف بالفرص الوظيفية المتاحة لديه والطرق المعتمدة لتطوير قدرات فريق عمله.

وتعليقا على المشاركة في المعرض، قالت مدير عام إدارة الموارد البشرية في البنك الأهلي الكويتي أفراح الأربش: كمؤسسة مالية رائدة ندرك الدور الحيوي الذي يلعبه الشباب في بناء مستقبل الكويت، وقد حصلنا خلال المعرض على فرصة للقاء أفضل المواهب المحلية، وجذب عدد كبير من المهتمين بالعمل في القطاع المصرفي إلى صفوف البنك.

وأوضحت الأربش ان المشاركة في المعرض لا تعود بالإيجاب على البنك فحسب، بل على المجتمع والاقتصاد الكويتي ككل، مشيرة إلى أنه من خلال جذب ورعاية أفضل المواهب المحلية، يساهم البنك في تطوير قدرات القوى العاملة الكويتية ورفع مستوى إنتاجيتها إلى أعلى المستويات، مشددة على أن التزام البنك بتطوير قدرات الشباب وخبراتهم، يضمن حصولهم على المهارات المطلوبة للتفوق في أداء أدوارهم والمساهمة في نجاح البنك وتعزيز عملياته.

KIB شارك بالمنتدى الحضري الثاني للموئل في الكويت

شارك بنك الكويت الدولي KIB مؤخرا في المنتدى الحضري الوطني الثاني للموئل في الكويت، والذي نظمه برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية «الموئل» بالتعاون مع الأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية، واستضافته جمعية الخريجين الكويتية تحت شعار «مدن الكويت.. إنجازات وتحديات 2035».

وتأتي مشاركة البنك في هذا المنتدى انطلاقا من التزامه بدوره الرئيسي في التنمية المستدامة ومكانة الكويت في الاقتصاد العالمي.

وبهذه المناسبة، قال المدير التنفيذي لوحدة الاتصال المؤسسي نواف ناجيا: إن KIB يحرص دائما على المشاركة في كل الفعاليات الحيوية والمؤثرة

نواف ناجيا

التي يتم تنظيمها في الكويت، لاسيما تلك التي تساعدنا في تسليط الضوء على محاور برنامجنا الشامل للمسؤولية الاجتماعية وأهدافنا الرامية إلى تعزيز مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG كركيزة أساسية لإستراتيجيتنا الشاملة، وفي هذا الصعيد، كانت مشاركتنا في هذا المنتدى فرصة كبيرة لمعرفة المزيد عن التحديات الحضرية الناشئة التي تواجه الكويت ورؤيتها الطموحة 2035.

وأضاف ناجيا: في ظل ما نشهده من نمو سكاني كبير في المناطق الحضرية، إضافة إلى الاحتياجات الديموغرافية المتغيرة باستمرار، كان المنتدى بمنزلة منصة فعالة ومهمة، إذ خلقت فرصة لقاء بين أصحاب المصلحة الرئيسيين من أجل تعزيز أفضل المعايير الخاصة بالتنمية الحضرية والتي من شأنها الوصول إلى تأسيس مدن قائمة على الازدهار والمرونة، كما كان لنا دور كبير في النقاشات التي دارت في المنتدى، ونتطلع إلى المشاركة بالفعاليات المماثلة في المستقبل.

الجدير بالذكر أن المنتدى الحضري الوطني الثاني للموئل يهدف إلى خلق حالة فهم مشترك للتحديات والفرص الحضرية من خلال استضافة سلسلة من حلقات النقاش والمؤتمرات التي تركز على قضية بناء مدن تمتاز بالقوة والاستدامة. ومن بين مجموعة النقاط الرئيسية التي ناقشها المنتدى، تم تقديم استعراض شامل للسياسات الحضرية الوطنية ومدى فعاليتها في دفع عجلة التنمية المستدامة، كما تضمن مناقشات خاصة بإستراتيجيات تعزيز المرونة الحضرية فيما يتعلق بتغير المناخ وضمان شمولية التنمية الحضرية، وإضافة إلى ذلك ركز المنتدى على ضرورة التعاون بين القطاعين، الحكومي والخاص، والمجتمع المدني والمنظمات الدولية لضمان تحقيق هذا الهدف.

stc تختتم رعايتها لمعرض «وظيفتي» بنسخته الثانية

م.أحمد الحماد ودانة الجاسم في صورة جماعية مع فريق الموارد البشرية والعلاقات العامة

نواف المشري وهيا بورسلي ومحمد السعيد خلال الحلقة النقاشية

اختتمت شركة الاتصالات الكويتية stc، الشركة الرقمية الرائدة في مجال تمكين التحول الرقمي في الكويت، رعايتها ومشاركتها في معرض «وظيفتي» الثاني، وتأتي رعاية ومشاركة stc تأكيدا على حرصها المتواصل لدعم الكوادر الوطنية الشابة وسعيا نحو استقطاب أفضل الكفاءات للعمل بقطاع الاتصالات.

وتتوافق مشاركة stc في المعرض مع مبادرتها التعليمية «upgrade»، وتعكس دور الشركة النشط والمتواصل في دعم المبادرات التعليمية المحلية التي تهدف إلى دعم الطاقات الشبابية الوطنية لبدء مسارات وظيفية وصقل مهاراتهم في سوق العمل. وشهد حفل الافتتاح حضور وزير التربية ووزير التعليم العالي والبحث العلمي د.عادل المانع، والرئيس التنفيذي لقطاع الموارد البشرية في stc م.أحمد الحماد، ومدير عام اتصالات الشركات دانة الجاسم، بالاضافة الى فريق الموارد البشرية وفريق العلاقات العامة من stc والعديد من القياديين وكبار المسؤولين من القطاعين العام والخاص.

ويعتبر معرض «وظيفتي» أكبر تجمع وظيفي بالبلاد، حيث شهد في نسخته الثانية مشاركة أكثر من 120 جهة خاصة وحكومية وشاركت stc في ورشة عمل بعنوان «وظائف المستقبل».

وأدار الورشة م.نواف المشري مدير استقطاب المواهب في stc وقدم رؤى أساسية حول سوق العمل الحالي في الكويت والنظرة المستقبلية للفرص التي تنتظر الأفراد وشهدت الجلسة حضور كبير من الطلاب المتحمسين لبدء رحلتهم المهنية المستقبلية.

وشاركت stc أيضا في حلقة نقاشية بعنوان «الكفاءات الحاسمة للنجاح في مكان العمل»، والتي شهدت مشاركة كل من المشري، وهيا بورسلي شريك أعمال استراتيجي أول للموارد البشرية في stc، ومحمد السعيد شريك أعمال الموارد البشرية في stc.

وتعليقا على المبادرة، قال الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في stc م.أحمد الحماد: نؤمن ايمانا راسخا بأهمية تمكين جيل المستقبل، من خلال البرامج البناءة والدورات التي توفر منحنى التعلم الأساسي وتعكس مشاركتنا الالتزام الذي نتمسك به تجاه مجتمعنا لتوفير فرص متنوعة للكوادر الشباب الطموحين الذين يرغبون في بدء رحلتهم المهنية مع stc.

إطلاق حملة لجمع التبرعات بالتعاون مع منصة «Give» و«الهلال الأحمر»

«طلبات» تدعم حملة «أغيثوا الأقصى» التابعة لـ «الهلال الأحمر» الكويتية

في إطار جهودها المستمرة لدعم الأعمال الإنسانية، وتقديم المساعدة للمحتاجين في مناطق الأزمات، قامت «طلبات»، الشركة الرائدة في مجال التكنولوجيا، باتخاذ مجموعة من المبادرات الانسانية لنصرة أهالي غزة ومساعدتهم على تخطي ما يعانونه من نقص في المستلزمات الأساسية للعيش الكريم.

فمنذ اندلاع الأزمة في قطاع غزة، عملت العديد من المنظمات والجهات المحلية والعالمية على تقديم الدعم والإغاثة للمواطنين الفلسطينيين، وتأتي من بين هذه الجهود مبادرة مشتركة بين طلبات ومنصة «Give» وجمعية «الهلال الأحمر» الكويتية، حيث تم إطلاق حملة لجمع التبرعات عبر منصة طلبات الرقمية.

كما قامت «طلبات» بالتبرع بمبلغ 540,000 دولار أميركي، لدعم برنامج الأغذية العالمي التابع للأمم المتحدة، والذي يعمل على توفير المساعدات الغذائية في حالات الطوارئ وسيتم استخدام مبلغ التبرع لتوفير المساعدة الضرورية

للأسر المتضررة في قطاع غزة.

جدير بالذكر أن منصة «طلبات»، التي تعتبر واحدة من أكبر منصات التكنولوجيا وتوصيل الطلبات على مستوى المنطقة، لها دور مهم في دعم الأنشطة الإنسانية والاجتماعية.

وكانت من أولى الشركات التي اتخذت قرارات فورية لبذل كافة الجهود الممكنة نحو دعم الإغاثة الإنسانية في قطاع غزة، لتخفيف معاناة السكان المتأثرين بالأزمة الإنسانية الحالية.

تجديد اتفاقية تعاون بين «التقدم العلمي» وجامعة لندن للاقتصاد والعلوم السياسية لدعم الباحثين

وقعت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي اتفاقية مع جامعة لندن للاقتصاد والعلوم السياسية لتجديد برنامج الكويت في الجامعة لمدة خمس سنوات لتوفير فرص تدريبية وبحثية تستهدف تعزيز قدرات الباحثين الكويتيين وتعزيز روابطهم وعلاقاتهم مع المجتمع البحثي الدولي.

ويركز البرنامج على دعم جهود إعداد أبحاث مرتبطة بالسياسات العامة في الكويت ومشاركة نتائج هذه الأبحاث مع المختصين وصناع القرار بهدف رسم سياسات عامة في البلاد قائمة على الأدلة العلمية.

وجرت مراسم توقيع الاتفاقية يوم الخميس الماضي في حرم الجامعة في العاصمة البريطانية لندن، حيث وقعها عن المؤسسة المدير العام للمؤسسة د.أمينة فرحان فيما وقعها عن الجامعة رئيسها البروفيسور إريك نيومايير.

د.أمينة فرحان والبروفيسور إريك نيومايير خلال توقيع الاتفاقية

وأعربت فرحان في تصريح على هامش حفل التوقيع عن سعادتها بتوقيع هذه الاتفاقية وتجديد العلاقة بين المؤسسة وجامعة لندن الممتدة لأكثر من 16 سنة، مبينة ان الاتفاقية ضمن إطار جهود المؤسسة في تعزيز الثقافة العلمية وترسيخها لدى جميع فئات المجتمع ودعم البحوث العلمية وتطوير القدرات البحثية للأفراد والمؤسسات والعامة، حيث يعتبر برنامج الكويت إحدى ثمار التعاون المستمر بين المؤسسة وجامعة لندن للاقتصاد والعلوم السياسية.

وأكدت حرص المؤسسة على الاستمرار في مسيرة تعاونها مع مراكز الأبحاث المهمة في العالم، ودعم الأبحاث والباحثين المحليين للوصول إلى نتائج قيمة بإمكانها إحداث تغيير إيجابي في المجتمع، كجزء من استراتيجيتها وجهودها لتعزيز دور العلوم والتكنولوجيا والابتكار في الكويت.

الجامعة الأمريكية تتعاون مع منظمة «المناخ» الكويتية لدعم الاستدامة في «إدارة الأعمال»

المشاركون في الحلقة النقاشية

صورة عامة للحضور

عقدت كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في الجامعة الأمريكية بالكويت بالتعاون مع منظمة «المناخ»، وهي أول منظمة غير حكومية بالكويت والمعنية بتغير المناخ، حلقة نقاشية لتعزيز الاستدامة في مجال إدارة الأعمال، وذلك التزاما بمبادئ التعليم الإداري المسؤول.

وأكد المناقشون الحاجة الملحة إلى معالجة تغير المناخ وتبني إستراتيجيات تحسين كفاءة الطاقة، وتأثير العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة ESG في الأعمال التجارية، كما تم التأكيد على مزايا الاستدامة في الأعمال التجارية، بما في ذلك الحفاظ على الموارد لتحقيق الكفاءة التشغيلية وتعزيز العلامة التجارية ومرونة الأعمال، وخفض تكاليف الديون والأسهم.

وأدارت الحلقة النقاشية ممثلة منظمة «المناخ» مريم السعد وشارك فيها مؤسس «سانتي» أول متجر في الكويت خالي من النفايات يختص ببيع المنتجات المستدامة حسين جاسم، ومؤسسة شركة Leap Loves Green، أول شركة كويتية تقدم منتجات نسائية مستدامة، خريجة الجامعة هند الخترش، ومدير عام التخطيط الإستراتيجي والمتابعة في البنك التجاري الكويتي ابتسام الحداد.

وتحدث كل مشارك بالتفصيل عن منهجهم في دمج الاستدامة في مؤسساتهم، وإلهام الطلبة لتبني المسؤولية الفردية والجماعية وتنفيذ الممارسات المستدامة، والمناقشة على التأثير العميق الذي يمكن أن يحدثه الطلبة في تشكيل المستقبل الذي يجعل حماية البيئة أولوية.

بنسب خصم تصل إلى 60٪ على نحو 1500 صنف

«تعاونية مشرف» أطلقت مجموعة مهرجانات تسويقية

أكد رئيس لجنة المشتريات والتسويق في «تعاونية مشرف» معاذ اليحيا عودة المهرجانات المكثفة التي تعودت الجمعية على إطلاقها والبداية من مهرجانات أكتوبر، والتي تشمل السوق المركزي ومركز لوازم العائلة وصيدليتي مشرف ومبارك العبدالله والعطور والتجميل.

وقال اليحيا إن ما يتميز به مهرجان السوق المركزي بمشرف ومبارك العبدالله هذا العام قوة العروض والتخفيضات على السلع حيث وصلت الى 60٪ وشملت مجموعة متنوعة من المنتجات العالمية والمحلية بلغت أكثر من 1500 صنف وتميزت بجودة عالية للسلع المعروضة وكذلك الماركات التجارية المشهورة من شركات محلية وعالمية، وجرى انتقاء المنتجات بعناية لتناسب أذواق واحتياجات الأسر من المواد الاستهلاكية والغذائية، كما تم تحديد فترة المهرجان الذي بدأ من 12 الجاري حتى نهاية الشهر ليتمكن المتسوقون من شراء احتياجاتهم في الوقت الذي يناسبهم.

جانب من مهرجان السوق المركزي في «تعاونية مشرف»

وأضاف: تم انطلاق مهرجان لوازم العائلة الذي بدأ 16 أكتوبر الجاري وحتى نهايته بنسبة تخفيضات تصل إلى 60٪، وتم تخصيص منطقة العروض بسوق ضاحية مبارك العبدالله قطعة 6 لتسهل على رواد المهرجان الاختيار والتسوق للمنتجات المختلفة من أجهزة كهربائية وأدوات ومستلزمات المنزل، كما تم إطلاق مهرجان الصحة والجمال ابتداء من 17 اكتوبر حتى نهاية الشهر في صيدليتي مشرف وضاحية مبارك العبدالله بالإضافة إلي مهرجان العطور والتجميل.