«KIB» يواصل حملته الرمضانية «بادر بالخير» لدعم المجتمع وتعزيز مفهوم العطاء

يواصل بنك الكويت الدولي (KIB) حملته الرمضانية التي أطلقها هذا العام تحت عنوان «بادر بالخير»، بمناسبة حلول الشهر الفضيل. وتمثل الحملة هذا العام دعوة للجميع لتشجيعهم على فعل الخير، وذلك من خلال المبادرات الجديدة والتقليدية التي تجعل شهر الصيام أكثر خصوصية لموظفي البنك وعملائه وكل أفراد المجتمع. كما إن هذه الحملة جزء من البرنامج الرمضاني الذي دأب البنك على تنظيمه سنويا، والذي يعكس جهوده الكبيرة الهادفة إلى خدمة المجتمع بأفضل صورة ممكنة.

وفي معرض حديثه عن برنامج وأنشطة هذه الحملة، قال مدير أول الاتصال الخارجي في KIB، فهد السرحان: «نظرا لما يمثله الشهر الكريم من قيمة كبيرة لموظفينا وعملائنا، فإننا نسعى إلى ترسيخ الثقافة التي جبل عليها أهل الكويت، إلى جانب تعزيز تمسكنا بتقاليدنا الرمضانية، وإلهام مجتمعنا لفعل أعمال الخير، وتكريس ثقافة العطاء والامتنان، وذلك من خلال مجموعة من المبادرات والأنشطة المتنوعة، سواء كانت جديدة أو تقليدية، والتي تحمل في مضمونها معان وقيما تعكس حقيقة شهر رمضان المبارك».

فهد السرحان

وأوضح السرحان أن حملة KIB الرمضانية مبنية على مبدأ تشجيع الناس للمبادرة بفعل الخير خلال الشهر الفضيل. إذ قال: «تجسد حملتنا الرمضانية إيماننا الراسخ بأهمية الإسهام بأعمال تعبر عن ثقافة الكرم والعطاء والمعاملة الحسنة خلال الشهر الفضيل. ونحن نتطلع إلى نجاح حملتنا في نشر الفرح والخير على مستويات عدة في هذا الشهر». وأضاف السرحان أن KIB سيقدم عدة مبادرات جديدة خلال شهر رمضان المبارك، تهدف إلى تعزيز العادات والتقاليد الأصيلة في الواجبات تجاه الجيران، وذلك من خلال تقديم نقصة KIB، بالإضافة إلى التشجيع على الأنشطة التي تهتم بالصحة وسلامة البدن، وأيضا تعزيز ثقافة ريادة الأعمال والنجاح.

واختتم السرحان بالتأكيد على أن جزءا رئيسيا من المبادرات الاجتماعية بالشهر الفضيل في KIB يتحقق من خلال الاستمرار بتنظيم المبادرات الإنسانية التي دأب البنك على إطلاقها سنويا.

البنك التجاري الكويتي يدعم رحلة العمرة لصندوق مرضى السرطان

انطلاقا من استراتيجية البنك التجاري الكويتي وسعيه للمشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والاجتماعية، قام البنك بتقديم دعم مالي للجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان تمثل في تسيير رحلة العمرة لمرضى السرطان لأداء مناسك العمرة.

وفي هذا السياق، صرحت نائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي أماني الورع بأن البنك التجاري الكويتي يحرص دائما على تواصله مع جمعيات النفع العام والمؤسسات الاجتماعية غير الهادفة للربح التي تقوم على رعاية المرضى وذوي الهمم في المجتمع من أجل مساندتهم ومد يد العون لهم للتغلب على الصعوبات التي يواجهونها.

وأضافت أن البنك لطالما قام بدعم مثل هذه المبادرات الإنسانية التي تنعكس ايجابا على المرضى وتسهم في رفع معنوياتهم والتخفيف عنهم.

وفي الختام، قدم رئيس مجلس إدارة الجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان د.خالد أحمد الصالح الشكر والتقدير لإدارة البنك التجاري الكويتي، متمنيا المزيد من التقدم والازدهار لأسرة البنك.

أماني الورع

آل بن علي: المبادرات تعكس القيم الأساسية التي يؤمن بها البنك

البنك الأهلي الكويتي يدشّن مبادرات خيرية تزامناً مع شهر رمضان الكريم

دشن البنك الأهلي الكويتي، برنامجه الرمضاني السنوي بمناسبة حلول شهر رمضان الكريم، الذي يتضمن العديد من المبادرات الخيرية والإنسانية، انطلاقا من حرصه على المشاركة الفاعلة مع جميع أفراد المجتمع، بما يترجم رسالة الشهر الفضيل التي تحث على تعزيز العلاقات ومساعدة المحتاجين والمتعففين.

وقال رئيس وحدة الاتصالات والعلاقات الخارجية بالإنابة في البنك الأهلي الكويتي، صقر آل بن علي، إن البرنامج الذي تم إطلاقه بحلة جديدة مع بداية الشهر الفضيل هذا العام يشكل علامة فارقة تتجسد بأهدافه التنموية، التي تتعدى الدعم المادي إلى الاستثمار بالأعمال والمبادرات الخيرية، لضمان استمرارية العطاء للأسر والأفراد المحتاجين، لافتا إلى أنه يعكس ريادة البنك في المسؤولية الاجتماعية ودوره بمشاركة مختلف الفئات بالكويت في جميع المناسبات، بما يسهم في تعزيز مفهوم التنمية المستدامة التي تنال حيزا كبيرا من فعالياته السنوية.

وأضاف أن برنامج رمضان للعام 2023 يتوافق بشكل كامل مع القيم الأساسية التي يؤمن بها البنك الأهلي الكويتي، وأبرزها التكافل الاجتماعي، ومد يد العون للفئات المتعففة في المجتمع الكويتي، بالتعاون مع العديد من الجهات والشركاء من القطاعين العام والخاص.

متطوعو البنك الأهلي الكويتي

ولفت آل بن علي إلى تعاون البنك الأهلي الكويتي مجددا خلال شهر رمضان في العام الحالي مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، بهدف تقديم صناديق المساعدات الغذائية في مختلف أنحاء الكويت، في مبادرة اعتاد على القيام بها سنويا، ضمن إطار روح العطاء والتكافل التي يركز عليها في الشهر الفضيل.

وأفاد بأنه في الوقت نفسه قام فريق من متطوعي البنك الأهلي الكويتي بتوزيع وجبات إفطار صائم خلال جولات ميدانية في مناطق المهبولة وجليب الشيوخ وخيطان وتيماء، التي تشهد كثافة سكانية عالية، حرصا منه على مشاركة هذه الفئة فرحة قدوم شهر رمضان الكريم، واهتماما منه بمساعدة المحتاجين، وتعزيز روح التطوع، وغرس مفهوم العطاء بين صفوف موظفيه، مشيرا إلى تنظيمه العديد من الفعاليات في الأعياد المختلفة التي تحتفل بها الكويت على مدار العام، فضلا عن دعم ورعاية العديد من الأنشطة والفعاليات، والمساهمة في دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في صفوف المجتمع. وبين آل بن علي أن هذا البرنامج، يعكس إيمان البنك الأهلي الكويتي والتزامه بمسؤوليته المجتمعية، مشددا على أنه يعمل على تعزيز مفهوم التطوع والتكاتف لإنجاز الأعمال الخيرية والإنسانية على جميع المستويات، انطلاقا من المبادئ الأساسية التي يتبناها في رؤيته وأهدافه.

غرس روح التطوع في نفوس الموظفات

ضمن حزمة من الفعاليات والمبادرات النوعية خلال شهر رمضان الفضيل

بنك الخليج يوزّع «ماجلة رمضان» على الأسر المتعففة

ضمن حزمة من الفعاليات والمبادرات النوعية خلال شهر رمضان الفضيل، قام بنك الخليج بتوزيع «ماجلة رمضان» على الأسر المتعففة، وذلك في إطار الشراكة الاستراتيجية مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة، المتواصلة للعام السادس على التوالي. وبهذه المناسبة، قال مسؤول الاتصالات المؤسسية عبدالمحسن النصار«كعادته السنوية، يحرص بنك الخليج على تنظيم العديد من الفعاليات والمبادرات المتنوعة خلال شهر رمضان الكريم، التي تعكس دوره المتميز في المسؤولية الاجتماعية انطلاقا من دوره الرائد في ترسيخ مبادئ الاستدامة في المجتمع». وأشار إلى أن توزيع «ماجلة رمضان» على الأسر المتعففة، يسهم في التخفيف عن تلك الأسر بعض الأعباء في هذا الشهر الكريم، في ظل ارتفاع تكاليف المعيشة، لافتا إلى أن الماجلة تحوي أصنافا مختلفة من المواد الغذائية التي تكفيهم لعدة أيام. وأضاف: سعدنا بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة في دعم المحتاجين والأسر المتعففة الذين يواجهون ظروفا صعبة، من خلال الشراكة في توزيع وجبات إفطار صائم على المحتاجين، وتوزيع «ماجلة رمضان» على الأسر المتعففة.

وذكر أن «ماجلة رمضان» تعد إحدى الفعاليات الخيرية التي ينظمها بنك الخليج خلال شهر رمضان الكريم، ما يعكس انخراط البنك داخل المجتمع على مدى ستين عاما، كان خلالها جزءا لا يتجزأ من تاريخ الكويت الاقتصادي والاجتماعي.

وأشار إلى أن بنك الخليج يواصل التزامه القوي ببرامج الاستدامة، على المستويات المجتمعية والاقتصادية والبيئية، عبر العديد من المبادرات التي يتم انتقاؤها بعناية لتعود بالنفع على البنك والمجتمع، تطبيقا لاستراتيجيته لعام 2025، وبما يتوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية الكويت 2035.

التركي: البطولة تضيف بعداً جديداً لبرنامجنا السنوي ليكون أكثر تفاعلاً مع مختلف الفئات

بنك الكويت الوطني ينظم بطولة الدامة الشعبية في أسواق المباركية

نظم بنك الكويت الوطني بطولة الدامة الشعبية في أسواق المباركية، وذلك في إطار برنامجه السنوي الخاص بالشهر الفضيل. وتضمنت البطولة تتويج الفائزين بالمراكز الثلاثة الأولى بجوائز نقدية قيمة. وتندرج هذه البطولة في إطار الدعم للموروث الشعبي.

وقال مدير أول في إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال التركي إن هذه المبادرة تأتي التزاما من بنك الكويت الوطني في تنظيم برنامجه السنوي المستمر منذ أكثر من ثلاثة عقود والخاص بالشهر الفضيل، وقد جاء اختيار الفعاليات التقليدية انطلاقا من دورنا كمؤسسة حريصة على دعم إعادة إحياء العادات والموروثات الشعبية والتركيز على ما هو ذات الدلالة اللافتة على تاريخنا الاجتماعي والثقافي. وأضاف التركي أن برنامج رمضان السنوي مستمر منذ ثلاثة عقود انطلاقا من الشعور بالمسؤولية تجاه المجتمع بكافة فئاته، خاصة أن البنك الوطني يولي أهمية قصوى للمبادرات الاجتماعية باعتبارها السبيل الأمثل لتحقيق التقدم والازدهار على مستوى الوطن. وتنضم بطولة الدامة الشعبية إلى برنامج رمضان لهذه السنة لتضيف بعدا إضافيا لبرنامجنا السنوي لا ينحصر فقط بالعمل الاجتماعي وخدمة المجتمع، وإنما المشاركة الحية مع أفراد المجتمع ودعم الثقافة والموروث الاجتماعي والشعبي الذي نعتز به. وينظم بنك الكويت الوطني خلال شهر رمضان برنامجا اجتماعيا متكاملا يتضمن توزيع وجبات إفطار وكسرة الصيام من خلال زيارات ميدانية مختلفة ومتنوعة يقوم بها فريق من المتطوعين من موظفي البنك بالإضافة إلى برامج ترفيهية وفعاليات تنافسية تشجع على الرياضة والاهتمام بصحة الصائمين.

ويواصل البنك الوطني سنويا مبادراته الإنسانية ودعمه لبرامج الرعاية الاجتماعية إيمانا منه بدورها في تجسيد المسؤولية الاجتماعية وأثرها الفعال في خدمة المجتمع وأبنائه، كما أنها تعكس الدور القيادي الذي يلعبه البنك الوطني في هذا المجال منذ عقود طويلة.

بالتعاون مع السفارة الأميركية في الكويت

كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا تبدأ بتنظيم برنامج سوليا للاتصال العالمي

تنظم كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا برنامج سوليا للاتصال العالمي بالتعاون مع السفارة الأميركية في الكويت ضمن برامج التعليم والتبادل الثقافي التي ترعاها السفارة، وهي بادرة بدأت الجامعة بتنظيمها منذ عامين مع السفارة لفتح الباب لانضمام طلبة من جميع الجامعات في الكويت.

ويهدف البرنامج إلى مد جسور التواصل بين طلبة الجامعات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والطلبة في الولايات المتحدة الأميركية من خلال اختيار احد الموضوعات الاجتماعية، الثقافية أو البيئية التي يتم تداولها على الساحة وفتح باب النقاش المباشر على المنصة الافتراضية الرسمية للبرنامج، وذلك ما يساعد على تحقيق المخرجات التعليمية التي تزيد من الوعي العالمي حول مختلف الموضوعات التي تشغل الشباب في القرن 21 بتطوير مهارات التواصل، القيادة، التفكير النقدي والتعاون لاستخراج الحلول.

د. خالد البقاعين

د. لبنى عكاشة

ويجمع البرنامج بين الحوار المباشر بالإضافة إلى منهج من القراءات المطلوبة كالمقالات ودراسات الحالة، وتقود كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا مهمة تطوير واستمرارية البرنامج في الكويت من خلال تلقيح الموضوعات المختارة بالإضافة إلى توظيف الطلبة المهتمين في البرنامج بين جميع جامعات الكويت.

وعن دور الجامعة في تنظيم البرنامج داخل الكويت، أكد البروفيسور خالد البقاعين رئيس كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا على أهمية برامج التبادل الثقافي والتعليمي في تعزيز مفهوم قبول اختلافات الرأي والأفكار البناءة وتمكين الشخصية القيادية من القدرة على ترجمة الأفكار.

وأكد أن الجامعة يسعدها أنها تنظم برنامج سوليا في الكويت وتتطلع نحو تنظيم برامج أخرى تحمل نفس الأهداف التعليمية لتطوير الفكر والارتقاء بمجتمعها، وعن تأثير البيئة المحيطة في تكوين الرأي إلى جانب العوامل الاقتصادية والاجتماعية التي تؤثر على تناول الموضوعات.

أشار البقاعين إلى أن هذا الاختلاف ضروري حتى يتسنى لهم تكوين تجربتهم الشخصية وأن انتقاد الأفكار موضوعيا يطور من شخصيتهم العملية بشكل مؤثر.

وصرحت د. لبنى عكاشة رئيسة قسم الدعم الأكاديمي في الجامعة «بأن الانفتاح على آراء الشباب المختلفة حول العالم هو فرصة للتنوع التعليمي، وتوسع الخيارات والفرص الوظيفية بعد التخرج، حيث ان المشارك يحصل على شهادة معتمدة من مختلف الجهات المشاركة في بناء البرنامج».

مذكرة تفاهم بين «العقارات المتحدة» و«الجامعة الأمريكية»

وقّعت شركة العقارات المتحدة (ش.م.ك-عامة)، إحدى أكبر الشركات العقارية في الكويت والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ومكتب شؤون الخريجين والتطوير الوظيفي بالجامعة الأمريكية في الكويت مذكرة تفاهم، بهدف تطوير علاقات تعاونية.

ووقّع الاتفاقية نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة، مازن حوا ممثلا عن شركة العقارات المتحدة، ورئيسة الجامعة الأمريكية في الكويت د. روضة عواد ممثلا عن الجامعة. بالإضافة إلى حضور عدد من كبار ممثلي المؤسستين وأعضاء مكتب رئيسة الجامعة ومديرة مكتب شؤون الخريجين والتطوير الوظيفي،عبير التنير.

ويشمل هذا الاتفاق بين الطرفين، التعاون المستدام في عدد من المشاريع المقرر تنفيذها بينهما والتي تتضمن توفير فرص عمل تدريبية لطلاب الجامعة بالإضافة إلى إتاحة الفرصة لأعضاء هيئة التدريس لاستكشاف عدد من المشاريع في مجال البحوث التطبيقية. وسيتم التعاون أيضا في مبادرات تستقطب الطلاب وحديثي التخرج تسهم في توسيع مداركهم وآفاقهم، من خلال دراسة التحديات واقتراح حلول فعالة في مختلف المجالات الخاصة بتخصصات الهندسة والتطوير العقاري.

وفي حديثه عن هذه الشراكة، قال مازن حوا: «يسعدنا الدخول في هذه الشراكة مع الجامعة الأمريكية في الكويت، التي نسعى من خلالها إلى العمل معا من خلال الجمع بين خبراتنا ومواردنا على توسيع نطاق أبحاث مؤسستينا من أجل تحقيق المزيد من الابتكار والنجاحات».

وأعربت رئيسة الجامعة د. روضة عواد عن سعادتها بهذا التعاون الذي يعمل على إمداد الطلبة بتجربة تعليمية ذات قيمة كبيرة، كما يمنحهم فرصة التجربة العملية التي تساعدهم في التطوير المهني، والحصول على فرص أفضل في سوق العمل بعد التخرج.

توفر هذه المذكرة لطلاب الجامعة الأمريكية في الكويت فرصا للتدريب الميداني والتدريب شركة العقارات المتحدة، بما في ذلك ورش العمل والندوات المهنية التي يقدمها قادة الصناعة ورجال الأعمال الناجحون، كما ستوفر زيارات ميدانية للطلاب المهتمين بالتوظيف في قطاع العقارات والعمليات الإنشائية. وتشمل النتائج الأخرى لمذكرة التفاهم مشاريع بحثية تعاونية وبرامج دولية مشتركة.

وتأتي هذه الاتفاقية في إطار حرص الجامعة الأمريكية في الكويت على تطبيق التكامل المتميز لمبادئ الفنون الحرة، والتي تساعد طلبتها على التفاعل مع المجالات التي تخصصوا بها، كما تمنحهم فرصة لفهم هذه المجالات من الناحية النظرية والتطبيقية.

مازن حوا ود. روضة عواد خلال توقيع مذكرة التفاهم

الحضور خلال توقيع مذكرة التفاهم