

## «سيتي هايبير ماركت» يحتفل بمرور 25 عاما على تأسيسه.. ربع قرن من التميز والثقة



أعضاء مجلس الإدارة



صورة جماعية للمشاركين والمكرمين

التنفيذي – رؤية الشركة المستقبلية وإنجازات الفترة السابقة حيث قال: لقد قطعنا شوطا كبيرا، لكن شغفنا للابتكار لا يزال مستمرا. بداية كوننا أول شركة كويتية تدير جمعية تعاونية وهي جمعية منطقة الدسمه التي من سنة 2017 وحتى الآن تتمتع بنجاح مبهـر. بالإضافة إلى خوضنا مرحلة كورونا العصبية في عام 2020 التي مكنتنا من اكتساب ثقة عملائنا، حيث وفرنا لهم أفضل وأمن تجربة تسوق، ومؤخرا، تجديدات جميع الأفرع وخصيصا أكبر الفروع، وهو فرع السالمية، بالإضافة إلى توسع الشركة إقليميا بافتتاح أول فرع خارج الكويت في دولة قطر الشقيقة.

ويستعد سيتي هايبير ماركت لإحداث تحولات مفيرة، وتوسعات مستمرة – منها افتتاح 5 أفرع في خلال العام الحالي والقادم – وتبني التطورات الرقمية والتجارب التي تركز على العملاء وتحسين تجربة التسوق الخاصة بهم حيث شارك خارطة الطريق لهذه الرحلة بفخر.

ومع اختتام الأمسية، غادر الضيوف بـرموز تذكارية، بما في ذلك تذكارات الذكرى السنوية الـ 25. وقد كان هذا الحدث شهادة على مرونة سيتي هايبير ماركت وقدرته على التكيف والتزامه الثابت بالتميز في مجاله.



نائب الرئيس التنفيذي ناصر الغانم

حيث تفوق مساحته الـ 25,000 متر مربع، ونال شعبية استثنائية مع المتسوقين ويعتبر من معالم الأسواق المركزية في دولة الكويت.

### رؤية سيتي هايبير

وفي كلمته، شارك ناصر الغانم – نائب الرئيس



الرئيس التنفيذي جاسم الغانم

لإنشاء أول «هايبيرماركت» بدولة الكويت – يتمثل بحجم المتجر الكبير، وعدد أقسام ومنتجات هائلة، وعروض مستمرة تجذب وتوسع الزبائن.

ومن هنا ابتدأت رحلة سيتي هايبير – سيتي سنتر سابقا – بافتتاح فرع السالمية الغني عن التعريف في عام 2003 – وهو يعتبر أكبر سوق مركزي بالكويت

احتفل سيتي هايبير ماركت، بالذكرى السنوية الـ 25 لتأسيسه بحفل عشاء فخم أقيم في فندق كراون بلازا. جمع الحدث بين مؤسسي الشركة والإدارة العليا برئاسة عادل الغانم – المؤسس ورئيس مجلس الإدارة، ولال جنواني – الشريك المؤسس، ومرزوق الغانم – نائب رئيس مجلس الإدارة، وجاسم الغانم – الرئيس التنفيذي، وناصر الغانم – نائب الرئيس التنفيذي، وأجاي جويل – الرئيس التنفيذي للعمليات وبقية أعضاء مجلس الإدارة الذين أعربوا عن خالص امتنانهم لكل من ساهم في رحلة سيتي هايبير ماركت بحضور شركاء النجاح، الموظفين والمؤثرين الاجتماعيين والصحافة. وقد كان ضمن فعاليات الحفل تكريم الموظفين، حيث كانت لحظة فخر لهم بعد رحلة عمل مستمرة من الجهد والتفاني مع الشركة لأكثر من عقدين من الزمن والذين ساهموا بلا كلل في النجاح، وتم أيضا تكريم الموردين الذين سعوا باستمرار لتوفير منتجات عالية الجودة بأفضل الأسعار لجميع عملائنا، وتأكيدا على لعب كل فرد دورا محوريا لضمان أفضل تجربة تسوق. ومن أبرز لحظات الحفل كلمة مؤسسي الشركة التي تضمنت استرجاع ذكريات افتتاح أول فرع في عام 1999 في دوار الشويخ، حيث أعرب جاسم الغانم – الرئيس التنفيذي عن تحديات وإصرار المؤسسي

خلال استضافته لأبناء الموظفين على مدى يوم عمل كامل

## بنك الخليج يواصل غرس الثقافة المالية وقيمة التوفير في الأطفال



موظفو «التجاري» مع زوار جناح البنك



توزيع الهدايا على الأطفال

في إطار تعزيز وتطوير التواصل مع العملاء ضمن خطة تسويقية شاملة تهدف إلى تعريف جمهور العملاء بالمنتجات والخدمات المصرفية المتكاملة التي يقدمها البنك التجاري الكويتي، تواجد البنك في مول الخيران على مدى يومين، لاطلاع رواد المول على تفاصيل ومميزات حملة «صيفك صقيع» الصيفية الموجهة لعملائه من حاملي بطاقات التجاري الائتمانية والتي تتيح لهم فرصة للدخول في السحوبات الشهرية للفوز بجائزة سفر متكاملة إلى فنلندا لمشاهدة الشفق القطبي وجوائز استرداد نقدي بنسبة 100/ من قيمة المشتريات بحد أقصى 2000 دينار عند استخدام البطاقة الائتمانية في عمليات الشراء داخل وخارج الكويت أو عن طريق الدفع الإلكتروني عبر الإنترنت، وذلك خلال فترة الحملة الممتدة حتى نهاية يوليو 2024.

وفي هذا الصدد، أبدت دور بومخسين رئيسة إدارة التسويق التابعة لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك التجاري الكويتي سعادتها بنجاح هذه الحملة



صورة للأطفال مع تيمية حساب NEO



جانب من فعاليات يوم أطفال موظفي بنك الخليج

الأطفال.

تتمثل رؤية بنك الخليج في أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل ضمن بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة التي يملكها البنك، يمنح عملاءه حق اختيار كفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية سهلة وسريعة.

وفي إطار دعمه لرؤية الكويت 2035 «كويت جديدة»، وحرصه على التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم بنك الخليج بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستدامة، على كافة المستويات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال مبادرات الاستدامة المتنوعة، والمختارة بشكل استراتيجي داخل البنك.

وشهدت فعاليات يوم أطفال الموظفين تنظيم ألعاب مسلية بهدف تعريف زوارنا الصغار على أساسيات الخدمات المصرفية والثقافة المالية، من خلال تنظيم ألعاب مسلية وورش عمل إبداعية، ومفاجآت سارة تجعل المناسبة مميزة ومليئة بالمتعة والفرح.

وهدفت ورش العمل إلى إثراء معلومات الموظفين المالية، وتشجيع روح العمل الجماعي لديهم من خلال العمل على مشاريع تعزز ذلك، وممارسة بعض الوظائف والمعاملات المصرفية للتعرف على طبيعة العمل المصرفي.

وتعكس الفعالية تركيز بنك الخليج على أهمية غرس الثقافة المالية وقيمة التوفير في الأجيال الجديدة وتعزيز معرفتهم بالمعاملات المصرفية والمصطلحات من خلال ممارسة العديد من الأنشطة التي تدعم هذا التوجه، باعتبار أن التسليسة والترفيه أحد أفضل الوسائل للتعلم بين

ضمن جهوده المتواصلة لترسيخ مبادئ الاستدامة الاجتماعية داخل البنك وخارجه، وانطلاقا من إيمانه بأهمية التكامل بين العمل والحياة الشخصية لموظفيه، استضاف بنك الخليج أكثر من 150 من الأطفال أبناء الموظفين داخل البنك، ونظّم لهم العديد من الأنشطة التعليمية والترفيهية.

وحرصت العديد من الجهات التي ترتبط بشراكة استراتيجية مع بنك الخليج على المشاركة في فعاليات يوم أطفال الموظفين، ومنها Elevation Burger، ومستشفى Royale Hayat، وFantasy World، وBasta (منظمة غير حكومية)، ويحرص بنك الخليج على إقامة الفعالية سنويا، ليسمح للموظفين بمرافقة أطفالهم خلال يوم عمل، بما يتماشى مع التزامه بخلق بيئة عمل إيجابية، ويعزز التوازن بين أهمية العمل من ناحية والحياة الشخصية من ناحية أخرى، وذلك في ضمن جهود البنك المستمرة في دعم موظفيه داخل العمل وخارجه.

من خلال توفير خدمات حصرية في مجال الأزياء والتجميل

## فندق فورسيزونز الكويت يتعاون مع هارفي نيكلز الكويت للارتقاء بحفلات التخرج



بل تتعلق بخلق ذكريات دائمة تكرم إنجازات ضيوفنا.

في تعاون جديد ومميز، بدأ فندق فورسيزونز الكويت في برج الشايخ، وهارفي نيكلز الكويت العلامة التجارية التابعة لمجموعة التصاميم بتوفير استشارات مميزة وتصاميم أنيقة خاصة بالخريجين للاحتفال بإنجازاتهم الأكاديمية. وبناء على هذا التعاون، سيتم تقديم استشارات حصرية حول التصميم وخيارات التجميل للمتخرجين الذين يحتفلون بتخرجهم لدى فندق فورسيزونز، ليتألقوا بحفلات تخرج مميزة تليق بهم، ويستمتعوا بذكريات لا تنسى. وقال مارتن كيبينغ – مدير عام فندق فورسيزونز الكويت: «نحن سعداء بالشراكة مع هارفي نيكلز الكويت، لتقديم تجربة فاخرة مصممة خصيصا ليحتفل ضيوفنا بمناسبات التخرج، التي تعد بمثابة ذكريات مهمة لا تنسى في مسيرتهم. لا تقتصر هذه المبادرة على الأناقة والجمال فحسب،

## الجامعة الأمريكية أقامت حفل تكريم الموظفين



صورة جماعية لمن أتموا 20 سنة في الخدمة

لتفعيل قيم الجامعة والتعرف على الإنجازات وبناء الروح المعنوية، كما يسمح لفريق الموارد البشرية بالتفاعل مع الموظفين في بيئة أكثر استرخاء. وتضمن الحفل عددا من الفعاليات الترفيهية التي ساعدت على خلق أجواء السعادة بين الموظفين، وانتهى الحفل بإقامة سحب لتوزيع الهدايا على الموظفين وأعضاء هيئة التدريس.

موظفي الجامعة بذلوا كل ما بوسعهم لدعم بعضهم البعض، مما ساعدهم على تحقيق نتائج مذهلة في كل الميادين». وأكد مدير الموارد البشرية بالجامعة بول باسبيل أهمية الاحتفال بالموظفين، مبيّنا أن حفل هذا العام حمل شعار «الوجهة»، مبيّنا أهمية هذا الحفل في تعزيز روح الفريق وإظهار التقدير للعمل الجاد وتفاني الموظفين، كما يعتبر منصة

أقام قسم الموارد البشرية بالجامعة الأمريكية في الكويت (AUK) الحفل السنوي لتكريم الموظفين وأعضاء هيئة التدريس بهدف الاحتفاء بإنجازاتهم المشهورة وجهودهم للارتقاء بالعمل، وذلك في فندق كراون بلازا، بحضور أعضاء مجلس أمناء الجامعة وعائلات الموظفين وهيئة التدريس.

وشهد الحفل هذا العام تكريم الموظفين وأعضاء هيئة التدريس ممن أتموا 20 أو 15 أو 10 أو 5 أعوام في خدمة الجامعة، الأمر الذي يعكس تقدير جهود هؤلاء الموظفين، وتقانيهم في تطوير العمل بالجامعة طوال السنوات السابقة. وتميز حفل هذا العام بتكريم رئيسة الجامعة الأمريكية في الكويت الأستاذة الدكتورة روضة عواد وحصولها على جائزة الخدمة لمدة 20 عاما.

وأعربت د.عواد عن امتنانها لموظفي الجامعة وجهودهم الدؤوبة، قائلة: «لقد أظهر هذا العام القوة والمرونة والاتحاد الذي تتميز به الجامعة والتي تعينها على تخطي التحديات». وأضافت: «إن



صورة جماعية لمن أتموا 5 سنوات في الخدمة