يسمح لهم بلعب الأدوار في وظائف عالم البناء الحقيقي

«كيدزانيا» تطلق برنامج «عالم البناء» للأطفال

تعليم الأطفال مهنا جديدة

تنمية مهارات الصغار

تعليم الأطفال بطريقة ترفيهية ممتعة هو شعارنا في «كيدزانيا»، وها نحن نخطو إلى الأمام في مجال التعليم الترفيهي، حيث أطلقت «كيدزانيا» الكويت برنامج «عالم البناء» Construction World المتغير.

ويتم تشغيل هذا البرنامج من 4 يونيو إلى 12 أغسطس 2023، حيث يسمح للأطفال بلعب الأدوار في وظائف عالم البناء الحقيقي، ويشتمل الإعداد على مركبات بناء ثقيلة صغيرة الحجم يشغلها الأطفال مثل حفار الرمال، الحفارات، جامع الخشب، الرافعات بالإضافة إلى العديد من الأنشطة العملية التي تفتح عقول الأطفال في اتجاه إبداعي، بالإضافة إلى ذلك تم إنشاء موقع بناء مصغر للأطفال الصغار، مما يسمح لهم بالقيام بأنشطة تحاكي البناء، باستخدام مركبات التحكم عن بعد.

وبسبب شعبية هذا البرنامج، قررت «كيدزانيا» الكويت إطلاق الموسم الثالث منه هذا الصيف، كان الرعاة الرئيسيون للبرامج هم: Creality & Kites «موقع البناء الرئيسي» وLeavers and Cranes وMicrosoft «موقع بناء التحكم عن بعد» ومن بين الرعاة الآخرين، الجامعة الأمريكية في الكويت «منطقة الأطفال الصغار» وجريدة «الأنباء»، بالإضافة إلى رعاة آخرين.

في عالم كيدزانيا، يمكن للأطفال تجربة مهن توجد في الواقع، لكن داخل بيئة محاكاة تحت الإشراف والمراقبة، حيث نبني أنشطة تساعد الأطفال على اكتساب مهارات جديدة وتحقيق «عالم أفضل».

برنامج «عالم البناء» مفيد للأطفال

جانب من الفعاليات

المزج بين متعتي اللعب والتعلم

رعاة البرنامج

«التقدم العلمي» كرّمت موظفي بنك الخليج المشاركين في برنامج «تحدي الابتكار»

كرمت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي موظفي بنك الخليج، المشاركين في النسخة السابعة من برنامج تحدي الابتكار لعام 2022ـ2023، والذي نظمته المؤسسة بالتعاون مع كلية إدارة الأعمال في لندن، بهدف تحفيز الابتكار وتعزيز المهارات الإبداعية في شركات القطاع الخاص، والمساهمة في دعم النمو الاقتصادي، وتحويل اقتصاد الكويت إلى اقتصاد قائم على المعرفة.

وشارك مجموعة من موظفي البنك المميزين في برنامج تحدي الابتكار من النسخة السابعة المطورة، والذي ركز هذا العام على اهتمامات الشركات المختارة، لتحفيز القطاع المالي في الكويت، وهو الأمر الذي يتماشى مع رؤية بنك الخليج في تطوير أعماله ونشاطاته المتنوعة.

وقدم موظفو البنك خلال مشاركتهم في البرنامج الذي تواصل على مدى 4 أشهر، أفكارا وحلولا ابتكارية لبعض التحديات التي تواجه الشركات، وأتيحت لهم الفرصة للتعرف على تجارب عدد من رواد أعمال نجحوا في تطوير مشاريعهم، الأمر الذي من شأنه أن يعد المشاركين، لأن يصبحوا قادة أعمال، يتمتعون بحس الابتكار والإبداع.

وبرنامج تحدي الابتكار لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي، متعدد المراحل يقدم المعرفة الأكاديمية في إدارة الأعمال، من خلال أدوات عملية تم تبنيها وتطبيقها على أرض الواقع في شركات عالمية، واستخدامها في مواجهة التحديات أو في تطوير منتجات أو خدمات جديدة تم طرحها في الأسواق.

وساهم البرنامج في تشجيع المشاركين على العمل معا لإيجاد حلول ومعرفة المزيد عن تجارب قادة الأعمال، الذين نجحوا في تطوير مشاريعهم، كما ساهم في تحفيزهم على المزيد من الابتكار والإبداع وزودهم بالأدوات المناسبة ليصبحوا قادة أعمال ناجحين.

تكريم فريق بنك الخليج

طلبة الجامعة الأمريكية حققوا التفوق الرياضي والعملي

أثمر العام الأكاديمي 2022ـ2023 عددا من النجاحات التي حققها طلبة الجامعة الأمريكية في الكويت على مختلف الأصعدة، حيث حقق الطلبة التفوق الرياضي في عدد من البطولات، كما خاض المشتركون برنامج توظيف الطلاب التجارب المهنية بنجاح، وعمل طلبة الأندية الطلابية على الاستفادة من أوقاتهم، فاستحقوا الحصول على الجوائز التقديرية من الجامعة.

ونظم مكتب الحياة الطلابية بالجامعة عدة فعاليات للاحتفال بالطلبة الذين شاركوا في الأنشطة الجامعية، منها حفل توزيع الجوائز السنوي التاسع عشر للاحتفاء بالمواهب الاستثنائية للطلبة المختارين وتم تكريمهم على الإنجازات المتميزة والإسهامات التي حققوها في مختلف جوانب الحياة الجامعية.

وفي فعالية أخرى، احتفلت الجامعة بالطلبة الرياضيين الذين حققوا أداء مميزا طوال الموسم الرياضي، وقامت رئيسة الجامعة أ.د.روضة عواد وعميدة الشؤون الطلابية هلا العبدالرزاق بتكريم الطلبة الرياضيين، حيث تمت إضافة كل من هيا الدبوس ونجيب العوضي «لحائط مشاهير الرياضيين» تقديرا لهما.

وأكدت أ.د.روضة عواد، أن الطلبة يتمتعون بصفات استثنائية مكنتهم من النجاح في جميع المجالات، مشيرة إلى أن المشاركة في الأنشطة بالجامعة تمثل خوضا للتحديات التي تطرحها الجامعة واستخدامها كفرص للنمو الشخصي وتنمية الشخصية.

كما استضافت الجامعة حفل توزيع جوائز الطلاب الموظفين تقديرا لجهودهم طوال العام الدراسي، وحضر الحفل رئيسة الجامعة والعمداء والطلبة والموظفون والمشرفون عليهم، إذ ضم برنامج توظيف الطلاب نحو 173 من الطلبة الموظفين الذين تفانوا في عملهم طوال الفترة الماضية واكتسبوا الخبرات والمهارات اللازمة.

الطلبة الرياضيون مع رئيسة الجامعة أ.د.روضة عواد وعميدة الشؤون الطلابية هلا العبدالرزاق

«الإطفاء» تنظم عدة دورات تدريبية بحرية

برعاية رئيس قوة الاطفاء العام الفريق خالد المكراد، أقامت قوة الاطفاء العام عدة دورات دولية بحرية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، حيث بدأتها بدورة كيفية البقاء على قيد الحياة في البحر والتي عقدت في مبنى إدارة الاطفاء والانقاذ البحري، وشارك فيها ضباط وضباط صف من دول الخليج والحرس الوطني وقوة الإطفاء العام.

وتضمنت الدورة التدريبية كيفية التعرف على أفضل طرق الإنقاذ البحري وقيادة الحوادث البحرية في حالات الطوارئ وأهم مسببات البقاء على قيد الحياة في البحر، وتستمر هذه الدورات حتى بداية شهر أغسطس.

وحاضر في الدورة التدريبية العميد حمد عبدالله رئيس الغواصين في إدارة الاطفاء والانقاذ البحري.

جانب من المشاركين في إحدى الدورات التدريبية

«النجاة»: تطرح 10 آلاف أضحية للدول الأشد احتياجاً

أعلن رئيس قطاعي الموارد والعلاقات العامة والإعلام والمشاريع بجمعية النجاة الخيرية عبدالله الشهاب، عن انطلاق مبادرة 10 آلاف أضحية في الدول الأشد احتياجا حول العالم.

وقال الشهاب: تبلغ قيمة الأضحية 30 دينارا والهدف المالي يبلغ 300 ألف دينار، مبينا أنه يستفيد من هذه المبادرة قرابة 250 ألف إنسان في مختلف الدول الفقيرة، لافتا إلى أن «النجاة» دأبت على تنفيذ هذا المشروع الموسمي «مشروع الأضاحي» تلبية لرغبات المحسنين وإحياء لسنة عظيمة من سنن الإسلام، وكذلك إطعام الطعام والتوسعة على الفقراء في هذه الأيام المباركة، وإدخال البهجة والسعادة على نفوسهم، وتعزيز قيم التكافل الاجتماعي والتراحم بين المسلمين.

جانب من توزيع الأضاحي

«السكنية»: طاقم متخصص لتقديم نصائح وإرشادات البناء للمواطنين

عاطف رمضان

تستعرض المؤسسة العامة للرعاية السكنية خدماتها الالكترونية التي تقدمها للمواطنين في جناح تعريفي اقامته في مجمع الأڤنيوز في الفترة بين 19 و22 يونيو الجاري في المرحلة الاولى، بدءا من الساعة 10 صباحا.

وأكدت المؤسسة حرصها على القرب من المواطنين من خلال التواجد في أماكن بالقرب من المواطنين وتوجيههم وارشادهم واطلاعهم على خدماتها الالكترونية المتاحة عبر تطبيق سهل الحكومي والرد على استفساراتهم وتقديم النصائح للمقبلين على بناء قسائمهم من خلال طاقم هندسي متخصص في مجالات عدة.

وأضافت: يأتي تواجد فريق المؤسسة وطاقمها الهندسي استكمالا لحملة «ارشادات عامة للبناء» لتعريف المواطنين المقبلين على بناء قسائمهم بالارشادات الهامة ومساعدتهم وتوجيههم.

وبينت المؤسسة انها ماضية بالتحول الرقمي لخدماتها دون تكبد عناء المواطن للحضور، حيث تعتبر أولى الجهات الحكومية التي وفرت خدمات إلكترونية عبر موقعها الالكتروني، إلى جانب مشاركتها في خدمات تطبيق سهل الحكومي.

«أمانة التخطيط» نظمت محاضرة بعنوان «تطوير سياسات مثلى للمشتريات العامة في الحكومة»

د.خالد مهدي: ضرورة الاستفادة من تجارب الدول المتقدمة في تطوير سياسات المشتريات العامة

في إطار سلسلة المحاضرات التي تنظمها الأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية ممثلة بمركز الكويت للسياسات العامة، نظمت الأمانة العامة محاضرة بعنوان «تطوير سياسات مثلى للمشتريات العامة في الحكومة» بحضور مجموعة من ممثلي مختلف جهات القطاع العام.

وقال الأمين العام للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية د.خالد مهدي في بيان صحافي إن المحاضرة تناولت تطورا مفهوما المشتريات العامة والأهداف التي يسعى إلى تحقيقها سواء أكانت اجتماعية اقتصادية أو بيئية، موضحا أن هذا المفهوم مهم جدا للمالية العامة لأي دولة. وبين مهدي أن المحاضرة ناقشت أيضا كيفية تحول مفهوم المشتريات العامة ليصبح سياسة عامة استراتيجية تهدف لتحقيق النمو الاقتصادي والمساهمة في تحسين الاستثمار العام وتحفيز الابتكار في سوق العمل، مؤكدا على أن هذا المفهوم أوسع من أن يكون مرتبطا بالقيمة مقابل السعر بل هو مرتبط أكثر بالاستدامة والجودة، لافتا الى أن المحاضرة تحدثت أيضا عن الأسلوب الحديث التي تقوم به بعض الحكومات حول العالم لتطوير استراتيجيات الشراء المثلى وعن قدرة أساليب القيمة الاستراتيجية للمال على تحويل الاستثمار إلى نتائج، مبينا أن هذه الأساليب تساعد على معالجة المخاطر الخاصة بأي بلد أو مشروع وتستطيع نقله ليكون صاحب مستقبل شامل ومرن.

وأكد على ضرورة الاستفادة من التجارب المتقدمة حول العالم في هذا المجال، موضحا أن مركز الكويت للسياسات العامة دائما ما يحرص على جلب أفضل الكفاءات في شتى المجالات لمثل هذه المحاضرات، ومنذ تأسيسه وإلى الآن نشأ لصناعة السياسات العامة الوطنية للكويت لتكون مبنية على الأبحاث والدراسات، ويستضيف مجموعة من خيرة المحاضرين الدوليين للحديث عن التجارب الدولية الناجحة للاستفادة منها مع ترك السياسة المحلية الخاصة في الكويت لتتم صياغتها محليا وداخليا.

بدوره، قال مدير إدارة مركز الكويت للسياسات العامة م.أحمد الجناحي إن المحاضرة حاضر بها أحد أهم الخبراء في هذا المجال وهو كبير مسؤولي المشتريات في سياسة العمليات ونائب رئيس خدمات البلد في البنك الدولي إنزو دي لورينتيس والذي شغل في السابق مناصب عديدة من ضمنها مدير الممارسة الحوكمة العالمية في وحدة سياسات المشتريات بالإضافة إلى المدير الإقليمي لشرق آسيا والمحيط الهادي ومناطق أميركا اللاتينية والبحر الكاريبي التابع للبنك الدولي.

د.خالد مهدي مع المشاركين في المحاضرة

جانب من الحضور

بالتعاون مع «بوس» ولاعب التنس الإيطالي ماتيو بيريتيني

العلامة التجارية الرياضية «أسيكس» تطلق الإصدار الجديد من حذاء الجري «جل ريزولوشين 9»

أعلنت العلامة التجارية «أسيكس»، إحدى العلامات التجارية التي تمثلها شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية في القطاع الرياضي، والمختصة بإنتاج الملابس والمستلزمات الرياضية، عن إطلاق حذاء التنس الجديد ذي الإصدار المحدود «جل ريزولوشين 9» كأول تعاون مع العلامة التجارية «بوس» وهو مصمم للاعب التنس الإيطالي ماتيو بيريتيني.

ويجمع الإصدار الحصري بين خبرة «أسيكس» العريقة والمتطورة للاعبي خط الأساس في رياضة التنس وأحدث تقنياتها المستخدمة في مجال الرياضة، وبين التصميم الجديد والعصري المستوحى من العلامة التجارية الرائدة في عالم الموضة «بوس» ويتوافر هذا الحذاء في الكويت من خلال فروع «أسيكس» في كل من مجمع الأڤنيوز و360 مول.

ويتميز هذا الإصدار الجديد المصمم خصوصا للاعبي خط الأساس باحتوائه على تقنية «داينا-وال» DYNAWALL التي توفر دعما جانبيا وثباتا إضافيا في منتصف القدم أثناء الحركة، فضلا عن تقنية «داينا-راب» DYNAWRAP في الأربطة والتي تعزز الاستقرار في كل خطوة وتزيد الإحساس بالراحة واللياقة أثناء اللعب.

ويجسد التعاون الأول بين العلامة التجارية الرياضية «أسيكس» والعلامة التجارية الشهيرة في عالم الأزياء «بوس»، الأسلوب الفريد للاعب التنس ماتيو بيريتيني والذي يجمع بين الشغف في لعب التنس بطريقة ديناميكية احترافية وأداء عال، وبين المظهر الجميل والأنيق والعصري.

وفي هذا السياق، يقول لاعب التنس ماتيو بيريتيني: يوفر حذاء «جل ريزولوشين 9» المميز كل ما أحتاج إليه أثناء اللعب من ثبات وراحة واستقرار ودعم، وهو نتاج لشراكة سعيد جدا بها بين «أسيكس» و«بوس» لطرح هذا الإصدار المحدود ذي التصميم الجديد والأنيق والعملي، كما أتطلع لارتدائه أثناء اللعب لتحقيق أداء أفضل وتحصد المزيد من النجاح.

ويتوافر الحذاء الجديد في جميع فروع «أسيكس» في الكويت، سواء في الأڤنيوز أو 360 مول.