

## «الإعداد لها مبكراً مكن الفرق الفنية والإنتاجية من الجهوزية»

## «الإعلام»: دورة برامجية نوعية لـ «رمضان»

## تركي المطيري: تهدف لتحقيق مشاهدة مرتفعة وأعلى عوائد إعلانية



مبنى تلفزيون الكويت

عائداً إعلانياً استثنائياً وغير مسبوق في مسيرة التلفزيون.

وأكد المطيري أن الدورة الرمضانية ستترافق مع إطلاق هوية إبداعية جديدة لتلفزيون الكويت، تعكس روح الشهر الفضيل، وتتسجم مع أجوائه في الطابع البصري والموسيقي والبرمومات والهوية الإخراجية، بما يرسخ حضور القناة كمنصة وطنية متجددة تجمع بين الأصالة والتطور.



تركي المطيري

تلفزيونات المنطقة تم إعدادها برؤية حديثة تتفاعل مع فكر المشاهد الكويتي والعربي، إضافة إلى 18 برنامجاً متنوعاً تشمل الجوانب الاجتماعية والدينية والثقافية والترفيهية والإنسانية. وبين أن الدورة ستشهد إنتاج أغنية خاصة، إلى جانب تقديم فقرة مدفع الإفطار بحلة جديدة، فضلاً عن برامج الطبخ والمسابقات اليومية التي تعزز روح التفاعل والتنافس بين الجمهور.

أكد وكيل وزارة الإعلام بالإبابة، تركي المطيري، أن البدء مبكراً في تجهيز للدورة البرامجية لشهر رمضان المبارك، أتاح للفرق الفنية والإنتاجية بلوغ مرحلة متقدمة من الجهوزية لتقديم دورة نوعية وغير مسبوق في مستوى المحتوى والإنتاج والتسويق.

قال المطيري في تصريح لـ «كونا»: «إن دورة هذا العام، ويتوجهات من وزير الإعلام والثقافة وزير الدولة لشؤون الشباب، عبدالرحمن المطيري، تهدف لتحقيق نسب مشاهدة مرتفعة إلى جانب تحقيق أعلى عوائد إعلانية في تاريخ تلفزيون الكويت من خلال خطة تسويقية موسعة تغطي مختلف المنصات الإعلامية».

## مسلسلات درامية

أشار المطيري إلى أن الدورة الرمضانية ستتضمن 12 مسلسلاً درامياً قصيراً من عشر حلقات فقط في تجربة جديدة على مستوى

ستتضمن 12 مسلسلاً درامياً قصيراً من 10 حلقات فقط في تجربة جديدة

تحتوي 18 برنامجاً تشمل الجوانب الاجتماعية والدينية والثقافية والترفيهية

إنتاج أغنية خاصة إلى جانب تقديم فقرة مدفع الإفطار بحلة جديدة

حفل تدشين خاص للدورة الرمضانية قبل حلول الشهر الفضيل لأول مرة

تسويق 80% من الدورة.. ونستهدف تحقيق عائد إعلاني استثنائي غير مسبوق

الدورة ستترافق مع إطلاق هوية إبداعية جديدة لتلفزيون الكويت

## منيرة الأمير: تعديلات شاملة لتطوير بيئة الاستثمار الفندقية

## «فنية الببلدي» أقرت اشتراطات أبنية الفنادق

أوصت اللجنة الفنية في المجلس البلدي خلال اجتماعها، أمس (الثلاثاء)، برئاسة العضوة منيرة الأمير بالموافقة على تعديل الجدول رقم 12 الملحق بلائحة تنظيم أعمال البناء والمتعلق بالاشتراطات والمواصفات الخاصة بأبنية الفنادق في مختلف مناطق الكويت.

الاستثمارية والتجارية وقسام الشريط الساحلي والقطاع الخدمي رقم 16، إضافة إلى القسام أو الأبنية المخصصة بقرارات سابقة من المجلس البلدي، حيث حدد الجدول الحد الأدنى لمساحة القسام لتكون في داخل مدينة الكويت: لا تقل عن 750 متر<sup>2</sup> في القسام الاستثمارية، و500 متر<sup>2</sup> في القسام التجارية، وفي خارج مدينة الكويت: لا تقل المساحة عن 1000 متر<sup>2</sup> في القسام الاستثمارية و750 متر<sup>2</sup> في القسام التجارية.

وبيئت أن التعديلات شملت إعادة تنظيم نسب البناء داخل وخارج المدينة بطريقة فنية دقيقة، حيث تم تحديد نسب إضافية للخدمات العامة تختلف وفق مساحة القسيمة، فالقسام التي تقل عن 1500 متر<sup>2</sup> داخل المدينة يسمح لها بإضافة 50% من مساحة البناء للخدمات العامة، أما القسام الأكبر من 1500 متر<sup>2</sup> فيمكنها إضافة حتى 100%، وبالنسبة للقسام خارج المدينة، فقتراوح الزيادة بين 40% و70% في القسام الاستثمارية، وبين 70% و100% في القسام التجارية.

## فرص استثمارية

وأضافت منيرة الأمير أن النظام الجديد أتاح توسيع نطاق القسام المسموح بإقامة الفنادق عليها لتشمل القسام

الاستثمارية والتجارية وقسام الشريط الساحلي والقطاع الخدمي رقم 16 إلى جانب القسام المخصصة مسبقاً بقرارات من المجلس البلدي مما يعزز من تنوع الفرص الاستثمارية داخل مدينة الكويت وخارجها، وأن النظام الجديد أدخل تنظيمًا خاصًا لحالات الاستعمال المختلط، بحيث يمكن إقامة فنادق مدمجة بانشطة تجارية منفصلة برخص خاصة على الأ تزيد المساحات التجارية عن 40% من إجمالي النسبة المقررة للقسيمة، مع تحديد حد أدنى للمساحات المطلوبة لإقامة هذا النوع من المشاريع (1500 متر<sup>2</sup> داخل المدينة و3000 متر<sup>2</sup> خارجها).

وأكدت الأمير أن الجدول أوضح كذلك المساحات غير المحسوبة ضمن نسبة البناء، والتي تشمل الدرج والممرات والمصاعد والمناور وطوابق الخدمات وطابق الإخلاء وطابق الحديقة والسراريب وطوابق مواقف السيارات، وذلك لتجنب الانقباس في احتساب نسب البناء الإجمالية، مشيرة إلى أن هذه البنود صيغت استناداً إلى أحدث الأكواد الهندسية المتبعة في كود الكويت.

## التصميم العام

وفي ما يتعلق بالتصميم قالت: إن التعديلات نصت على ألا تقل مساحة الوحدة الفندقية عن 20 متراً مربعاً، وألا يقل عرض الممرات بين الوحدات عن مترين ولا يزيد على 3 أمتار مع ضرورة التقيد بمعايير كود الكويت لإمكانية الوصول وفق التصميم العام، كما تم تحديد مساحة المكتب الخاص بإدارة الفندق بحد أقصى 300 متر مربع.

## جمعية القلب في يومه العالمي:

## فحص 1100 شخص.. 80% نتائجهم طبيعية

20% من المفحوصين لديهم ارتفاع كوليسترول  
32% يعانون ارتفاعاً في ضغط الدم

المنتظمة والفحص المبكر لحماية القلب والوقاية من مضاعفات الأمراض المزمنة. وأشار إلى أن فعاليات اليوم العالمي للقلب في سوق الكويت تضمنت كذلك تقديم استشارات طبية مجانية من قبل استشاريي أمراض القلب، وقياس ضغط الدم والسكر والكوليسترول، إضافة إلى توزيع نشرات توعوية لتعريف الجمهور بعوامل الخطورة القلبية وكيفية الوقاية منها من خلال اتباع نمط حياة صحي ومتوازن.



منيرة الأمير

■ **مرونة في نسب البناء وتسهيلات لذوي الاحتياجات**

■ **إلغاء «موتيلات» واعتماد تعريفات حديثة**

■ **اشتراط توفير 10% من الغرف لذوي الاحتياجات**

■ **تماشي نسب البناء مع طبيعة المناطق الاستثمارية والتجارية**

## الجامعة الأمريكية:

## 299 متسابقاً تنافسوا لحل تحديات «ناسا» المعقدة



الفائزون والقائمون على المسابقة

استمرت 48 ساعة تحت شعار «تعلم.. انطلق.. قد»، بمشاركة 299 متسابقاً من خلفيات متنوعة، شملت طلبة المدارس الثانوية والجامعات والخريجين والمهنيين، وتنافس 48 فريقاً في إيجاد حلول مبتكرة لتحديات وكالة ناسا المعقدة، ضمن مجالات تشمل استكشاف الفضاء وتعزيز القدرة على التكيف مع تغير المناخ، وتحقيق الاستدامة.

وشهدت المسابقة تكوين فرق متعددة التخصصات، ضمت علماء ومبرمجين ومصممين واستراتيجيين أعمال، تعاونوا في تطوير تطبيقات وأدوات رقمية متقدمة لمعالجة تحديات واقعية طرحتها وكالة ناسا. وشادت الاستاذة المساعدة في قسم علوم الحاسوب بالجامعة، المنسقة المحلية لتحدي ناسا لتطبيقات الفضاء في الكويت لعام 2025، دمرى شعراوي، بالإقبال الكبير، مبيئة أن الفضول بالتعاون والابتكار، لإعداد الجيل القادم من صانعي الحلول في الكويت لمستقبل واعد.

## صناعة الحلول

وفي هذا السياق، أكدت رئيسة الجامعة دروضة عواد أن «الاكتشاف يبدأ بالخيال، ويظهر الاستعداد لتجاوز الحدود». ويجسد تحدي ناسا لتطبيقات الفضاء هذه الروح، ونحن في الجامعة الأمريكية في الكويت فخورون باستضافة مساحة يلتقي فيها الفضول بالتعاون والابتكار، لإعداد الجيل القادم من صانعي الحلول في الكويت لمستقبل واعد.

## شراكة

يوسف الشهاب

## لو دامت المناصب لغيركم..

كل من يقرأ العبارة الرفيعة في معناها وأبعادها ويلاحظها على مدخل بوابة قصر السيف يتوقف كثيراً عند مضامينها ويقمتها في حياتنا، عبارة - لو دامت لغيرك ما وصلت اليك - التي يقال إن من قالها هو الشاعر العربي - الفقير بن عباد - والتي وضعها على بوابة قصر السيف الحاكم التاسع للكويت عام 1917- الشيخ سالم المبارك الصباح طيب الله ثراه.

تلك العبارة التي تكتب بماء الذهب فيها درس وتجربة لكل صاحب منصب وقرار وتذكير له بأن أي موقع وظيفي لا يدوم لصاحبه، ولو كان غير ذلك لما وصل إلى من بعده، فالمنصب مثل حياة الانسان على الأرض، لا يدوم فيها ولا بد من يوم يغادر هذا المنصب إما بالتقاعد أو الاستقالة وربما بالإقالة وهي آخر العلاج وبالتالي التخلص منه.

لو فكر بعض أصحاب المناصب في مصير من كانوا قبلهم وما تركوه من سمعة طيبة لدى موظفيهم أو سمعة سيئة لا يذكرونهم فيها بخير، لعرفوا قيمة المنصب وقيمة التعامل الطيب الذي يكتبون فيه للمدح والإشادة والذكر الطيب على مر السنين. بعض أصحاب القرار من المسؤولين يظنون أن وصولهم إلى المنصب وحلاوة المكتب،

والسكرتارية، وشاي الفراش وقهوته، يتيح لهم النظر إلى موظفيهم باستعلاء وكبرياء في التعامل وعدم الاستماع إلى أي شكوى أو رأي منهم، والجلوس معهم لأنهم يظنون أن كلمتهم هي العليا حتى وإن كانت في غير مكانها، وتداعياتها على من حولهم مؤثرة حتى على سير العمل، فأبوابهم مغلقة لا يدخل عليهم أحد من الموظفين، وليسا على استعداد لسماع أي اقتراح أو شكوى من أي موظف، وأظن أن ذلك التعامل لا يوجد إلا عند المسؤول الذي يفقد الثقة بنفسه.

«لو دامت لغيرك» لا يدرك معناها وقيمتها وانعكاساتها إلا ذاك المسؤول الذي يملأ المنصب ويشرفه قبل أن يكون المنصب تشريفاً له، فالقيادي الناجح يملك الثقة في نفسه وترآه بين موظفيه واحداً منهم، يتشاور معهم بالرأي والقرار ويفتح لهم ابوابه ويتعامل معهم بتواضع لا كبرياء واحترام بلا تجاهل. هذه النوعية من القيادات هي التي تترك الأثر الطيب في نفوس من عملوا معهم من الموظفين، أما القيادي الذي لا يعطي قيمة لرأي المتشاورين معه ويصدر القرارات الفردية بلا تشاور فاعلم أنه لن يدوم لأنه نسي أو تناسى تلك الحكمة البالغة والخالدة «لو دامت لغيرك ما وصلت إليك».