في قمة MoneyTech 2026

«بيت التمويل» يستعرض رؤيته لمستقبل الخدمات المصرفية الرقمية

أعلن بيت التمويل الكويتي مشاركته في قمة تقنية الأموال MoneyTech 2026، الحدث السنوي الرائد الذي يجمع نخبة من قادة الاستثمار والأعمال والتكنولوجيا في المنطقة، والمقرر انعقاده في الأول من نوفمبر المقبل بفندق سانت ريجس الكويت.

وتأتي هذه المشاركة تأكيداً لاهتمام البنك المتواصل بالتكنولوجيا والابتكار الرقمي، ودوره في دعم التحول التكنولوجي وتطوير الخدمات المصرفية والارتقاء بتجربة العملاء، الى جانب حرصه على المشاركة في الملتقيات التي تنافش مستقبل الخدمات المالية.

ويشارك نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي للتكنولوجيا والعمليات، هيثم التركيت، في قمة MoneyTech، للحديث عن التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي في القطاع المصرفي، وهما اليوم من أبرز العوامل التي تؤثر بشكل مباشر في قدرة المؤسسات على المنافسة وتحقيق النمو المستدام.

وسيستعرض التركيت خلال مشاركته الركائز الأساسية لاستراتيجيات التحول الرقمي من مختلف الجوانب المتعلقة بالبنك والعملاء والبنية التحتية والخدمات والمنتجات، وأهمية استمرارية الاعمال والخدمات رغم التحديات والظروف.

وتندرج مشاركة بيت التمويل الكويتي في هذا المنتدى التكنولوجي ضمن جهوده المستمرة لدعم المبادرات والفعاليات التي تسهم في تطوير القطاع المصرفي، في ظل الدور المتنامي للتكنولوجيا والتحول الرقمي في تعزيز كفاءة العمليات وتقديم خدمات أكثر تطوراً. كما تعكس المشاركة التزام البنك بمواكبة تطلعات العملاء من الأفراد والشركات، من خلال تطوير منتجات وخدمات مصرفية مبتكرة تتماشى مع أحدث التطورات العالمية في الصناعة المصرفية.


هيثم التركيت

وتنعقد النسخة الخامسة من قمة MoneyTech بتنظيم من جريدة الجريدة، وتركز هذا العام على الشركات والمؤسسات التي نجحت في تجاوز التحديات الاستثنائية التي شهدتها الأسواق العالمية، والحفاظ على استمرارية أعمالها، إلى جانب تطوير نماذج تشغيل أكثر مرونة وقدرة على تحقيق النمو المستدام.

كما تجمع القمة مجموعة من المستثمرين ورواد الأعمال وقادة التكنولوجيا من دول مختلفة لمناقشة عدد من القضايا الحيوية، من أبرزها استراتيجيات الاستثمار في التكنولوجيا المالية، وإعادة توطين الثروات الإقليمية، والفرص التي توفرها الابتكارات التقنية لدعم النمو الاقتصادي وتعزيز تنافسية الأسواق.

«وربة» يرعى اليوم الصحي الرياضي لموظفي «الأوقاف»


جانب من اليوم الصحي الرياضي

أعلن بنك وربة عن رعايته لليوم الصحي الرياضي لموظفي الأمانة العامة للأوقاف، الذي تنظمه الأمانة بالتنسيق مع إدارة الأعلام والتنمية الوقفية متمثلة بقسم العلاقات العامة، في ملعب حسن أبل، مقابل مقر الأمانة العامة للأوقاف، بمشاركة موظفي الأمانة.

وتأتي هذه الرعاية تأكيداً لحرص بنك وربة على دعم المبادرات التي تسهم في تعزيز الصحة العامة، وتشجيع ممارسة الأنشطة الرياضية، وترسيخ ثقافة الاهتمام بالصحة البدنية باعتبارها أحد المقومات الأساسية لجودة الحياة، فضلاً عن تعزيز التعاون مع المؤسسات الوطنية ودعم المبادرات التي تحقق أثراً مجتمعياً إيجابياً.

وتعكس رعاية بنك وربة لهذه الفعالية حرصه على توطيد علاقاته مع المؤسسات الوطنية، وفي مقدمتها الأمانة العامة للأوقاف، من خلال دعم المبادرات والأنشطة التي تخدم الموظفين والمجتمع، وتنسجم مع توجهاته في مجال المسؤولية المجتمعية والاستدامة.

ويحرص البنك، من خلال هذه الشراكات، على الإسهام في إنجاح الفعاليات التي تجمع بين الفائدة الصحية والتفاعل الاجتماعي، بما يعزز روح التعاون والعمل الجماعي، ويوفر بيئة إيجابية تشجع الأفراد على تبني ممارسات يومية أكثر نشاطاً وصحة.

وبهذه المناسبة، قال سعود فهد العون – مدير تنفيذي للخدمات المصرفية للمؤسسات العامة في بنك وربة: «نؤمن في بنك وربة بأن المسؤولية المجتمعية تتجاوز تقديم الدعم إلى الإسهام الفعلي في المبادرات التي تترك أثراً إيجابياً ومستداماً في حياة الأفراد والمجتمع، وتأتي رعايتنا لليوم الصحي الرياضي لموظفي الأمانة العامة للأوقاف انطلاقاً من حرصنا على تشجيع النشاط البدني وتعزيز الوعي بأهمية الصحة والرياضة، إلى جانب تقديرنا للعلاقة المؤسسية المتميزة التي تجمعنا بالأمانة العامة للأوقاف».

وأضاف العون: «نحرص على أن تكون شراكاتنا مع مختلف المؤسسات الوطنية قائمة على التعاون البنّاء ودعم المبادرات الهادفة التي تعزز جودة الحياة وتكرّس مفاهيم الصحة والنشاط والتواصل الإيجابي، ونتطلع إلى أن تسهم هذه الفعالية في تشجيع المشاركين على مواصلة تبني نمط حياة نشط، وأن تحقق أهدافها في توفير تجربة رياضية وصحية مميزة لموظفي الأمانة العامة للأوقاف».

«زين» تتحد مع 10 جامعات لخدمة أولويات الاقتصاد المعرفي

«تحدّي زين للابتكار».. منصّة جديدة لبناء منظومة وطنية شبابية


نواف الغربللي

أعلنت زين الكويت عن «تحدّي زين للابتكار»، المبادرة الوطنية التي تُعزّز دور الشركة كشريك رئيسي في تمكين الابتكار وبناء قوة اقتصادية مبنية على المعرفة، عبر تحويل طاقات الشباب إلى حلول عملية تُعالج التحديات على مستوى الدولة، وتخلق أثراً اقتصادياً ملموساً في العصر الرقمي.

تأتي هذه المبادرة بالشراكة مع عشر جامعات وكُلّيات رائدة في الكويت هي: جامعة الكويت، وجامعة عبدالله السالم، والجامعة الأمريكية في الكويت، وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، والجامعة الأسترالية، والجامعة العربية المفتوحة، وكُلّية الكويت التقنية، والكُلّية الكندية في الكويت، وكُلّية الكويت للعلوم والتكنولوجيا، وكُليّة بوكسهل الكويت.

عبر تعاونها مع كُبرى المؤسّسات الأكاديمية الرائدة في البلاد، تسعى زين إلى بناء منظومة تعاون وثيقة تربط قطاع التكنولوجيا بالقطاع الأكاديمي، وتحوّل البيئة التعليمية إلى منصّة لإنتاج الحلول الفعلية القابلة للتطبيق لمعالجة مُختلف التحديات، لا سيما تلك التي تواجه المجتمعات في عالم سريع التغير بفعل التطور الهائل في تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقات التحول الرقمي.

قال الرئيس التنفيذي لزين الكويت نواف الغربللي: «إن طموح الكويت لبناء اقتصاد معرفي مزدهر يرتكز على قدرتنا لتحويل المواهب والأفكار والتقنيات الناشئة إلى قيمة اقتصادية حقيقية، وهو ما يتطلّب تعزيز التكامل بين القطاع الأكاديمي وقطاعات الأعمال، وتهيئة بيئة مُحفّزة تحتضن الابتكار وتدعم تحويل الأفكار إلى إنجازات ملموسة».

وأضاف: «من خلال تحدّي زين للابتكار، نسعى إلى الإسهام في بناء هذه البيئة عبر تمكين الشباب من توظيف معارفهم ومهاراتهم لمواجهة التحديات الواقعية، وتطوير حلول مبتكرة قادرة على إحداث نقلة نوعية في مختلف القطاعات، وفتح آفاق جديدة للنمو والفرص الاقتصادية».

ويرتكز التحدّي على نهج تطبيقي يدمج تحديات السوق الحقيقية داخل المُقرّرات الدراسية التي تعتمدها الجامعات والكُلّيات المُشاركة، بحيث ستُقدّم زين بيانات معتمدة حول مختلف القضايا التي تعكس احتياجات الأعمال في القطاعات المختلفة، لتدعو من خلالها المشاركين إلى إيجاد الحلول التي تستجيب للتحديات الوطنية الراهنة ومتطلبات السوق المستقبلية، بما يعزّز تحويل المعرفة إلى نماذج قابلة للتبنّي والتطوير.

ويتميّز البرنامج باشتراط مُخرجات عملية تتضمّن نماذج أولية وظيفية ومشاريع (MVP) قابلة للتجربة، مع عدم قبول المشاركات التي تقتصر على التقارير النظرية فقط، بما يُرسّخ عقلية مستدامة للابتكار ترتكز على التنفيذ والقياس والتواصل الإبداعي.

كما يُركّز التحدّي على ابتكارات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والفن والرياضيات (STEAM)، والبحث والتطوير التطبيقي، والنمذجة الأولية، ورفع مهارات الشباب وجهوزيتهم للمستقبل، إلى جانب بناء تعاون فعّال بين القطاع الخاص والجامعات والشركات الناشئة والطلبة لتشكيل منظومة ابتكار أكثر مرونة وقدرة على توليد القيمة.

وتشمل رحلة التحدي إشرافاً مباشراً من سُفراء زين للابتكار عبر الإرشاد والمتابعة والتقييم، لضمان تعرّض الطلبة لتجارب وخبرات واقعية وتبادل معرفي ثنائي الاتجاه يرفع جودة الحلول واستعدادها للتطبيق، بحيث سيشارك مجموعة من الموظفين الذين يُمثّلون مُختلف قطاعات وإدارات الشركة لضمان محتوى متنوع وغني.

وستُختتم المبادرة بإقامة فعالية تحدي زين للابتكار لاستعراض حلول جاهزة للعرض والتجربة تعالج تحديات مجتمعية وتجارية حقيقية، مع إمكانية حصول أفضل الفرق على فرص إضافية ضمن منظومة زين للابتكار.

ضمن حملة «لنكن على دراية»

«التجاري» يعزز وعي عملائه بحقوقهم المصرفية

في إطار حرصه المستمر على تعزيز الثقافة المصرفية والمالية لدى العملاء، يواصل البنك التجاري الكويتي مشاركته في حملة «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك الكويتية، من خلال تعريف العملاء بحقوقهم وواجباتهم عند التعامل مع المؤسسات المصرفية والمالية.

ومن منطلق الالتزام بتعليمات بنك الكويت المركزي وتطبيق دليل حماية عملاء البنوك، قام البنك التجاري بإنشاء إدارة متخصصة للشكاوى وحماية العملاء لتكون قناة اتصال مستقلة وفعّالة تهدف إلى استقبال الشكاوى التعاقدية للعملاء، والعمل على معالجتها والبت فيها بأعلى درجات السرعة والحيادية وفق أطر زمنية محددة ومعايير دقيقة تضمن للعميل معالجة شكواه وحصوله على حقوقه كاملة، فضلاً عن تقديم الإرشادات اللازمة حول كيفية الاستفادة من الخدمات المصرفية مما يعزز من ثقة العملاء وتواصلهم مع البنك.

هذا، ويشمل «دليل حماية عملاء البنوك» المنشور على موقع البنك الإلكتروني مبادئ مهمة منها حماية السرية المصرفية، وخصوصية البيانات والمعلومات، وآلية التعامل مع العملاء القصّر وذوي الاحتياجات الخاصة وذوي الدخل المحدود والعمالة المنزلية، بالإضافة إلى إجراءات الرد على شكاوى العملاء، حيث يسعى البنك التجاري من خلال تطبيق هذا الدليل الشامل إلى تعزيز الشمول المالي وتقديم خدمات مصرفية متكاملة تتماشى مع أفضل المعايير الدولية والممارسات المصرفية.

ويرى البنك أن الوعي بالحقوق المصرفية يمثل احدى الركائز الأساسية لاتخاذ قرارات مالية مدروسة، ولذلك يؤكد دوماً على أهمية اطلاع العملاء على الشروط والأحكام والرسوم والعمولات المرتبطة بالخدمات والمنتجات المصرفية وملاءمتها لاحتياجاتهم والتزاماتهم قبل الحصول عليها.

«الساير» تطلق مسابقة تويوتا لرسم «سيارة الأحلام»



ملصق المسابقة

يسر مجموعة الساير أن تعلن عن إطلاق النسخة العشرين من مسابقة تويوتا لرسم سيارة الأحلام، والتي تدعو الأطفال في الكويت لإبراز مواهبهم الفنية وإطلاق العنان لإبداعاتهم.

تهدف هذه المسابقة لتشجيع الأطفال حول العالم على الحلم والتخيل والإبداع من خلال أعمال فنية تعبّر عن مفهوم التنقل في المستقبل. فمنذ عام 2004، ألهمت تويوتا ما يقارب 10 ملايين طفل من 153 دولة للابتكار والتخيل والاستمتاع برسم سيارة أحلامهم. وتسهم هذه المسابقة في تنمية إبداع الجيل القادم من المبتكرين والمفكرين والحالمين لصنع مستقبل أفضل.

استنادًا إلى رسالتها «إنتاج السعادة للجميع»، تسعى تويوتا لبناء مستقبل يستطيع فيه الجميع أن يحلموا بغدٍ أفضل. وانطلاقًا من إيمانها بقوة الإبداع، تنظم هذه المسابقة لإلهام الأطفال، قادة المستقبل، للتعبير عن أفكارهم الإبداعية والمبتكرة. وسيحصل الفائزون من الكويت على جوائز مميزة مقدمة من مجموعة الساير. كما سيتم اختيار 9 فائزين نهائيين للمشاركة في المسابقة العالمية في اليابان، مع فرصة للفوز بمبلغ 5000 دولار أمريكي للفائز، و10000 دولار أمريكي للمدرسة الممثلة له لدعم أهدافها التعليمية.

بمشاركة 47 فريقاً يمثلون 10 جامعات في الكويت

AUK تستضيف مسابقة الكويت الجامعية الـ14 للبرمجة

استضافت الجامعة الأمريكية في الكويت AUK مسابقة الكويت الجامعية الرابعة عشرة للبرمجة للجامعات والكليات (KCPC2026) يومي 22 و24 أكتوبر 2026، بمشاركة 47 فريقًا ضمّت 141 طالبًا وطالبة، إلى جانب 22 مدربًا، يمثلون 10 جامعات في الكويت. وقد نظّمت الفعالية كلية الهندسة والعلوم التطبيقية (CEAS) في الجامعة، في إطار التزامها بتعزيز مهارات الطلبة في مجال البرمجة ودعم المواهب الشابة.

أُطلقت المسابقة عام 2010 بمبادرة من الجامعة الأمريكية في الكويت، انطلاقًا من رؤية تهدف إلى تحفيز روح البرمجة التنافسية في المرحلة الجامعية بين الطلبة. ومنذ انطلاقها، تطورت المسابقة لتصبح حدثًا يجمع مؤسسات التعليم العالي في الكويت تحت هدف مشترك يتمثل في تنمية مهارات البرمجة والتفكير التحليلي وتشجيع الابتكار التقني. وقد ارتفع عدد الفرق المشاركة من 10 فرق في النسخة الأولى إلى 47 فريقًا في نسخة هذا العام، بما يعكس النمو المستمر للمسابقة وتزايد الاهتمام بمجال البرمجة في الكويت.

واستضافت الجامعة هذا العام طلبة من 10 جامعات ومؤسسات تعليمية، هي: جامعة عبد الله السالم، والجامعة الأمريكية في الكويت، والجامعة العربية المفتوحة، والجامعة الأسترالية، والكلية الكندية في الكويت، وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، والجامعة الدولية للعلوم والتكنولوجيا في الكويت، وكلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا، والكلية التقنية في الكويت، وجامعة الكويت، ممثلة بكلية العلوم وكلية الهندسة. وتعكس هذه المشاركة تنامي الاهتمام الوطني بالبرمجة، ودورها في تطوير مهارات الطلبة وإعدادهم لمتطلبات القطاع التقني.

وخلال خمس ساعات من التحديات البرمجية المكثفة، تنافست الفرق على حل مسائل خوارزمية معقدة تتطلب التفكير المنطقي والإبداع والقدرة على العمل الجماعي تحت الضغط، وفقًا لأسلوب المسابقات العالمية للبرمجة (ICPC). وقد أتاحت المسابقة للمشاركين فرصة اختبار مهاراتهم في البرمجة، وتبادل الخبرات، وتطوير قدراتهم على إيجاد حلول مبتكرة للمشكلات.



الفريق الفائز بالمركز الأول

وأسفرت المنافسات عن فوز الفرق التالية بالمراكز الثلاثة الأولى:

المركز الأول: فريق Critical Path من الجامعة العربية المفتوحة.

المركز الثاني: فريق Sharks من الكلية التقنية في الكويت.

المركز الثالث: فريق init1 من الجامعة العربية المفتوحة.

وفي حديثها عن المسابقة، قالت مديرة المسابقة ديمه أبو رشيد محاضر أول من كلية الهندسة والعلوم التطبيقية: «تتجاوز البرمجة التنافسية بكثير الخوارزميات وحل المشكلات؛ فهي تتمحور حول إلهام العقول الشابة، ورعاية المواهب، وبناء مجتمع يجمع أفراده الشغف والمثابرة وروح العمل التطوعي. وقد جسّدت مسابقة الكويت للبرمجة للجامعات والكليات 2026 هذه الروح بصورة واضحة»، مؤكدةً أن الإرث الحقيقي لأي منافسة لا يكمن في الميداليات والجوائز فحسب، بل في الأشخاص الذين تجمعهم والروابط التي تنشأ بينهم وتستمر حتى بعد انتهائها.

من جانبه، قال محمد العبد، عميد كلية الهندسة والعلوم التطبيقية «تؤدي مسابقة الكويت للبرمجة للجامعات والكليات دورًا مهمًا في رعاية الجيل القادم من المواهب في مجال الحوسبة. فهي تتيح للطلبة فرصة تنمية إبداعهم ومثابرتهم ومهاراتهم في العمل الجماعي، وهي جميعها مقومات أساسية لدفع عجلة الابتكار التكنولوجي. ومنذ استضافة الجامعة الأمريكية في الكويت للمسابقة لأول مرة عام 2010، ارتفع عدد الفرق المشاركة من 10 فرق إلى 47 فريقًا، بالتزامن مع تزايد عدد الجامعات المشاركة».