

لفت إلى استخدام تقنيات تقلد الأصوات بدقة عالية

«بيت التمويل» يحذّر عملاءه من الاحتيال بالذكاء الاصطناعي



استمراراً لجهود التوعوية في إطار حملة «النكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، يحذّر «بيت التمويل الكويتي» من أساليب الاحتيال باستخدام الذكاء الاصطناعي.

وأوضح «بيت التمويل» في بيان، أن هناك أنواعاً جديدة ومبتكرة من أساليب الاحتيال التي تعتمد على استخدام تقنيات الأصوات الاصطناعي لتقليد أصوات أشخاص حقيقيين بدقة عالية، تم التواصل مع معارف أصحاب هذا الصوت من خلال مكالمات هاتفية أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي وإقناعهم بتحويل أموال بشكل عاجل ما يضفي

مصداقية على عملية الاحتيال.

ودعا «بيت التمويل» عملاءه لتوخي أقصى درجات الحيطة والحذر، وعدم الاستجابة لأي طلبات تحويل أموال قبل التحقق المباشر من هوية الشخص الذي يطلب هذه الأموال.

ويستهدف «بيت التمويل» توعية عملائه بأن المحتالين يبتكرون أساليب جديدة للاحتيال، وعادة ما يستخدمون أساليب نفسية مدروسة، ومنها أن يقوموا بإرسال تحذير عاجل حول عملية مشبوهة أو محاولة اختراق للحساب، مستغلين حالة القلق والخوف التي تصيب متلقي الرسالة، لدفعه لتقديم معلومات حساسة، مثل رموز التحقق وأرقام بطاقات حساباتهم المصرفية. وأكد على أهمية زيادة الوعي بوسائل الاحتيال المختلفة، حتى لا يقع العملاء ضحية لهذه الوسائل، وأنه في كل الأحوال، يجب أن ينتخب العملاء إلى أن أي طلب بمشاركة معلوماته

المصرفية عبر الهاتف أو وسائل التواصل الاجتماعي، عملية احتيال تستهدف سرقة بياناته واختراق حساباته المصرفية، ويجب ألا يستجيب لها، وعليه أن يتأكد من صحة المواقع الإلكترونية قبل إدخال أي بيانات. وأضاف «بيت التمويل» أنه يواصل تكثيف جهوده تحت مظلة الحملة التوعوية المصرفية «النكن على دراية»، لتقديم التوعية والنصائح والإرشادات لعملائه لتجنب الوقوع ضحية لعمليات التصيد والاحتيال الإلكتروني، وحمائتهم وتعزيز ثقافتهم المالية، وتمكينهم من اتخاذ قرارات استثمارية مدروسة.

تواصل هيئة أسواق المال تنفيذ فعاليات حملتها التوعوية واسعة النطاق للتعريف بجائزة المستثمر الذكي الخليجي في نسختها الرابعة، والتي بدأتها مطلع نوفمبر الماضي وتمتد لنهاية فبراير المقبل، بالتزامن مع انتهاء فترة المشاركة في المسابقة.

وضمنت «هيئة الأسواق» حملتها أنشطة وفعاليات عدة تتنوع بين بيانات ولقاءات صحفية ورسائل توعوية وترويجية إذاعية وتلفزيونية، ورسائل توعوية على حساباتها على وسائل

التواصل الاجتماعي، إضافة إلى ورش عمل توعوية جامعية وتربوية، بهدف التعريف بالمسابقة التي تنجح المشاركة فيها لكل مواطني ومقيمي دول الخليج بين مطلع سبتمبر 2025 وحتى نهاية فبراير 2026، كما تهدف لحث مواطني ومقيمي الكويت لتحقيق مشاركة في المسابقة الحالية - أكثر فعالية- مقارنة بنسخها الثلاثة السابقة.

وفي إطار الحملة تم تنفيذ 9 ورش عمل توعوية تعريفية بالمسابقة في القطاع التعليمي، واحدة في المجال التربوي نفذت في ثانوية

مارية القطبية، و8 ورش جامعية؛ 2 منها في الجامعة الأسترالية، وواحدة في كل من الجامعة الأمريكية الدولية «AUI»، والجامعة الأمريكية في الكويت «AUK»، وكلية التكنولوجيا والطيران، وكلية العلوم الإدارية- جامعة الكويت، وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، إضافة لجامعة عبدالله السالم.

وفي سياق الحملة ذاتها، شاركت «الهيئة» خلال «أسبوع المحاسبة» بالجامعة الأمريكية في الكويت «AUK»، في الحلقة النقاشية الخاصة بالأسبوع، إضافة لتخصيص

وفي إطار الحملة خصصت إحدى زوايا مجلة الهيئة التوعوية الإلكترونية، وقالت للتعريف بالمسابقة، إضافة لبث فيديووات تعريفية بالمسابقة ومساراتها.

«الوطنية للتنظيف»: قبول التظلم من عدم ترسية مناقصة... «الصحّة»

أعلنت الشركة الوطنية للتنظيف صدور قرار لجنة التظلمات بالجهاز المركزي للمناقصات بشأن نتائج ترسية المناقصة رقم (ص / م / خ / ع / 16/2025) التابعة لوزارة الصحة.

موضوعه والبت فيه، مفيدة أن القرار تضمن توجيهاً بوقف جميع الإجراءات المتعلقة بالقرار المتظلم منه (قرار الترسية) إلى حين الفصل في موضوع التظلم، وموافاة الجهاز بالقرار

وذكرت الشركة في إفصاح للبورصة، أن لجنة التظلمات قررت قبول التظلم رقم (2025/109) شكلاً، وبدء اللجنة في اتخاذ إجراءات النظر في

أعلنت الشركة الوطنية للتنظيف صدور قرار لجنة التظلمات بالجهاز المركزي للمناقصات بشأن نتائج ترسية المناقصة رقم (ص / م / خ / ع / 16/2025) التابعة

«التجاري» استقبل العملاء الصغار وعائلاتهم

تفاعل مع «Tijari Junior» في «الأفنيوز»



التزام البنك بتقديم تجربة مصرفية تعليمية وترفيهية. وتعد باقة «TJ» بختلتها الجديدة بداية مصرفية ذكية تواكب احتياجات الأطفال، حيث توفر لهم بطاقة سحب آلي بتصميمين حصريين، مع إمكانية فتح الحساب بإيداع حد أدنى يبلغ 10 دنانير فقط، وتتيح الباقة للوالدين أو الوصي التحكم الكامل في حسابات أبنائهم ومراقبة المعاملات، بما يضمن تجربة مصرفية آمنة ومتوازنة، إلى جانب تشجيع الأطفال على الانخراط وترسيخ العادات المالية الصحيحة.

الواقع الافتراضي، حيث خاض الأطفال مغامرة مشوقة مستوحاة من دفتر التلوين الخاص بالباقة، كما استمتعوا بالمساحة الترفيهية المخصصة لهم، والتي وفرت أجواء تجمع بين الترفيه والتفاعل والتعليم لتمنح الصغار تجربة ممتعة ومفيدة، وحظي زوار جناح البنك خلال فترة التواجد بفرصة الاستمتاع بفعاليات تفاعلية عدة وهدايا قيمة في أجواء احتفالية مميزة عكست

أسلوب تفاعلي يضم غرفتين رئيسيتين تعكسان الهوية البصرية الجديدة لباقة «TJ» بالوانها المميزة الأخضر والأصفر، بما يتماشى مع اهتمامات الأطفال وفضولهم وجبههم للاستكشاف بهدف تعريف الأطفال وأولياء الأمور بالباقة بطريقة ممتعة وتعليمية في آن واحد. وشهد الجناح إقبالاً لافتاً على الغرفة التفاعلية التي قدمت مجموعة فعاليات مميزة، أبرزها تجربة

وتزامن التواجد مع إطلاق البنك للحلّة الجديدة لباقة «الأفنيوز» في إطار حرص «التجاري» على تعزيز الوعي المالي لدى الأجيال الناشئة من خلال تقديم حلول مصرفية مبتكرة وأمنة تشجّع الأطفال على الادخار وتعلّمهم أسس الإنفاق المسؤول، تحت إشراف كامل من الوالدين أو الوصي. وحرص البنك على تقديم تجربة متكاملة ومبتكرة لزوار الجناح، حيث تم تصميمه



حصلت «مينيزين للطيران»، شريك الخدمات الرائد للمطارات وشركات الطيران العالمية، على رخصة تقديم خدمات مناولة الشحن الجوي لمدة 7 سنوات في مطار بروكسل في بلجيكا. وحسب بيان الشركة يأتي دخول «مينيزين» إلى السوق البلجيكية ليوسع حضورها ضمن شبكتها العالمية المتنامية، والتي تضم نحو 350 مطاراً في 65 دولة، مشيرة إلى أن الخطوة تعكس الزخم المتواصل الذي تحققه الشركة على مستوى خدمات مناولة الشحن وخدمات ساحة المطار، إلى جانب تركيزها على تعزيز عملياتها في أبرز المطارات الدولية.

ولفتت إلى أن مطار بروكسل يعد مركزاً رئيسياً لعمليات الشحن الجوي في القارة الأوروبية، إذ يعتبر بوابة لدعم خطوط الشحن الجوي في عدد من القطاعات الحيوية، بما فيها المستحضرات الدوائية، والمنتجات القابلة للتلف، والخدمات اللوجستية عالية القيمة، مبيّنة أنه مع الحصول على الرخصة الجديدة، تهدف «مينيزين» إلى تعزيز معايير إدارة تعاقب رحلات الطائرات، وتبسيط عمليات المناولة الأرضية، وتقديم خدمات آمنة وموثوقة ومتسقة لشركات

الطيران المشغلة لطائرات الشحن الجوي المخصصة في المطار. وذكرت الشركة أنه بموجب الرخصة الجديدة، بدأت «مينيزين» تقديم خدماتها لشركة «لاتام كارجو»، من خلال دعم 15 دورة تشغيل أسبوعياً عبر 3 رحلات يومية على مدار 5 أيام، ما يسهم في ربط بلجيكا بشبكة «لاتام» الممتدة بين أوروبا وأمريكا اللاتينية، ويعكس التوسع الذي تشهده شركة «لاتام كارجو» في أوروبا ارتفاع الطلب على حلول المناولة الأرضية الموثوقة وعالية الجودة، فيما تتمتع «مينيزين» بالمقومات والخبرات اللازمة لدعم هذا النمو ودفعه قدماً.

وتعليقاً على الموضوع، قال نائب الرئيس التنفيذي لأوروبا في «مينيزين»، ميغيل غوميز سجونيسون: «حصلنا على الرخصة الجديدة يعكس متانة خبراتنا الواسعة في مجال مناولة الشحن الجوي، كما أن إطلاق العمليات بالتزامن مع توسع جدول رحلات الشحن لشركة لاتام في مطار بروكسل يرسخ قاعدة متينة للنمو خلال السنوات القادمة. ومع توسيع أعمالنا، نركز فرقتنا على تقديم خدمات آمنة وفعالة وعالية الجودة، مع التزامنا المستمر بالارتقاء بمعايير الخدمات المقدمة لجميع عملائنا في هذا المركز الحيوي للشحن الجوي».

الشركة تعزز عملياتها في أبرز المطارات الدولية

ميغيل سجونيسون: نرتقي بمعايير خدمة جميع... عملائنا

خلال رسالة توعوية عبر «صباح الخير يا كويت»

«الأهلي» يثمن دور «الغرفة المركزية» في حماية العملاء... من الاحتيال

ضمن رسالته التوعوية الهادفة إلى تحقيق الشمول المالي لدى جميع الفئات في السوق الكويتي، شارك البنك الأهلي الكويتي في مقابلة عبر قناة تلفزيون الكويت، للحدث عن حملة «النكن على دراية»، التي تستمر فعالياتنا بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، بهدف تثقيف عملاء البنوك حول حقوقهم وواجباتهم، عند إجراء المعاملات المصرفية على أنواعها.



علي بوحمد

ويشارك رئيس وحدة الشكاوى وحماية العملاء في «الأهلي» علي بوحمد، في برنامج «صباح الخير يا كويت»، حيث قدم نبذة عن أبرز أهداف الحملة، مع التركيز بشكل أساسي على توعية المشاهدين حول «الغرفة المركزية» وسبل حماية أنفسهم من عمليات الاحتيال المالي والمصرفي، وأهمية عدم مشاركة بياناتهم الشخصية مع أي جهة أخرى، والحفاظ على

وشملت المقابلة التعريف بدور «الغرفة المركزية» التي تم إنشاؤها بتوجيه من بنك الكويت المركزي بالتعاون مع الاتحاد، والتي تشترك بها جميع البنوك مع الجهات المعنية في الكويت، لتحليل ودراسة حالات الاحتيال، من أجل التعرف على آخر التطورات التي يتم اعتمادها في محاولة استهداف العملاء، وذلك لمساعدة الجهات المعنية في إعداد ونشر مواد توعوية بشكل مستمر وسريع عن أخطر المستجدات وكيفية التصدي لها.

وتسهم الدراسة أيضاً بالتعرف على أبرز الدول التي تشهد أعلى عمليات احتيال وسرقة للبيانات والحسابات، واتخاذ قرارات سريعة من هذه الدول، وعدم السماح بتسجيل بطاقات العملاء على المحافظ الإلكترونية منها، لحمايةهم من أي عمليات مشبوهة. بيانات العملاء.

أطلقت شركة لولو هايبرماركت، شرارة الحمااس للموسم الاحتفالي، بافتتاح ضخم لمهرجان «مباهج الموسم» في فرع الري يوم 20 ديسمبر. وشهدت الفعالية أجواء استثنائية غمرت المتجر بالفرح والحيوية، حيث عاش المتسوقون والعائلات تجربة احتفالية لا تُنسى، برعاية وحضور كبار المسؤولين في إدارة «لولو هايبرماركت الكويت»، ووسط مشاركة وتفاعل جماهيري لافت من محبي العلامة التجارية. ولم يكن «مباهج الموسم» مجرد فعالية، بل مهرجان للابتكار والمرح حيث

تضمنت الاحتفالات باقة أنشطة مختارة تناسب جميع الأعمار. وكان «نجم الأمسية» عرض أزياء «سانتا الصغير»، حيث أضفى الأطفال المشاركون بجمالهم وعروضهم الساحرة لمسة من البهجة الخالصة. كما انطلق

تضمنت الاحتفالات باقة أنشطة مختارة تناسب جميع الأعمار. وكان «نجم الأمسية» عرض أزياء «سانتا الصغير»، حيث أضفى الأطفال المشاركون بجمالهم وعروضهم الساحرة لمسة من البهجة الخالصة. كما انطلق

الصغار في رحلة إبداع عبر مسابقات تزيين شجرة عيد الميلاد وتزيين الكعك، ما عكس روح الألوان والابتكار في أجواء احتفالية غامرة. وتحول فرع الري إلى لوحة فنية ساحرة؛ فبين الزينة الموسمية الراقية، والأضواء المتلألئة التي تزين كل زاوية،

تحتفي بعجائب... لغة الضاد



فعالية عجائب اللغة العربية

كشعرية مميزة، كتذكار يعكس جمال اللغة وفنونها. وأوضحت إدارة الأفنيوز، أن الهدف من الفعالية إحياء اللغة العربية وتخليدها عبر الأجيال، وتعزيز روح الاعتزاز بها، بما يسهم في تشجيع الأجيال الجديدة على الفخر بلغتهم الأصلية والتمسك بها والتحدث بها، مؤكداً التزامها بدعم المبادرات الثقافية التي تسهم في الحفاظ على الهوية العربية ونشر الوعي بأهمية اللغة في المجتمع.

كشعرية مميزة، كتذكار يعكس جمال اللغة وفنونها. وأوضحت إدارة الأفنيوز، أن الهدف من الفعالية إحياء اللغة العربية وتخليدها عبر الأجيال، وتعزيز روح الاعتزاز بها، بما يسهم في تشجيع الأجيال الجديدة على الفخر بلغتهم الأصلية والتمسك بها والتحدث بها، مؤكداً التزامها بدعم المبادرات الثقافية التي تسهم في الحفاظ على الهوية العربية ونشر الوعي بأهمية اللغة في المجتمع.

«لولو» تفتتح «مباهج الموسم» في الري

العروض الترفيهية الحية، كان الزوار على موعد مع تجربة بصرية وسمعية مذهلة، وقدمت «لولو هايبرماركت» تجربة تسوق تعكس الجوهر الحقيقي لروح الموسم.



جانب من افتتاح الموسم

وأطلقت «لولو هايبرماركت» عرضها الحصرية لنهاية العام في كافة فروعها، حيث تقدم قيمة استثنائية على تشكيلة هائلة من المنتجات، بدءاً من مستلزمات الموسم والسلع الفاخرة، وصولاً إلى خيارات الهدايا المميزة التي تناسب تطلعاتكم. وجعلت هذه الخصومات الجذابة تسوق العطلات تجربة أكثر متعة وفائدة للجميع.

«الأفنيوز» يحتفي بعجائب... لغة الضاد

عربية مميزة، كتذكار يعكس جمال اللغة وفنونها. وأوضحت إدارة الأفنيوز، أن الهدف من الفعالية إحياء اللغة العربية وتخليدها عبر الأجيال، وتعزيز روح الاعتزاز بها، بما يسهم في تشجيع الأجيال الجديدة على الفخر بلغتهم الأصلية والتمسك بها والتحدث بها، مؤكداً التزامها بدعم المبادرات الثقافية التي تسهم في الحفاظ على الهوية العربية ونشر الوعي بأهمية اللغة في المجتمع.



فعالية عجائب اللغة العربية

كشعرية مميزة، كتذكار يعكس جمال اللغة وفنونها. وأوضحت إدارة الأفنيوز، أن الهدف من الفعالية إحياء اللغة العربية وتخليدها عبر الأجيال، وتعزيز روح الاعتزاز بها، بما يسهم في تشجيع الأجيال الجديدة على الفخر بلغتهم الأصلية والتمسك بها والتحدث بها، مؤكداً التزامها بدعم المبادرات الثقافية التي تسهم في الحفاظ على الهوية العربية ونشر الوعي بأهمية اللغة في المجتمع.

كشعرية مميزة، كتذكار يعكس جمال اللغة وفنونها. وأوضحت إدارة الأفنيوز، أن الهدف من الفعالية إحياء اللغة العربية وتخليدها عبر الأجيال، وتعزيز روح الاعتزاز بها، بما يسهم في تشجيع الأجيال الجديدة على الفخر بلغتهم الأصلية والتمسك بها والتحدث بها، مؤكداً التزامها بدعم المبادرات الثقافية التي تسهم في الحفاظ على الهوية العربية ونشر الوعي بأهمية اللغة في المجتمع.