

في إطار دعمه للجهات المساهمة في خدمة المجتمع وضمن حملة "عوايدنا دوم تجمعنا"

«الخليج» يشارك منتسبي «الإطفاء» الإفطار الرمضاني



بدر العلي والعقيد أحمد المجادي وعلي الأربش يتوسطون وفد بنك الخليج ومنتسبي قوة الإطفاء في لحظة جماعية

في إطار حرصه على تعزيز المسؤولية المجتمعية، وتماشياً مع أهدافه الرامية إلى دعم الجهات التي تسهم في خدمة المجتمع، شارك بنك الخليج منتسبي قوة الإطفاء العام في مركز الشهيد للإطفاء بمنطقة الزهراء في الإفطار الرمضاني، وذلك بمشاركة وفد من مسؤولي بنك الخليج برئاسة مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية بدر العلي وبحضور عدد كبير من منتسبي قوة الإطفاء العام بتقديم العقيد أحمد المجادي والعقيد علي الأربش.

تأتي تلك الزيارة ضمن حملة بنك الخليج الرمضانية «عوايدنا دوم تجمعنا» التي تتضمن سلسلة من المبادرات والفعاليات الخيرية والاجتماعية والرياضية، والتي تهدف إلى تعزيز القيم الإنسانية والاجتماعية، لتكون مصدر سعادة وفائدة للمجتمع، كما تهدف إلى تعزيز العلاقات المجتمعية وتكريم الأفراد والمؤسسات الذين يقوون بدور مميز وفعال في حماية المجتمع.

وتضمنت الزيارة جلسة إفطار جماعية جمعت بين منتسبي البنك وقوة الإطفاء، عبر خلالها مسؤولو بنك الخليج عن شكرهم وتقديرهم لمتسببي قوة الإطفاء العام ودورهم البطولي في مواجهة المخاطر من أجل الحفاظ على مقدرات الوطن وسلامة المواطنين والمقيمين.

وأضافوا: في الوقت الذي يجلس فيه كل مواطن ومقيم في بيته ومع أسرته وأحبائه

لتناول وجبة الإفطار يومياً خلال الشهر الفضيل، يترك رجال المطافئ كل الأهل والأحبة لخدمة بلدهم، وتقديراً منا لتضحياتهم، حرصنا على التواجد في مقر عملهم اليوم ومشاركتهم الإفطار الجماعي، لكي نعبّر لهم عن امتنان وتضمن المواطنين والمقيمين به من واجب.

وتتمثل رؤية بنك الخليج في أن يكون البنك الرائد

نحو 50 عنواناً لقطي مواضيع تتعلق بالتاريخ الهندي والسياسة والاقتصاد والفن والثقافة

الديبلوماسية من خلال الأدب: السفارة الهندية تبرع بكتب للجامعة الأمريكية في الكويت



سفير الهند د.آدارش سويكا ورئيسة الجامعة الأمريكية في الكويت د.روضة عواد مع أعضاء وفد السفارة الهندية وموظفي الجامعة في صورة جماعية

الهند د.آدارش سويكا، عن امتنانه للجامعة الأمريكية في الكويت على استضافتها لهذا الحدث، مشيراً إلى أن هذه المجموعة تمثل دعوة لتعزيز التقارب بين الأجيال الشابة في كلا البلدين، حيث يمكن للطلاب في الكويت التعرف مجدداً على الهند، الدولة التي تربطها بالكويت علاقات تاريخية وطيدة. كما أشار كل من د.عواد ود.سويكا إلى أن هذا الحدث سيشكل بداية لمزيد من التعاون المتقدم بين الجامعة والسفارة الهندية.

وقد أتاح هذا الحدث للضيوف فرصة لاستكشاف بعض العناوين الفريدة عن قرب، والتي أصبحت الآن جزءاً من مجموعة كتب مكتبة المعرفة، حيث يمكن للطلاب توسيع آفاقهم وفهم أنفسهم والعالم من خلال القراءة. من جانبه، أعرب سفير



رئيسة الجامعة الأمريكية د.روضة عواد تقدم درعاً تقديرياً للسفير د.آدارش سويكا

وتشانكا، بالإضافة إلى كتب أخرى مثل تراث العالم المغولي، وجانجور: الوجهة الأخيرة، وعجائب الهند البرية، وهي كتب مصورة ذات غلاف صلب تحتوي على رسوم توضيحية وصور خاصة تتيج للقاء فرصة التعمق في محتواها. وخلال الحفل شكرت

هيئة الشباب: برنامج «ما قبل المسرعة» منصة مهمة لدعم رواد الأعمال الشباب تكنولوجياً

«كونا»: أكدت الهيئة العامة للشباب أن برنامج «ما قبل المسرعة» أحد برامج مجمع الكويت التقني لريادة الأعمال الذي تقيمه الهيئة بالشراكة مع شركة بوينغ للطيران يعتبر منصة تدريبية مهمة لدعم المبادرين الشباب لإنجاح مشاريعهم وأعمالهم الخاصة بالمجالات التكنولوجية.

وقالت المتحدة باسم الهيئة أسرار الأنصاري في تصريح صحافي أن المجمع سيقيم برنامجاً في الكويت، ضمن برامج المجمع سيقدم باللغة الإنجليزية ويهدف إلى تمكين رواد الأعمال الطموحين في الكويت عبر تزويدهم بالمهارات والتوجيه اللازمين واكتشاف أفضل الطرق وفرص النجاح لهم. وأضافت الأنصاري أن الهيئة تتطلع لإشراك أكبر عدد من الشباب الكويتي المبادر في هذه المجالات التكنولوجية والتقنية بالبرنامج علماً أنه يشترط أن تكون أعمارهم ما بين 18 و35 سنة، متممة الشراكة مع شركة (بوينغ) لصقل الشباب في هذه المجالات الواعدة.

وذكرت أن البرنامج يتضمن أربع مراحل رئيسية تبدأ بإقامة معسكر تدريبي مكثف لمدة أسبوعين في الكويت يودنو المقبل على أن تدشن المرحلة الثانية مطلع يوليو المقبل (عن بعد) وتستمر لثلاثة أشهر فيما ستجري المرحلة الثالثة لهذا البرنامج أكتوبر المقبل لمدة أسبوع، وسيكون حضورياً ويعقد في الكويت أيضاً، سيركز على صقل الأفكار التجارية، ويختتم بإقامة مسابقة لعرض الأفكار بين جميع المشاركين.

وبينت أنه سيتم اختيار أفضل خمسة مشاريع للمشاركة في البرنامج إلى رحلة تواصل رياضية في المرحلة الرابعة التي ستقام في المملكة المتحدة نوفمبر المقبل لمنحهم فرصة اللقاء مع أهم الخبراء البريطانيين والدوليين لإكسابهم خبرات مهمة في بيئة ريادية عالمية. وأشارت الأنصاري إلى أن باب المشاركة للتسجيل في البرنامج للشباب المبدعين والمتميزين بهذين المجالين ما زال متاحاً أمامهم ويستمر حتى السادس من أبريل المقبل.

مئات السيارات توافدت إلى مقر الشركة الرئيسي بالشويخ للاحتفال

«قرقيعان زين».. تجربة استثنائية عادت للعام الثالث على التوالي



وليد الخشتي متوسطاً فريق «زين» خلال الاحتفالية

استمرت طوال شهر رمضان المبارك بهدف تعزيز روح التواصل وترسيخ القيم الجميلة. ودائماً ما تأتي حملة «زين الشهور» بشكل متجدد، وتتوسع في برامجها ومبادراتها مع مرور كل عام، وتقوم الشركة من خلالها بمد جسور التعاون مع مختلف الجهات في الدولة لتجسد روح العطاء التي يتميز بها الشهر الفضيل عن غيره من الشهور، وتعكس القيم الأصيلة التي جبل عليها أهل الكويت في مساعدة الغير ونشر قيم الحب والسلام.

المركبات على مدار ساعتين متواصلتين إلى مقر الشركة، واحتفل الأطفال وعائلاتهم بالفقرات الجميلة التي أعدها «زين»، وجاء الحفل بالتعاون مع شركة «وينكم» المتخصصة بتنظيم الفعاليات المجتمعية، وهو الأول من نوعه محلياً.

وتضمن الحفل العديد من الفقرات التفاعلية التي أدخلت البهجة على قلوب الأطفال وعائلاتهم، بالإضافة إلى توزيع القرقيعان الذي قدمته «زين» لرسم الابتسامة على وجوههم، وذلك ضمن مساهماتها الاجتماعية التي

الكويتي بأطيافه وشرائحه المختلفة، ومنهم الأطفال والشباب الذين يشكلون الفئة الأكثر حيوية في المجتمع، حيث يشكل الشهر الفضيل فرصة لإحياء العادات والتقاليد التراثية الجميلة مثل القرقيعان، والذي تحرص الشركة على الاحتفاء به على طريقتهما الخاصة. وللعام الثالث على التوالي، قامت «زين» بالاحتفاء بالقرقيعان عبر السيارات (درايف ثرو) بمقرها الرئيسي في الشويخ وسط إقبال وتفاعل كبيرين، حيث توافدت المئات من

استمراً للنجاح الكبير الذي حققه خلال العامين الماضيين، أعادت «زين» تنظيم حفل «قرقيعان درايف ثرو» المتكرر بالتعاون مع شركة «وينكم»، والذي شهد توافد مئات السيارات إلى مقر الشركة الرئيسي في الشويخ للمشاركة في هذا الحفل الفريد من نوعه وسط أجمل الأجواء العائلية والترائية.

وأتى هذا الاحتفال تحت مظلة حملة زين المجتمعية «زين الشهور»، والتي تهدف إلى مشاركة بهجة وبركة شهر رمضان المبارك مع المجتمع

علي: 12٪ أرباحاً لمساهمي «الشعب التعاونية» وإنجازات اجتماعية ورمضانية مميزة



م. عبدالله عبدالرضا علي

«النجا» تطلق النسخة السابعة من مبادرة «تخيل» ليلة 21 رمضان



طلال فاخر

أعلنت جمعية النجاة الخيرية عن إطلاق النسخة السابعة من مبادرة «تخيل» لحفر الآبار وسقياء الماء، وذلك في ليلة 21 من رمضان، استمراراً لجهودها في توفير المياه النظيفة للمحتاجين بالدول التي تعاني من ندرة المياه. وأكد رئيس قطاع الموارد والعلاقات العامة والإعلام في الجمعية طلال فاخر، أن المبادرة التي انطلقت لأول مرة في 2018 نجحت حتى الآن في حفر 800 بئر في 10 دول، ما ساهم في توفير المياه النظيفة لمليون شخص وتحسين ظروف معيشتهم الصحية والاقتصادية. وأوضح فاخر أن الحملة الجديدة تستهدف حفر 50 بئراً إضافية بهدف توفير المياه النقية لأكثر من 300 ألف مستفيد في عدد من الدول، منها: تشاد، بنين، اليمن، الصومال، موريتانيا، ومالي، وأشار فاخر إلى أن الجمعية توفر عدة خيارات للتبرع، حيث يمكن للمتعبرين المساهمة بأي مبلغ، أو التبرع بحفر بئر كاملة باسمهم أو باسم أحد أحبائهم كصدقة جارية. إضافة إلى إمكانية دعم وقف صيانة وتشغيل الآبار لضمان استدامتها.

«المعلومات المدنية» تعلن آلية إصدار بطاقات للمسحوبة جنسياتهن وفق المادة الثامنة

كونا: أعلنت الهيئة العامة للمعلومات المدنية أمس الخميس آلية إصدار البطاقة المدنية لفئة المسحوبة جنسياتهن وفقاً للمادة الثامنة من قانون الجنسية الكويتية.

ونكرت الهيئة في حسابها الرسمي على منصة «إكس» أن وصول إشعار دفع رسوم البطاقة المدنية الجديدة سيتم عبر تطبيق «هويتي» والتطبيق الحكومي الموحد للخدمات الإلكترونية «سهل». وأوضحت أن دفع رسوم إصدار البطاقة يكون عبر تطبيق «سهل» أو موقع الهيئة الرسمي paci.gov.kw، لافتة إلى أن انتظار وصول إشعار جاهزية البطاقة سيكون عبر تطبيق «هويتي» و«سهل».

ودعت الهيئة إلى ضرورة التأكد من تسليم البطاقة المدنية القديمة عبر إيداعها داخل أجهزة الاستلام وذلك لتسليم البطاقة الجديدة. وبيّنت أنه في حال تسليم البطاقة المدنية القديمة لإدارة العامة للجنسية ووثائق السفر، يرجى تسلمها من الجهة ذاتها والتوجه بها إلى هيئة المعلومات المدنية لتسليم البطاقة الجديدة بعد التأكد من جاهزيتها. وأشارت إلى أن متابعة جاهزية البطاقة تتم عن طريق الموقع الرسمي لهيئة المعلومات المدنية دون الحاجة إلى المراجعة الشخصية.

في خطوة رياضية لفتح آفاق جديدة أمام عشاق الجمال الكوري

الشراكة الحصرية تمكّن الباحثين عن الجمال من اقتناء منتجات بمستخلصات طبيعية عالية الجودة



البشرة وتجديد حيويتها. هذا، وتتوافر إبداعات علامة One Thing وغيرها من مئات العلامات التجارية المميزة حصرياً في أفرع كوريا تاون بجمع بروميناء، ذا وير هاوس، مجمع الخبران، مارينا مول، أوتاد بالجهراء، بالإضافة إلى إتاحتها إلكترونياً عبر تطبيق «بوتيكا» المميز.

الجودة لتدعم توازن البشرة وتعزز نضارتها. هذا، وتتميز منتجات One Thing المتاحة حصرياً لدى كوريا تاون ومثلية بوتيكات باحتوائها على مكونات طبيعية مستخلصة بعناية مثل الشاي الأخضر، جذور عرق السوس، والأرز المخمر، والتي تنفرد بفاعليتها العالية في تعزيز إشراقه

في تميز ريادي جديد، أعلنت كوريا تاون، الوجهة الأولى لمنتجات الجمال الكوري في الكويت، عن استقطابها للعلامة التجارية الكورية الشهيرة One Thing، التي تصل حصرياً إلى أيدي محبي الإبداعات الكورية عبر أفرع كوريا تاون وتطبيق بوتيكات المميز. وذلك امتثالاً لرؤية الشركة التي تؤمن بفتح آفاق جديدة أمام عشاق الجمال لمتابعة أحدث الابتكارات في عالم العناية بالبشرة. وتأتي الشراكة الحصرية التي أطلقتها كوريا تاون مع علامة One Thing لتبرهن على المسار الريادي الذي تتبعه الشركة في تقديم أفضل المنتجات المصممة بعناية على أيدي أبرز الخبراء في عالم العناية بالبشرة، لاسيما منتجات One Thing التي تتميز بفلسفتها البسيطة والفعالة، حيث تعتمد في تكوين منتجاتها على مكون واحد فقط، مما يمكن الباحثين عن الجمال من اقتناء مستخلصات طبيعية عالية