الجامعة الأمريكية تستضيف مؤتمر الكويت الدولي من TEFL

تستضيف الجامعة الأمريكية في الكويت مؤتمر الكويت الدولي في اللغة والتعليم والأعمال والتكنولوجيا من TEFL لعام 2023 المتعدد التخصصات والذي يتيح فرصة رؤية القضايا من منظور تخصصات مختلفة، وذلك في الحرم الجامعي بالسالمية على مدار يومي 10 و11 فبراير الجاري.

ويضم المؤتمر الذي يحمل عنوان «الابتكار والتكامل والتحول الرقمي من خلال التعليم» عددا من الجلسات التي يقدمها نخبة من المختصين عالميا ومحليا في مجال اللغة والتعليم والأعمال والتكنولوجيا بهدف تبادل ومشاركة المعلومات البحثية فيما بينهم من خلال رؤية متعددة التخصصات، حيث يمثل هذا المؤتمر قيمة مضافة للأكاديميين والباحثين والطلبة. ويشارك كمتحدثين رئيسيين في المؤتمر كل من أستاذ قسم سياسة التعليم والتنظيم والقيادة بجامعة إلينوي د.وليم كوب، وعميد أكاديمية الفنون والتكنولوجيا بجامعة جنوب كاليفورنيا د.ثاناسيس ريكاكيس، وم.سارة أكبر، وأستاذة اللغة الانجليزية بجامعة الكويت د.ابتهال الخطيب، إضافة إلى أستاذ التعليم والهندسة بالإمارات د.عبداللطيف الشامسي والرئيس السابق لـ TESOL International د.كريستين كومب.

ويأتي هذا المؤتمر ضمن مساعي TEFL للترويج لمنهجيات تعلم وتدريس اللغة الإنجليزية في الكويت والخليج والعالم، ويضم مجتمع TEFL Kuwait معلمين من الكويت ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من المشاركين العالميين. ويوفر هذا المؤتمر منصة متعددة التخصصات للمهنيين والتربويين لمناقشة مختلف الابتكارات والتحديات والحلول لمشكلات اللغة والتعليم والأعمال والتكنولوجيا، ويتوقع حضور معلمين من المدارس والجامعات الحكومية والخاصة، ويمكن التسجيل للاستفادة من المؤتمر حضوريا أو عبر المنصات الافتراضية من خلال https://teflkuwait.com

عدد من المشاركين في المؤتمر

يقام في صالتي 5 و6 بأرض المعارض خلال الفترة من 9 إلى 22 مارس المقبل

الدهيم: حجز 80٪ من مساحة معرض «الغذاء والأواني الرمضاني» في وقت زمني قصير يؤكد مكانته محلياً ودولياً

تواصل شركة معرض الكويت الدولي استعداداتها لإقامة دورة جديدة لمعرض «الغذاء والأواني الرمضاني» المقررة إقامته على أرض المعارض الدولية في مشرف خلال الفترة من 9 إلى 22 من شهر مارس المقبل، حيث تم استغلال وحجز 80٪ من مساحة المعرض من قبل الشركات المشاركة منها المحلية والأجنبية ووكالات العلامات التجارية العالمية.

وفي هذا الصدد، قالت المدير التنفيذي لقطاع التسويق والمبيعات في شركة معرض الكويت الدولي باسمة الدهيم في تصريح صحافي إن استغلال وحجز المساحات بوقت زمني قصير دلالة على نجاح ومكانة وسمعة المعرض باعتباره منصة يتواجد فيها جميع العارضين المحليين والدوليين من الشركات والموردين والمستثمرين.

ودعت الدهيم إلى الإسراع في تأكيد حجوزات الشركات المتبقية وتأكيد حجوزاتهم بالمعرض في صالتي (5 و6) قبل نفاد المساحات المخصصة، مؤكدة أن الانضمام لمعرض (الغذاء والأواني الرمضاني) فرصة للشركات للتواصل مع رواد المجال في صناعة الأغذية ومواكبة التطورات الاقتصادية والتغيرات الصناعية في المجال فضلا عن توسيع قاعدة العملاء محليا وإقليميا. وأشارت إلى استمرار الشركة في استقبال طلبات الشركات الراغبة للمشاركة في (الغذاء والأواني الرمضاني) والذي يعد من أهم المعارض المتخصصة في مجال الأغذية والمستلزمات الأساسية، حيث تم تأكيد مشاركة عدة شركات من مختلف الدول للمشاركة وخلق فرص جديدة للتفاعل والنمو تحت سقف واحد.

وأضافت الدهيم أن مسؤولي الشركات في المعرض أكدوا أهمية الحدث خلال مشاركتهم السابقة في السنوات الماضية عبر توفيره أجواء وعروضا مميزة علاوة على توقيته المناسب خاصة مع قرب حلول شهر رمضان المبارك ما يجعله من أكثر المعارض ترويجا للمنتجات الغذائية في البلاد. وأفادت بأن مسؤولي شركة معرض الكويت الدولي يسعون دائما الى تقديم معارض عالية الجودة وتزويد العارضين بمنصة فعالة بمعايير عالية لتمكين الشركات المشاركة في المعارض من الوصول الى غايتهم وتحقيق أهدافهم مع تلبية الاحتياجات الرئيسية للجماهير.

باسمة الدهيم

المعرض يضم مجموعة من كبرى الشركات العاملة في مجال الغذاء والأواني

49 فقط بتبرع من أحياء.. ووجود نحو 600 مصاب بالفشل الكلوي

الموسوي لـ «الأنباء»: 100 جراحة فقط لزراعة الكلى في الكويت سنوياً.. نصفها بتبرعات من حالات وفاة

الأعضاء مثل الكبد أو القلب والرئة يتم توفيرها وإرسالها الى دول خليجية مجاورة لعدم إجرائها محلياً

حنان عبد المعبود

كشف رئيس الجمعية الكويتية لزراعة الأعضاء د.مصطفى الموسوي، عن إجراء نحو 100 عملية زراعة كلى سنويا بالكويت، مبينا أن هناك أكثر من 600 شخص مصاب بالفشل الكلوي في البلاد، وأن عملية الزراعة لا تصلح لهم جميعا إلا أنه من المفترض أن تتم مضاعفة عدد هذه العمليات.

وأوضح الموسوي في تصريح خاص لـ «الأنباء»، أن ما يمنع زيادة عمليات زراعة الكلى بالكويت هو قلة عدد المتبرعين، وحال زيادتهم تزداد العمليات، مضيفا أن الحفل السنوي الذي أقامته الجمعية الكويتية للزراعة الأعضاء لتكريم المتبرعين بالأعضاء منذ أيام جاء وفاء وتكريما للمتبرعين سواء الأحياء أو المتبرعين بعد الوفاة، والوفاء لمن قدموا وكانت لهم بصمات واضحة في الجمعية الكويتية لزراعة الأعضاء بدءا من الراحل د.عبدالرحمن العوضي، وبقية أعضاء الإدارة الذين عملوا لسنوات عديدة في الجمعية وفي المجتمع الكويتي وكانوا يقومون بعمل الندوات والمؤتمرات لنشر ثقافة التبرع.

وتابع: لجأنا إلى إنشاء برنامج لتوفير الأعضاء من الوفيات، وبدأنا فيه عام 1996، ونما حتى وصلنا إلى عام 2022 بحيث زادت عمليات زراعة الكلى من الوفيات عنها من الأحياء، حيث العام الماضي تم إجراء 50 عملية زرع الكلى منها بتبرع من حالات وفاة، و49 عملية زرع بتبرع من أحياء، مضيفا أنه من المفترض أن يستمر ويزداد، حيث في المستقبل نأمل أن نصل الى أكثر من 80٪ من الزراعة من الوفيات، لأن إجراء عملية لمتوفى ليس به خسارة بينما إجراؤها للأحياء يحمل نسبة من المخاطرة وان كانت قليلة جدا.

وعن تنوع عمليات الزراعة، أوضح الموسوي أنه في الكويت حاليا لا تجرى إلا عمليات زراعة الكلى فقط، لافتا إلى أن المرضى الذين يحتاجون إلى زراعة أعضاء أخرى مثل الكبد أو القلب والرئة يتم إرسالهم إلى دول خليجية مجاورة ويتم توفير الأعضاء من قبلنا، حيث العام الماضي شهد زراعة 12 حالة للكبد لمرضى كويتيين في أبوظبي وتم توفير الأعضاء من المتوفين في الكويت، ومن خلال برنامج توفير الأعضاء تكون متواجدة للمرضى الكويتيين الذين تجرى لهم عمليات خارج الكويت.

وحول إحصائية البطاقات الخاصة بالتبرع، أوضح أن الجمعية الكويتية لزراعة الأعضاء تقوم بتجهيز بطاقات التبرع لكل من يرغب في حملها حيث يمكن التقدم للجمعية عن طريق الواتساب، والحصول على بطاقة، مبينا أن العدد وصل إلى 17 ألف شخص يحمل بطاقة التبرع، أغلبهم من الشباب، مبينا أنها وصية لمن يرغب في التبرع بالأعضاء عوضا عن دفنها حال الوفاة.

وزاد الموسوي: خلال الحملة الحالية التي أطلقت في الحفل نحاول مضاعفة عدد حاملي بطاقة التبرع إلى 30 ألف متبرع خلال فبراير الجاري، معربا عن أمله من الجميع بالمجتمع الكويتي أن يقوم بالتسجيل للتبرع بالأعضاء بعد الوفاة لتوفير الأعضاء اللازمة لأكثر من 600 شخص على قوائم الانتظار.

د.مصطفى الموسوي متحدثا لـ «الأنباء» (متين غوزال)

بتمويل من السفارة البريطانية في الكويت

«الكويت للعلوم والتكنولوجيا»: مشروع للبيئة المستدامة وكويت خضراء مع جامعة إدنبرة

أطلقت كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا مشروعا للبيئة المستدامة وكويت خضراء تحت عنوان «حلول مبتكرة لحصاد الطاقة للمباني الخضراء الآمنة سيبرانيا» والذي يخدم رؤية كويت جديدة 2035 بدعم وتمويل من السفارة البريطانية في الكويت.

وتم اختيار المشروع المقدم من ضمن العديد من المشاريع التي قدمتها مختلف الجامعات ومراكز البحث الحكومية والخاصة في الكويت ضمن تنافس قوي في مسابقة نظمتها السفارة البريطانية في أواخر يونيو 2022.

وحصلت الجامعة على أكبر تمويل مالي منذ نشأتها بمبلغ 274 ألف جنيه أسترليني لتغطية تكاليف المشروع الذي سيتم العمل عليه لمدة سنتين ونصف حتى شهر مارس 2025.

ويرتكز المشروع على تكنولوجيا النانو، الطاقة المتجددة والأمن السيبراني، وهو تعاون داخلي يترأسه د.نادر شحاتة أستاذ مشارك ورئيس قسم الفيزياء، ومدير معمل أبحاث تكنولوجيا النانو والبصريات بالكلية، ومن الباحثين المشاركين د.محمد طرابلسي أستاذ مشارك في قسم هندسة الإلكترونيات والاتصالات، ود.باسل العثمان أستاذ مساعد في قسم علوم وهندسة الكمبيوتر والأمن السيبراني، إلى جانب عدد من الباحثين المساعدين والطلبة المتميزين في كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا، بالإضافة إلى التعاون الخارجي مع عدد من الباحثين المشاركين والمساعدين من جامعة إدنبرة نابير في اسكتلندا/ المملكة المتحدة، والتعاون الصناعي الذي تساهم فيه شركة ألفا سولار تك في أستراليا تحت إشراف البروفيسور كمال علامة من جامعة إديث كوان لصناعة منتج أولي للمشروع.

وتم تقديم المشروع بعد دراسة حاجة الكويت إلى توسيع مساحة المباني الخضراء من أجل بيئة مستدامة أفضل مع انبعاثات أقل لثاني أكسيد الكربون، ويهدف المشروع إلى تطوير حصاد فعال للطاقة داخل المباني مع استهلاك صاف للطاقة داخل المباني الخضراء من خلال التقاط الطاقة من خطوات الأقدام والإشارات الصوتية والألواح الشمسية الملونة، بالإضافة إلى ذلك يتم دمج مسارات الأمن السيبراني وإنترنت الأشياء من خلال الإدارة المثلى لموارد الطاقة، لينتج عن المشروع إنشاء حلول آلية وآمنة مبتكرة لبناء صفري الطاقة، ويساهم في تطوير المزيد من ميزات الجهد الحالي الذي بدأ لمفهوم البناء الأخضر في الكويت، وتوليد المعرفة الأساسية التي ستكون جاهزة للاستغلال في مجموعة من المجالات التكنولوجية الجديدة فيما يتعلق بالاستدامة والأمن.

ومن جانب السفارة البريطانية في الكويت، صرحت سفيرة بريطانيا لدى الكويت بليندا لويس بالقول «يسر السفارة البريطانية في الكويت أن تبني شراكة مع كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا وجامعة إدنبرة نابير في البحث في حلول حصاد الطاقة، هذا المشروع هو مثال رائع لكيفية تمكن العلم والتكنولوجيا من الحفاظ على أنماط الحياة الحديثة بطرق نظيفة ومستدامة».

وأكد البروفيسور خالد البقاعين رئيس كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا أن المشروع يدعم توجه الجامعة لتميزها البحثي والأكاديمي خاصة في بعض المجالات التي برزت فيها الجامعة في الآونة الأخيرة وهي المواضيع الأكثر تداولا على الساحة الأكاديمية محليا وعالميا مثل الأمن السيبراني، تكنولوجيا النانو والذكاء الاصطناعي. كما صرح بأن الجامعة سوف تقوم بدعم المشروع لبناء نموذج فعلي للتكنولوجيا المطورة بشراكة مع شركات عالمية مثل الفا سولار ومحلية مثل شركة الملا الهندسية.

وأشار الباحث الرئيسي للمشروع د.نادر شحاتة إلى أن أولوية البحوث الآن هي لخدمة مصطلح البيئة المستدامة ومشاريع التخضير التي يتشارك في رؤيتها العالم، وأن المباني الخضراء التي تتمتع بكفاءة عالية في استخدام مواردها طوال فترة حياتها هي جزء أساسي لأمان الأجيال القادمة وتخفيف الانبعاثات السامة التي تنتج عن زيادة معدلات الصناعة.

البروفيسور خالد البقاعين

مرور 30 عاماً على انطلاق الشركة تزامن مع 20 عاماً على تأسيسها المستوصف الأوروبي و10 سنوات على عيادة DMC

«ولدن» احتفلت بـ 30 عاماً من الريادة

نظمت شركة «ولدن للتجارة العامة» بالكويت احتفالا لموظفيها بمناسبة مرور ثلاثين عاما على تأسيسها، وعشرين عاما على تأسيس المستوصف «الأوروبي الطبي»، وعشر سنوات على عيادة DMC، وذلك في فندق الشيراتون.

استهل الحفل بكلمة ألقاها مدير عام ومؤسس شركة «ولدن» د.فؤاد نقولا رحب فيها بالحضور، وعرض نبذة عن بداية تأسيس الشركة والتحديات التي واجهت فريق العمل مرورا بالنجاحات المتتالية والإنجازات، وكيف أثبتت موقعها الريادي في سوق عالم التجميل الجراحي والعلاجي.

وأشار د.نقولا إلى أن الاهتمام بالتجميل لم يعد مقصورا على فئات عمرية بعينها، أو جنس دون آخر، حيث أصبح الاهتمام بالتجميل لكل الأعمار. وقال: نحن نسعى جاهدين لنكون رواد السوق في صناعة العناية بالبشرة من خلال الاختيار الدقيق للتقنيات ولتوفير أعلى رضا العملاء لمتطلبات العناية بالبشرة المحددة في منطقتنا. نحن نستثمر بنشاط لتوفير منتجات التجميل والأجهزة الأكثر فاعلية. توفر أجهزة العناية بالبشرة لدينا أحدث التقنيات المتاحة لصناعة الرعاية الصحية مع هدفنا الأساسي المتمثل في السلامة والفعالية وأعلى مستوى من العملاء.

وأضاف نقولا قائلا: سر نجاحنا يكمن في العمل بروح واحدة فالعمل الجماعي هو القدرة على العمل معا برؤية مشتركة، ويمنحنا القدرة على توجيه الإنجازات الفردية باتجاه الأهداف الطموحة للشركة، وذلك هو الوقود الذي يسمح للناس العاديين بتحقيق نتائج غير عادية. نكون معا هذه هي البداية، والبقاء معا هو التقدم، والعمل معا هو النجاح. الإنجازات المنظمة هي نتائج جهد مشترك لكل فرد فيها وأنا فخور بكل فرد يعمل في الشركة كما تخلل الحفل تكريم د.أمنية أحمد عبدالغني، والمدير الطبي للعيادات د.إسلام طه، ود.حسام عبد الجواد، ود.نادية أحمد عبدالعال.

وفي الختام، أعرب د.فؤاد نقولا عن سعادته بمضي ثلاثين عاما على تأسيس الشركة وتطورها المستمر وانتشارها في لبنان وسورية ودبي والسعودية ومصر. وقال: نحن اليوم نحتفل معا بهذه المناسبة التي نحتفي فيها برحلة استمرت على مدى أكثر من ربع قرن حققنا خلالها الأهداف التي نرغب بجانب أننا نعمل بهمة وعزيمة وإصرار لمواصلة مسيرة العطاء بجهود جميع العاملين بالشركة وإصرارهم ومحبتهم لبعض بروح الفريق الواحد.

ندى أبونصر

د.فؤاد نقولا بعد تكريمه مع ابنيه جورج وفادي ويبدو د.بيتر ميلاد

د.فؤاد نقولا مكرماً د.أمنية أحمد عبدالغني (قاسم باشا)

د.نقولا ملقياً كلمته خلال الاحتفال بمرور 30 عاماً على تأسيس شركة «ولدن»

«أجيال» يختتم حملته الترويجية بتتويج الفائزين في السحب

اختتمت شركة أجيال العقارية الترفيهية حملتها الترويجية لمجمع «أجيال» التجاري لنهاية العام، بتتويج 3 رابحين في سحب أقامته الشركة يوم الاثنين الماضي، والتي كانت قد أهلت كل مرتادي المجمع عند شرائهم من أي محلاته بقيمة 5 دنانير، وذلك منذ 1 نوفمبر 2022.

ولقد كانت الجائزة الأولى والكبرى من نصيب حور يوسف ابراهيم البلوشي وهي سيارة جيلي أميقجراند موديل 2023، بينما فازت حصة سلطان عباس العتيبي بالجائزة الثانية وهي 1000 دينار مقدمة من مجمع أجيال الترفيهي، أما الجائزة الثالثة ففاز بها شبيب خالد المطيري وهي عبارة عن تلفزيون سامسونغ 85 بوصة.

وبعد أن توجه بالتهنئة للرابحين الثلاثة بالسحب وتسليم الجوائز القيمة لهم، قال مدير إدارة العقار والتأجير في شركة أجيال العقارية الترفيهية محمد الرقم: «جاءت حملة مجمع أجيال لنهاية 2022، في خطوة نحو تعزيز تجربة زيارة المجمع من خلال ابتكار وتقديم حملات ترويجية مشوقة لمكافأة زبائن محلاتهم المميزين، كما يؤكد مجمع أجيال لمجتمعه بأن العام 2023 سيشهد المزيد من الحملات التسويقية الجديدة، بعروض استثنائية ومتميزة».

والجدير بالذكر أن خطوة افتتاح مجمع أجيال في منطقة الفحيحيل منذ عام 2003، هي أكثر ما تفتخر بها شركة أجيال العقارية الترفيهية، حيث تم تجهيزه بتصميم مميز ليشمل مجموعة من المرافق المميزة.

جانب من تكريم الفائزين