



\$ 60.08



KD 0,355



KD 0,305

في نسختها الرابعة عشرة

# «التجاري» اختتم فعاليات حملة «يا زين تراثنا»



أمني الورع مع مشاري أيمن بودي في جناح البنك بجامعة الكويت التقنية



مشاركة الطلبة حملة «يا زين تراثنا»

والاعتزاز بالهوية الكويتية. كما عبرت أماني الورع عن اعتزاز البنك بمكانة حملة «يا زين تراثنا» كإحدى المبادرات الأساسية التي يحرص على تنظيمها سنوياً ضمن مسؤوليته المجتمعية، مؤكدة أن النجاح المتواصل الذي حققته ومازالت تحققه الحملة والتفاعل الكبير الذي تحظى به من قبل الجمهور عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة يعكسان أهمية هذه المبادرات في ترسيخ التراث الكويتي في أذهان الأجيال الحالية والقادمة. واختتمت أماني الورع بشكرها لكل من ساهم في إنجاح الحملة لهذا العام، مؤكدة التزام البنك بمواصلة هذه الجهود في السنوات القادمة من أجل الحفاظ على التراث الكويتي ونقله للأجيال القادمة.

حتى يبقى التراث الكويتي حاضراً في الأذهان ولا تغيبه عجلة الزمان». وأضافت أماني: إن البنك يحرص دوماً على الوصول إلى فئة الشباب والطلاب، حيث تضمنت حملة «يا زين تراثنا» زيارات ميدانية إلى عدد من المدارس والجامعات، منها مدرسة الخليج الإنجليزية، ومدرسة قيس بن أبي العاص، والمدرسة الدولية الأولى، ومدرسة لطيفة البراك، ومدرسة محمد الشارح، بالإضافة إلى الجامعة الأميركية في الكويت وكلية الكويت التقنية، حيث شهدت هذه الزيارات تفاعلاً كبيراً من الطلبة والهيئات التعليمية، وتم تعريفهم بأسلوب الحياة في الماضي، والفردات الكويتية القديمة، والمهن والحرف والألعاب التي مارسها الكويتيون قديماً، ما أسهم في تعزيز الشعور بالانتماء

الذي حققته فعاليات حملة «يا زين تراثنا» للعام الرابع عشر على التوالي، وكذلك التفاعل الواسع من مختلف فئات المجتمع. هذا العام، كانت لنا مشاركة مميزة من خلال جناح خاص في مجمع الأفنيوز، حيث قدمنا عروضاً حية للحرف اليدوية الكويتية القديمة، وفعاليات ثقافية وترفيهية وموسيقية وتوزيع هدايا تراثية على الحضور وذلك بهدف تسليط الضوء على تراثنا الوطني بأسلوب تفاعلي وهادف. «وتابعت مبينة: إن هذه الحملة تهدف إلى إحياء التراث الكويتي وتشجيع الأجيال القادمة على المحافظة عليه، لما يحمله تراثنا من قيم أصيلة تعكس حياة الكويتيين في الماضي، وتُجسد أفكارهم وطموحاتهم من خلال العادات والتقاليد والمناسبات الشعبية والحرف القديمة

أعلن البنك التجاري الكويتي عن اختتام فعاليات حملة «يا زين تراثنا» في دورتها الرابعة عشرة، والتي نظمت هذا العام تحت شعار «يا زين تراثنا.. ويا حلو أيام أول»، وذلك استمراراً لنهج البنك في الحفاظ على التراث الكويتي الأصيل، وتعريف الأجيال الجديدة بعبادات وتقاليد الآباء والأجداد. وقد تضمنت الحملة مجموعة من الفعاليات المتنوعة التي جمعت بين الترفيه والثقافة، وسلطت الضوء على أصالة الماضي الكويتي وروحه الغنية بالقيم والمعاني والعبر. وفي تصريح لها بمناسبة اختتام الحملة، قالت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي، أماني الورع: «نفخر بالنجاح

**أمني الورع: نفخر بالنجاح الذي حققته فعاليات الحملة للعام الرابع عشر على التوالي**

**الحملة تهدف إلى إحياء التراث الكويتي وتشجيع الأجيال القادمة على المحافظة عليه**



الطالبات ولعبة الحيلة



جانب من الألعاب الشعبية



مشاركة الطلبة الألعاب التراثية



جانب من الحرف القديمة

## زيّن تراثنا

# التجاري Al-Tijari

طلب شهادات

تقديم طلب وديعة

تقديم طلب تمويل

تقديم طلب بطاقة ائتمانية

تقديم طلب السحب والإيداع النقدي

**ننسج من تراث الأُمس ... إنجازات الغد**

عبر مبادرات تجسد الهوية الوطنية، وتربط جيل اليوم والغد بالماضي القديم وحياة الرعيّل الأول من أهل الكويت حتى لا يذهب الماضي الجميل طي النسيان ويبقى دوماً حاضراً في الأذهان.

AltijariCBK

Commercial Bank of Kuwait

1 888 225

**التجاري... هو إختيار**